

2024-2030年中国水玻璃行业市场供需态势及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国水玻璃行业市场供需态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1193851.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读水玻璃行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国水玻璃行业市场供需态势及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国水玻璃市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国水玻璃产业发展情况，细分市场包含固体水玻璃、液体水玻璃两大部分，涉及水玻璃产量、进出口量、需求量、市场规模、价格、产能、产能利用率、领先企业产能等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了水玻璃产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

水玻璃，俗称“泡花碱”，又称可溶性玻璃，是由碱金属氧化物和二氧化硅组合而成的一种能溶于水的金属硅酸盐物质。水玻璃主要包括钠水玻璃和钾水玻璃两类。建筑工程中常用的水玻璃是硅酸钠的水溶液，即钠水玻璃；当工程技术要求较高时也可采用钾水玻璃。优质纯净的水玻璃为无色透明的粘稠液体，溶于水。当含有杂质时呈淡黄色或青灰色。

水玻璃行业近年来保持了快速发展，行业总体供给能力保持增长态势。目前，我国水玻璃行业低端供给过剩，新材料、专用化学品等高端供给不足，存在创新能力严重不足、产品技术含量不高、企业品牌意识不强、经营水平低下等一系列问题，行业发展仍面临着一定的挑战。综合来看，下游需求的增长仍推动着水玻璃行业的发展，水玻璃行业仍处于成长期，水玻璃正向高端化、功能化、系列化、绿色化方向发展。

2023年，我国水玻璃产量为538.95万吨，同期进口0.19万吨，出口26.79万吨，2023年我国水玻璃表观需求量为512.35万吨。

水玻璃行业上游主要是石英砂、纯碱、烧碱等原材料以及煤炭能源、研磨设备、高温熔炉等配套设备。经过加工和生产，中游企业制备出各种类型的水玻璃产品。水玻璃被广泛应用于建筑、农业、环保、化工等领域，具有广泛的市场需求。

水玻璃生产方法包括湿法和干法两种。以干法工艺为例：原材料包含石英砂、纯碱，主要能源为块煤、白煤和烟煤。通过石英砂（主要成分是 SiO_2 ）和纯碱（ Na_2CO_3 ）磨细拌匀，在1300~1400℃的熔炉中高温煅烧生成固体硅酸钠，固体硅酸钠在高温或高温高压水中溶解，制得溶液状硅酸钠产品。纯碱、烧碱、石英砂等均为大宗商品，在国内市场上供给较充分，上游行业企业数量众多，产业集中度较低，大部分都是中小型企业，甚至是微型企业，上游供应商市场竞争激烈，议价能力相对较低。

水玻璃下游涉及行业广泛，对下游单一行业依赖度不高，在肥皂、纺织、造纸、建筑、机械、陶瓷等多个领域都有应用。根据用途可概括为化工原料、粘合剂、机械铸造、水处理、织

物处理及其他应用等。随着国民经济稳步增长，各行业将继续稳步发展，对水玻璃需求形成支撑。另外，要看到环保政策因素对水玻璃行业生产发展有重要影响，企业要尽早实现绿色低碳转型。

我国水玻璃行业企业数量众多，市场竞争激烈。水玻璃厂商分布呈现一定的地域集中性，主要集中在江苏、山东、河南、湖南等省份。这些地区的水玻璃产业发展较为成熟，拥有一定数量的生产企业和相对完善的产业链。主要企业有莱州福利泡花碱有限公司（含国海化工）、青岛海湾 - 索尔维（含海湾精细）化工有限公司、山东祥利硅业有限公司、连云港金蔷薇化工有限公司、安徽龙泉硅材料有限公司、福建元力活性炭股份有限公司（子公司元禾化工）、福建省三明正元化工有限公司、唐山市古冶区世赫硅酸钠厂、山东联科科技股份有限公司（自用）、溆浦县建国硅业有限公司等等。

智研咨询研究团队围绕中国水玻璃产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对水玻璃产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 中国水玻璃行业发展综述

1.1 水玻璃行业定义及分类

1.1.1 水玻璃行业定义及分类

1.1.2 水玻璃行业主要商业模式

1.1.3 水玻璃行业特征分析

1.2 水玻璃行业政治法律环境分析

1.2.1 行业管理体制分析

1.2.2 行业主要法律法规

1.2.3 行业相关发展规划

1.3 水玻璃行业经济环境分析

1.3.1 全球宏观经济形势分析

1.3.2 国内宏观经济形势分析

1.3.3 产业宏观经济环境分析

1.4 水玻璃行业技术环境分析

1.4.1 水玻璃技术发展水平

1.4.2 行业主要技术现状及发展趋势

第二章 中国水玻璃行业供需情况分析、预测

- 2.1 中国水玻璃厂商分布状况分析
- 2.2 中国水玻璃行业产量统计
- 2.3 中国及主要地区水玻璃需求情况分析
- 2.4 中国水玻璃产量预测分析
- 2.5 中国水玻璃需求情况预测分析

第三章 中国水玻璃产品价格走势及影响因素分析

- 3.1 中国水玻璃产品价格回顾
- 3.2 中国水玻璃产品当前市场价格及评述
- 3.3 中国水玻璃产品价格影响因素分析
- 3.4 中国水玻璃产品未来价格走势预测

第四章 中国水玻璃所属行业总体发展状况

- 4.1 中国水玻璃行业规模情况分析
 - 4.1.1 行业单位规模情况分析
 - 4.1.2 行业人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模状况分析
 - 4.1.4 行业市场规模状况分析
- 4.2 中国水玻璃行业产销情况分析
 - 4.2.1 行业生产情况分析
 - 4.2.2 行业销售情况分析
 - 4.2.3 行业产销情况分析
- 4.3 中国水玻璃行业财务能力分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 水玻璃行业市场竞争策略分析

- 5.1 行业竞争结构分析
 - 5.1.1 现有企业间竞争
 - 5.1.2 潜在进入者分析
 - 5.1.3 替代品威胁分析
 - 5.1.4 供应商议价能力

5.1.5 客户议价能力

5.2 水玻璃市场竞争策略分析

5.2.1 水玻璃市场增长潜力分析

5.2.2 水玻璃产品竞争策略分析

5.2.3 典型企业产品竞争策略分析

5.3 水玻璃企业竞争策略分析

5.3.1 水玻璃市场竞争趋势

5.3.2 水玻璃行业竞争格局展望

5.3.3 水玻璃行业竞争策略分析

第六章 中国水玻璃行业区域经营态势及趋势分析

6.1 华北地区水玻璃行业分析及预测

6.1.1 区位特征及经济概况

6.1.2 2019-2023年市场规模情况分析

6.1.3 2024-2030年行业趋势预测分析

6.2 东北地区水玻璃行业分析及预测

6.2.1 区位特征及经济概况

6.2.2 2019-2023年市场规模情况分析

6.2.3 2024-2030年行业趋势预测分析

6.3 华东地区水玻璃行业分析及预测

6.3.1 区位特征及经济概况

6.3.2 2019-2023年市场规模情况分析

6.3.3 2024-2030年行业趋势预测分析

6.4 华中地区水玻璃行业分析及预测

6.4.1 区位特征及经济概况

6.4.2 2019-2023年市场规模情况分析

6.4.3 2024-2030年行业趋势预测分析

6.5 华南地区水玻璃行业分析及预测

6.5.1 区位特征及经济概况

6.5.2 2019-2023年市场规模情况分析

6.5.3 2024-2030年行业趋势预测分析

6.6 西南地区水玻璃行业分析及预测

6.6.1 区位特征及经济概况

6.6.2 2019-2023年市场规模情况分析

6.6.3 2024-2030年行业趋势预测分析

6.7 西北地区水玻璃行业分析及预测

6.7.1 区位特征及经济概况

6.7.2 2019-2023年市场规模情况分析

6.7.3 2024-2030年行业趋势预测分析

第七章 2023年中国水玻璃行业产业链分析

7.1 上游原料石英砂分析

7.1.1 上游石英砂行业生产分析

7.1.2 上游石英砂行业销售分析

7.1.3 2024-2030年上游石英砂行业发展趋势

7.2 上游原料纯碱分析

7.2.1 上游纯碱行业生产分析

7.2.2 上游纯碱行业销售分析

7.2.3 2024-2030年上游纯碱行业发展趋势

7.3 下游需求市场二氧化硅分析

7.3.1 下游二氧化硅行业发展概况

7.3.2 2024-2030年下游二氧化硅行业发展趋势

7.4 下游需求市场建筑分析

7.4.1 下游建筑行业发展概况

7.4.2 2024-2030年下游建筑行业发展趋势

7.5 上下游产业链对水玻璃行业影响分析

第八章 中国水玻璃行业竞争形势及策略

8.1 行业总体市场竞争状况分析

8.1.1 水玻璃行业竞争结构分析

8.1.1.1 现有企业间竞争

8.1.1.2 潜在进入者分析

8.1.1.3 替代品威胁分析

8.1.1.4 供应商议价能力

8.1.1.5 客户议价能力

8.1.1.6 竞争结构特点总结

8.1.2 水玻璃行业企业间竞争格局分析

8.2 中国水玻璃行业竞争格局综述

8.2.1 水玻璃行业竞争概况

8.2.2 中国水玻璃行业竞争力分析

8.2.3 2024-2030年中国水玻璃市场竞争策略分析

第九章 中国水玻璃行业重点企业分析

9.1 湖南仁海科技材料发展有限公司

9.1.1 企业基本概况

9.1.2 企业经营与财务状况分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业未来发展战略与规划

9.2 岳阳兴玮化工有限公司

9.2.1 企业基本概况

9.2.2 企业经营与财务状况分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业未来发展战略与规划

9.3 湘潭湘南水玻璃有限公司

9.3.1 企业基本概况

9.3.2 企业经营与财务状况分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业未来发展战略与规划

9.4 湖南芝英新材料科技有限公司

9.4.1 企业基本概况

9.4.2 企业经营与财务状况分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业未来发展战略与规划

9.5 湖南荷塘化工有限公司

9.5.1 企业基本概况

9.5.2 企业经营与财务状况分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业未来发展战略与规划

9.6 杭州富阳金顺化工建材有限公司

9.6.1 企业基本概况

9.6.2 企业经营与财务状况分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业未来发展战略与规划

9.7 江西美廉化工有限公司

9.7.1 企业基本概况

- 9.7.2 企业经营与财务状况分析
- 9.7.3 企业竞争优势分析
- 9.7.4 企业未来发展战略与规划
- 9.8 凤阳华众玻璃有限公司
 - 9.8.1 企业基本概况
 - 9.8.2 企业经营与财务状况分析
 - 9.8.3 企业竞争优势分析
 - 9.8.4 企业未来发展战略与规划
- 9.9 沈阳汇亚通铸造材料有限责任公司
 - 9.9.1 企业基本概况
 - 9.9.2 企业经营与财务状况分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业未来发展战略与规划
- 9.10 福建省漳平市正昌化工有限公司
 - 9.10.1 企业基本概况
 - 9.10.2 企业经营与财务状况分析
 - 9.10.3 企业竞争优势分析
 - 9.10.4 企业未来发展战略与规划
- 9.11 北京良乡永定科技发展有限公司
 - 9.11.1 企业基本概况
 - 9.11.2 企业经营与财务状况分析
 - 9.11.3 企业竞争优势分析
 - 9.11.4 企业未来发展战略与规划
- 9.12 溆浦县建国硅业有限公司
 - 9.12.1 企业基本概况
 - 9.12.2 企业经营与财务状况分析
 - 9.12.3 企业竞争优势分析
 - 9.12.4 企业未来发展战略与规划
- 9.13 福建省三明正元化工有限公司
 - 9.13.1 企业基本概况
 - 9.13.2 企业经营与财务状况分析
 - 9.13.3 企业竞争优势分析
 - 9.13.4 企业未来发展战略与规划
- 9.14 常州尊邦化工机械有限公司
 - 9.14.1 企业基本概况

- 9.14.2 企业经营与财务状况分析
- 9.14.3 企业竞争优势分析
- 9.14.4 企业未来发展战略与规划
- 9.15 山东莱州福利泡花碱有限公司
 - 9.15.1 企业基本概况
 - 9.15.2 企业经营与财务状况分析
 - 9.15.3 企业竞争优势分析
 - 9.15.4 企业未来发展战略与规划
- 9.16 青岛海湾索尔维化工有限公司
 - 9.16.1 企业基本概况
 - 9.16.2 企业经营与财务状况分析
 - 9.16.3 企业竞争优势分析
 - 9.16.4 企业未来发展战略与规划
- 9.17 安徽龙泉硅材料有限公司
 - 9.17.1 企业基本概况
 - 9.17.2 企业经营与财务状况分析
 - 9.17.3 企业竞争优势分析
 - 9.17.4 企业未来发展战略与规划
- 9.18 福建元力活性炭股份有限公司
 - 9.18.1 企业基本概况
 - 9.18.2 企业经营与财务状况分析
 - 9.18.3 企业竞争优势分析
 - 9.18.4 企业未来发展战略与规划
- 9.19 山东辛化硅胶有限公司
 - 9.19.1 企业基本概况
 - 9.19.2 企业经营与财务状况分析
 - 9.19.3 企业竞争优势分析
 - 9.19.4 企业未来发展战略与规划
- 9.20 山东联科科技股份有限公司
 - 9.20.1 企业基本概况
 - 9.20.2 企业经营与财务状况分析
 - 9.20.3 企业竞争优势分析
 - 9.20.4 企业未来发展战略与规划
- 9.21 株洲兴隆新材料股份有限公司
 - 9.21.1 企业基本概况

9.21.2 企业经营与财务状况分析

9.21.3 企业竞争优势分析

9.21.4 企业未来发展战略与规划

9.22 山东龙港硅业科技有限公司

9.22.1 企业基本概况

9.22.2 企业经营与财务状况分析

9.22.3 企业竞争优势分析

9.22.4 企业未来发展战略与规划

第十章 中国水玻璃产业技术研发形势透析

10.1 中国水玻璃技术指标分析

10.1.1 水玻璃（硅酸钠）的技术指标

10.1.2 工业固体硅酸钠技术指标

10.1.3 工业液体硅酸钠技术指标

10.2 中国层硅酸钠研究开发状况及生产方法

10.2.1 层硅酸钠的生产工艺

10.2.2 层硅国内外生产技术研究状况

10.2.3 层硅酸钠质量指标

10.2.4 层硅酸钠、速溶硅酸钠、偏硅酸钠等之间的区别

10.3 中国5万吨/年层状硅酸钠项目分析

第十一章 2022-2023年水玻璃行业竞争格局分析

11.1 水玻璃行业集中度分析

11.1.1 水玻璃市场集中度分析

11.1.2 水玻璃企业集中度分析

11.1.3 水玻璃区域集中度分析

11.2 水玻璃行业竞争格局分析

11.2.1 行业内竞争

11.2.2 供应商议价能力

11.2.3 客户议价能力

11.2.4 进入威胁

11.2.5 替代威胁

图表目录：

图表1：水玻璃行业相关标准

图表2：水玻璃进出口税率

图表3：行业相关主要法律法规及监管政策

图表4：2019-2023年全球GDP运行情况

图表5：2020-2023年部分国家GDP情况（单位：亿美元）

图表6：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况

图表7：2011-2024年H1中国居民人均可支配收入情况

图表8：2008-2024年H1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表9：2024年H1居民人均消费支出构成占比

图表10：2024年H1居民人均消费支出情况 单位：元

图表11：2016-2024年H1中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表12：2015-2024年H1中国社会消费品零售总额情况

图表13：2015-2024年H1中国货物进出口总额情况

图表14：2012-2023年中国水玻璃行业产能情况

图表15：2012-2023年我国水玻璃供需平衡统计

图表16：2012-2023年我国水玻璃进出口统计

图表17：2012-2023年我国水玻璃行业销售收入及市场规模走势图

图表18：2015-2023年我国固体水玻璃市场产销及价格情况

图表19：2015-2023年我国液体水玻璃市场产销及价格情况

图表20：2017-2023年我国水玻璃细分需求市场规模统计图

图表21：2024-2030年中国水玻璃供给预测

图表22：2024-2030年中国水玻璃需求预测

图表23：2012-2023年中国水玻璃产品市场均价走势

图表24：2012-2023年中国水玻璃不同类型产品市场均价走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1193851.html>