

# 2022-2028年中国工业自动化行业市场研究分析及 发展规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工业自动化行业市场研究分析及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/913852.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工业自动化是在工业生产中广泛采用自动控制、自动调整装置，用以代替人工操纵机器人和机器体系进行加工生产的趋势。在工业自动化条件下，人只是间接地照管和监督机器进行生产。工业自动化，按其发展阶段可分为：(1)

半自动化。即部分采用自动控制和自动装置，而另一部分则由人工操作机器进行生产。(2)

全自动化。指生产过程中全部工序，包括上料、下料、装卸等，都不需要人直接进行生产操作(人只是间接地看管和监督机器运转)，而由机器连续地、重复地自动生产出一个或一批产品。

智研咨询发布的《2022-2028年中国工业自动化行业市场研究分析及发展规模预测报告》共十六章。首先介绍了工业自动化行业市场发展环境、工业自动化整体运行态势等，接着分析了工业自动化行业市场运行的现状，然后介绍了工业自动化市场竞争格局。随后，报告对工业自动化做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业自动化行业发展趋势与投资预测。您若想对工业自动化产业有个系统的了解或者想投资工业自动化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业自动化行业发展综述

第一节 工业自动化的相关概述

一、工业自动化的定义

二、工业自动化行业分类

(一) 工业自动化与制造业分析

(二) 工业自动化智能制造分析

(三) 工业自动化仓库分析

三、工业自动化设备定义及分类

第二节 重点工业自动化系统解析

一、电力系统自动化

二、柔性制造系统解析

(一) 柔性制造系统简介

(二) 柔性制造系统分类

(三) 柔性制造系统

三、智能制造系统

### 第三节 自动化装备发展状况分析

- 一、自动化设备发展历程概述
- 二、工业自动化装备处于成长期
- 三、自动化装备市场发展现状分析

## 第二章 世界工业自动化行业发展状况分析

### 第一节 世界工业自动化发展概况

- 一、世界工业自动化供应商分析
- 二、世界工业自动化技术发展分析
- 三、全球工业机器人市场现状及趋势
- 四、全球工业自动化仪器仪表企业分析

### 第二节 世界主要国家工业自动化运行情况分析

- 一、美国工业自动化发展状况分析
- 二、日本工业自动化发展状况分析
- 三、英国工业自动化发展状况分析
- 四、德国工业自动化发展状况分析

### 第三节 世界工业自动化行业发展趋势分析

## 第三章 中国工业自动化行业发展环境分析

### 第一节 年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国工业自动化市场政策环境

- 一、中国工业自动化产业相关政策
- 二、《智能制造装备产业“十四五”发展规划》
- 三、战略性新兴产业政策促进工业自动化发展
- 四、《中国制造2025》

### 第三节 中国工业自动化市场社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、社会消费结构升级情况
- 四、中国工业节能减排分析

#### 第四节 中国工业自动化行业技术环境

### 第四章 中国工业自动控制系统装置制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 中国工业自动控制系统装置制造行业发展分析

- 一、中国工业自动控制系统装置制造行业发展概况
- 二、中国工业自动控制系统装置制造行业发展概况
- 三、中国工业自动控制系统装置制造行业发展概况

#### 第二节 中国工业自动控制系统装置制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

#### 第三节 中国工业自动控制系统装置制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

#### 第四节 中国工业自动控制系统装置制造所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

### 第五章 中国工业自动化行业发展状况分析

#### 第一节 中国工业自动化行业发展概况

- 一、工业自动化控制发展现状
- 二、工业自动化控制技术分析
- 三、工业自动化供给情况分析
- 四、工业自动化需求情况分析
- 五、工业自动化本土企业分析

#### 第二节 中国自动化系统集成商发展分析

- 一、工厂自动化系统集成
- 二、工业成套设备自动化系统集成
- 三、自动化系统集成商
- 四、自动化工程提供商

#### 第三节 中国工业自动化过程控制层（PCS）

- 一、自动化过程控制
- 二、自动化设备管理
- 三、集成的模块软件
- 四、业务管理和执行

## 五、智能化现场设备

### 第六章 中国工业自动控制系统装置市场分析

#### 第一节 自动控制系统装置产业链分析

- 一、自动控制系统装置产业链简介
- 二、上游行业对自动控制系统市场影响
- 三、下游行业对自动控制系统市场影响

#### 第二节 自动控制系统装置发展状况分析

- 一、自动控制系统装置发展现状分析
- 二、自动控制系统装置应用领域分析
- 三、自动控制系统装置市场竞争分析
- 四、自动控制系统装置技术水平分析
- 五、自动控制系统市场需求原因分析
- 六、自动控制系统装置市场影响因素

(一) 有利影响因素

(二) 不利影响因素

#### 第三节 自动控制系统装置行业进入壁垒

- 一、技术壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、转换壁垒
- 五、销售服务网络壁垒
- 六、资金壁垒

### 第七章 中国工业自动化细分产品市场分析

#### 第一节 工业自动调节仪表市场发展分析

- 一、工业自动调节仪表市场状况分析
- (一) 自动调节仪表市场现状分析
- (二) 自动调节仪表技术发展分析

- 二、工业自动调节仪表生产情况分析
- 三、工业自动调节仪表发展方向分析

#### 第二节 PLC可编程逻辑控制器市场分析

- 一、PLC控制器发展相关概述
- 二、PLC控制器市场现状分析
- 三、PLC控制器市场规模分析
- 四、PLC控制器市场竞争分析

#### 第三节 DCS分布式控制系统市场分析

- 一、DCS分布式控制系统相关概述
- 二、DCS分布式控制系统发展现状
- 三、DCS分布式控制系统市场规模
- 四、DCS分布式控制系统市场需求
- 第四节 交流伺服系统市场发展分析
  - 一、交流伺服系统市场规模分析
  - 二、交流伺服系统市场竞争现状
  - 三、交流伺服系统应用情况分析
  - 四、交流伺服系统市场前景分析
- 第五节 监控组态软件市场发展分析
  - 一、监控组态软件相关概述
  - 二、监控组态软件市场现状
  - 三、监控组态软件市场规模
  - 四、监控组态软件市场竞争
- 第六节 变频器市场发展状况分析
  - 一、变频器市场发展状况分析
    - (一)变频器市场发展现状
    - (二)变频器企业发展现状
  - 二、变频器市场竞争状况分析
  - 三、高压变频器市场发展分析
    - (一)高压变频器市场规模
    - (二)高压变频器市场前景
    - (三)高压变频器渠道模式
  - 四、低压变频器市场规模分析
    - (一)低压变频器市场应用
    - (二)低压变频器市场规模
    - (三)低压变频器市场竞争
  - 五、变频器市场发展风险分析
  - 六、变频器市场发展前景预测
    - (一)变频器市场前景
    - (二)变频器市场发展趋势
- 第七节 IPC工控机市场发展分析
- 第八节 压力变送器市场发展分析
- 第九节 工业以太网产品市场分析
- 第十节 嵌入式系统市场发展分析

## 第十一节 继电器市场发展状况分析

### 第八章 中国工业自动化细分应用市场分析

#### 第一节 中国机械工业自动化应用市场分析

##### 一、机械行业运行情况分析

##### 二、机械制造自动化发展现状

##### 三、机械自动化技术应用现状

#### 第二节 中国电力行业自动化应用市场分析

##### 一、电力工业市场运行状况分析

###### (一) 发电装机容量情况

###### (二) 发电量情况分析

###### (三) 社会用电量情况

###### (四) 电力工程投资情况

##### 二、电力配网自动化发展分析

##### 三、电网调度自动化发展分析

###### (一) 电网调度自动化系统组成

###### (二) 电网调度自动化需求情况

###### (三) 电网调度自动化发展趋势

##### 四、变电站综合自动化发展分析

##### 五、水电厂自动化发展状况分析

##### 六、火电站自动化发展状况分析

##### 七、电力行业工控产品应用情况

##### 八、电力行业自动化的竞争企业

##### 九、电力自动化的应用企业分布

##### 十、电力行业自动化发展新机遇

#### 第三节 中国石化工业自动化应用市场分析

##### 一、中国石化行业运行情况分析

##### 二、石化行业自动化的相关概述

##### 三、炼化化工业工控产品应用状况

##### 四、炼化企业DCS系统应用情况

##### 五、炼油化工企业对工控产品性能要求

##### 六、炼油化工对工控改造需求与趋势

##### 七、油田自动化产品企业的竞争分析

##### 八、DCS系统市场发展主要因素分析

#### 第四节 中国冶金行业自动化应用市场分析

##### 一、冶金自动化的相关概述



## 二、冶金行业发展现状分析

### 三、冶金自动化发展现状分析

### 四、冶金行业自动化市场竞争

### 五、冶金自动化技术发展趋势

## 第五节 中国钢铁工业自动化应用市场分析

### 一、钢铁行业运行情况分析

### 二、钢铁行业自动化现状分析

### 三、钢铁工业自动化技术分析

### 四、钢铁行业自动化发展建议

## 第六节 中国港口行业自动化应用市场分析

### 一、港口码头投资建设情况分析

#### （一）港口码头建设情况

#### （二）港口建设投资状况

#### （三）沿海港口建设情况

### 二、中国港口生产情况分析

#### （一）港口货物运输情况

#### （二）港口旅客运输情况

#### （三）港口外贸货物运输情况

### 三、港口自动化应用现状分析

### 四、港口自动化系统市场分析

## 第七节 中国汽车工业自动化应用市场分析

### 一、中国汽车工业发展现状

### 二、中国汽车产销情况分析

#### （一）汽车产销总情况分析

#### （二）乘用车产销情况分析

#### （三）商用车产销情况分析

### 三、汽车自动化装备市场分析

### 四、汽车制造自动化发展特点

### 五、汽车制造自动化发展现状

### 六、汽车制造自动化需求前景

## 第九章 中国工业自动化机器人市场发展分析

### 第一节 全球工业机器人市场发展分析

#### 一、全球工业机器人市场发展现状

#### 二、全球工业机器人制造企业分析

#### 三、全球主要国家工业机器人市场分析

(一) 美国工业机器人市场分析

(二) 日本工业机器人市场分析

(三) 韩国工业机器人市场分析

(四) 德国工业机器人市场分析

(五) 法国工业机器人市场分析

(六) 意大利工业机器人市场分析

## 第二节 中国工业机器人市场发展分析

### 一、机器人发展相关概述

(一) 机器人的定义

(二) 机器人的分类

(三) 机器人控制系统

(四) 机器人的发展历程

(五) 机器人的品种分析

### 二、工业机器人发展政策分析

### 三、工业机器人市场发展分析

(一) 工业机器人细分类型

(二) 工业机器人市场特征

(三) 工业机器人市场现状

### 四、工业机器人市场产销情况

### 五、工业机器人市场竞争分析

### 六、工业机器人应用情况分析

(一) 工业机器人应用领域

(二) 工业机器人应用现状

(三) 工业机器人安装情况

### 七、中国机器人与国外差距

### 八、工业机器人自主品牌发展建议

## 第三节 中国工业机器人市场进入壁垒

### 一、技术壁垒

### 二、行业经验壁垒

### 三、人才壁垒

### 四、资金壁垒

## 第四节 中国工业机器人市场前景分析

### 一、机器人市场发展机遇分析

### 二、工业机器人市场前景分析

### 三、工业机器人发展趋势分析

## 第十章 中国工业自动化产品行业进出口状况分析

### 第一节 2017-2021年自动调节 或控制仪器及装置行业进出口分析

#### 一、自动调节 或控制仪器及装置进口分析

- (一) 自动调节 或控制仪器及装置进口数量分析
- (二) 自动调节 或控制仪器及装置进口金额分析
- (三) 自动调节 或控制仪器及装置进口来源分析
- (四) 自动调节 或控制仪器及装置进口均价分析

#### 二、自动调节 或控制仪器及装置行业出口分析

- (一) 自动调节 或控制仪器及装置出口数量分析
- (二) 自动调节 或控制仪器及装置出口金额分析
- (三) 自动调节 或控制仪器及装置出口流向分析
- (四) 自动调节 或控制仪器及装置出口均价分析

### 第二节 2017-2021年用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器行业进出口分析

#### 一、用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器行业进口分析

- (一) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器进口数量分析
- (二) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器进口金额分析
- (三) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器进口来源分析
- (四) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器进口均价分析

#### 二、用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器行业出口分析

- (一) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器出口数量分析
- (二) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器出口金额分析
- (三) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器出口流向分析
- (四) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器出口均价分析

### 第三节 2017-2021年处理器及控制器行业进出口分析

#### 一、处理器及控制器进口分析

- (一) 处理器及控制器进口数量分析
- (二) 处理器及控制器进口金额分析
- (三) 处理器及控制器进口来源分析
- (四) 处理器及控制器进口均价分析

#### 二、处理器及控制器出口分析

- (一) 处理器及控制器出口数量分析
- (二) 处理器及控制器出口金额分析
- (三) 处理器及控制器出口流向分析
- (四) 处理器及控制器出口均价分析

## 第十一章 中国工业自动化行业市场竞争格局分析

## 第一节 中国工业自动化产业竞争现状分析

- 一、工业自动化主要企业分析
- 二、工业自动化市场竞争力分析
- 三、工业自动化并购重组分析
- 四、工业自动化市场竞争策略

## 第二节 中国工业自动化行业发展集中度分析

- 一、工业自动调节 仪表区域产量情况
- 二、工业自动调节 仪表生产集中度分析

## 第三节 中国工业自动化企业竞争因素分析

- 一、质量控制
- 二、研发技术
- 三、产品价格
- 四、产品品牌

## 第四节 世界工业自动化企业在华投资经营分析

### 一、瑞士ABB集团

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司在华企业市场分析
- (四) 公司自动化领域发展分析

### 二、德国西门子自动化与驱动集团

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司在华企业市场分析
- (四) 公司在华投资企业竞争力分析

### 三、施耐德电气

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司在华企业市场分析
- (四) 公司在华投资企业竞争力分析

### 四、横河电机株式会社

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司在华企业市场分析
- (四) 公司在华投资企业竞争力分析

### 五、罗克韦尔自动化公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司在华企业市场分析
- (四) 公司在华投资企业竞争力分析

#### 六、霍尼韦尔 (Honeywell)

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司在华企业市场分析
- (四) 公司在华投资企业竞争力分析

#### 七、通用电气 (GE) 动力系统集团

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司在华投资企业竞争力分析
- (四) 公司在华投资企业发展战略分析
- (五) 企业工业自动化项目发展动态

#### 八、西屋电气公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司在华投资企业竞争力分析
- (四) 企业工业自动化项目发展动态

### 第十二章 工业自动化企业市场营销渠道及策略分析

#### 第一节 工业自动化产品市场销售特征分析

- 一、工业自动化产品市场销售主要特征
- 二、工业自动化产品分销总体流程分析
- 三、工业自动化产品分销价值实现环节
- 四、工业自动化产品分销影响因素分析

#### 第二节 工业自动化企业市场分销渠道策略

##### 一、工业自动化企业市场分销模式比较

- (一) 企业直效分销模式
- (二) 企业代理经销模式
- (三) 企业关联营销模式
- (四) 企业混合营销模式

##### 二、工业自动化产品市场分销渠道策略

- (一) 建立分销体系的必要性
- (二) 工艺品企业的渠道战略

(三) 企业分销商的选择策略

(四) 制定分销政策考虑要素

(五) 企业分销管理要点分析

### 第三节 工业自动化产品市场营销策略分析

一、工业自动化产品市场营销主要模式

二、工业自动化产品营销步骤信息需求

三、工业自动化产品市场营销策略分析

(一) 产品上市策略分析

(二) 产品市场拓展策略

(三) 产品品牌营销策略

(四) 产品市场推广策略

(五) 产品人员推销策略

(六) 产品销售促进策略

### 第四节 工业自动化产品营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、深度营销策略分析

五、越位营销策略分析

六、文化营销策略分析

七、一对一营销策略分析

八、差异化营销策略分析

## 第十三章 中国工业自动化行业区域市场发展分析

### 第一节 华北地区

一、北京市

(一) 工业自动化行业发展概况

(二) 工业自动化产品产量分析

(三) 工业自动化业市场竞争力

(四) 工业自动化发展规划分析

二、天津市

(一) 工业自动化行业发展概况

(二) 工业自动化产品产量分析

(三) 工业自动化业市场竞争力

(四) 工业自动化发展规划分析

### 第二节 东北地区

## 一、辽宁省

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

## 二、吉林省

- (一) 工业自动化产品产量分析
- (二) 工业自动化业市场竞争力
- (三) 工业自动化行业创新发展
- (四) 工业自动化发展规划分析

## 第三节 华东地区

### 一、上海市

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

### 二、浙江省

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

## 第四节 中南地区

### 一、广东省

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

### 二、广西区

- (一) 工业自动化产品产量分析
- (二) 工业自动化业市场竞争力
- (三) 工业自动化人才培养模式
- (四) 工业自动化发展规划分析

## 第五节 西部地区

### 一、四川省

- (一) 工业自动化行业发展概况

(二) 工业自动化产品产量分析

(三) 工业自动化业市场竞争力

(四) 工业自动化发展规划分析

## 二、重庆市

(一) 工业自动化行业发展概况

(二) 工业自动化产品产量分析

(三) 工业自动化业市场竞争力

(四) 工业自动化发展规划分析

## 第十四章 中国工业自动化行业领先企业经营状况分析

### 第一节 国电南京自动化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

### 第二节 上海威尔泰工业自动化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

### 第三节 南京科远自动化集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

### 第四节 上海自动化仪表股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构情况

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

### 第五节 上海海得控制系统股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

### 第六节 东方电子股份有限公司



一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

#### 第七节 北京金自天正智能控制股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构情况

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

#### 第八节 软控股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

#### 第九节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

#### 第十节 深圳万讯自控股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

### 第十五章 2022-2028年中国工业自动化市场发展前景预测分析

#### 第一节 2022-2028年中国工业自动化市场发展前景分析

一、工业自动化仪表发展趋势分析

二、工业自动化控制系统发展方向

三、工业自动化市场发展前景分析

四、工业自动化市场需求潜力分析

#### 第二节 2022-2028年中国工业自动化应用市场前景分析

一、机械行业自动化应用市场前景

二、电力行业自动化应用市场前景

三、冶金行业自动化应用市场前景

四、港口行业自动化应用市场前景

五、石化行业自动化应用市场前景

六、汽车行业自动化应用市场前景

第三节 2022-2028年中国工业自动化市场前景预测分析

一、工业自动化市场供给预测分析

二、工业自动化市场需求预测分析

三、工业自动化装备市场预测分析

四、工业自动控制系统装置市场预测

五、电力配网自动化市场容量预测

第十六章 中国工业自动化市场投资机会风险及策略

第一节 中国工业自动化市场投资环境

一、中国工业自动化面临的挑战

二、中国工业自动化发展机遇及方向

第二节 2022-2028年中国工业自动化市场投资机会

一、工业机器人及自动化装备市场机会

二、DCS系统供应商市场投资机会分析

三、工业自动化控制领域PLC市场前景

四、工业自动化新能源领域投资机遇分析

第三节 2022-2028年中国工业自动化市场投资风险

一、工业自动化宏观调控风险分析

二、工业自动化项目市场需求风险

三、工业自动化项目市场竞争风险

四、工业自动化项目技术风险分析

第四节 2022-2028年中国工业自动化市场投资策略

一、工业自动化企业投融资策略分析

二、工业自动化企业融资渠道与选择分析

(一) 工业自动化企业融资方法与渠道简析

(二) 利用股权融资谋划企业发展机遇

(三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道

(四) 适度债权融资配置自身资本结构

(五) 关注民间资本和外资的投资动向

三、工业自动化企业投融资战略选择分析

(一) 投融资战略与核心竞争力的关系

(二) 投融资战略选择应考虑的因素

(三) 不同发展阶段投融资战略的选择 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/913852.html>