

2024-2030年中国集成灶行业市场全景调研及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国集成灶行业市场全景调研及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1143873.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国集成灶行业市场全景调研及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了集成灶行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对集成灶行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展综述、产业链、发展现状、地区分析、重点企业、发展前景等主要篇章，共计7章。涉及集成灶供给量、消费规模、渗透率等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

集成灶又称环保灶或集成环保灶，是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，这种电器一般都具有较高的油烟吸净率，最高可到99%以上，而且节能环保、静音，并且还可以帮助用户大大节省厨房空间和购买成本，同时它操作简单，清洁方便，还可以支持模块化定制，目前被广泛用于小面积厨房或者是开放式厨房。据了解，当前市场上集成环保灶已发展到第三代，具体分类如下：

作为曾经厨电最热门的品类，集成灶在2018-2022年曾达到17.5%的复合增长率，领跑行业。但经历了爆发式增长后，2023年集成灶行业零售额首次出现负增长，据统计，2023年集成灶市场累计零售额为249亿元，比2022年减少10亿元，同比下降3.86%；2024年持续保持下降态势，同比下降18.2%至101亿元，市场需求进一步疲软，行业进入深度调整期。从零售量来看，中国集成灶从2022年开始处于下降状态，2024年上半年延续这一趋势，集成灶零售量同比下降15.2%至114万台。整体来看，中国集成灶从高速增长进入了持续下滑的态势，这一方面受房地产市场低迷影响，市场需求大幅度减少；另一方面受消费降级影响，消费者开始倾向于价格向下的产品，从而导致高价位的集成灶“不香了”。

从产业链来看，集成灶行业上游主要包括板材、电机、电器组件、燃烧器、玻璃以及其他原材料及零部件；中游是指集成灶的生产制造，各类集成灶生产制造企业负责生产不同类型的集成灶产品；下游是指行业的主要销售渠道，包括经销商、零售卖场、直营门店、电商平台等；通过这些渠道，企业可以将各类集成灶产品销售给终端消费者。

目前，我国集成灶行业主要企业包括浙江火星人厨具股份有限公司、浙江美大实业股份有限公司、浙江森歌电器有限公司、浙江亿田智能厨电股份有限公司、浙江帅丰电器股份有限公司、华帝股份有限公司等，主要分布在浙江、广东等地，其中以浙江省为主要聚集地。

作为一个见证了中国集成灶十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与集成

灶行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第1章 中国集成灶行业发展综述

1.1 集成灶行业相关概述

1.1.1 集成灶行业定义

1.1.2 集成灶产品分类

- (1) 按集成灶设计类型分类
- (2) 按集成灶外观及内部结构分类
- (3) 按集成灶功能分类

1.1.3 集成灶产品特点和优劣势

- (1) 集成灶产品特点
- (2) 集成灶产品优势

1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明

- (1) 集成灶行业统计部门及口径
- (2) 集成灶行业统计方法

1.2 集成灶行业发展环境分析

1.2.1 集成灶行业政策环境分析

- (1) 集成灶行业监管体制
- (2) 集成灶行业的相关标准
- (3) 集成灶行业政策法规汇总
- (4) 政策对集成灶行业发展影响分析

1.2.2 集成灶行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 工业经济增长情况
- (3) 社会消费品零售情况
- (4) 居民可支配收入和消费情况
- (5) 中国宏观经济展望
- (6) 社会环境对行业发展影响

1.2.3 集成灶行业技术环境分析

- (1) 集成灶专利申请情况
- (2) 集成灶技术趋势分析

1.2.4 集成灶行业消费环境分析

- (1) 集成灶产品关注指数
- (2) 集成灶相关关注内容
- (3) 集成灶消费群体分析
- (4) 集成灶消费价格分析
- (5) 集成灶消费趋势分析

第2章 中国集成灶产业链分析

2.1 集成灶产业链分析

2.2 集成灶上游原料分析

2.2.1 铜材市场分析

- (1) 供给情况
- (2) 需求情况
- (3) 价格走势及预判

2.2.2 不锈钢市场分析

- (1) 供给情况
- (2) 需求情况
- (3) 价格走势及预判

2.2.3 电解铝市场分析

- (1) 供给情况
- (2) 需求情况
- (3) 中国电解铝行业价格水平变化趋势

2.2.4 电子元器件市场分析

2.3 集成灶下游市场分析

2.3.1 房地产行业市场分析

- (1) 商品房销售情况
- (2) 房地产行业新开工面积
- (3) 房地产行业施工面积
- (4) 房地产行业竣工面积
- (5) 房地产行业销售面积
- (6) 房地产行业供需平衡

2.3.2 商品房市场分析

- (1) 商品房交易量
- (2) 二手房交易量

第3章 中国集成灶行业发展分析

- 3.1 中国集成灶行业发展历程概述
- 3.2 中国集成灶行业市场发展分析
 - 3.2.1 中国集成灶行业供给分析
 - 3.2.2 中国集成灶行业需求分析
 - (1) 中国集成灶消费规模分析
 - (2) 中国集成灶产品出口分析
 - 3.2.3 中国集成灶行业渗透率分析
- 3.3 中国集成灶行业竞争格局分析
 - 3.3.1 中国集成灶行业竞争格局
 - 3.3.2 中国集成灶行业竞争状态分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 3.4 中国集成灶行业痛点分析

第4章 中国集成灶行业营销分析

- 4.1 中国集成灶行业传统渠道分析
 - 4.1.1 传统销售渠道概述
 - 4.1.2 建材卖场渠道分析
 - 4.1.3 家电卖场渠道分析
- 4.2 中国集成灶行业线上渠道分析
 - 4.2.1 线上渠道发展现状
 - 4.2.2 渠道特性分析
 - 4.2.3 渠道优劣势分析
 - 4.2.4 渠道经营策略分析
 - (1) 产品策略
 - (2) 定价策略
 - (3) 渠道策略
 - (4) 促销策略
- 4.3 中国集成灶行业产品分析
- 4.4 中国集成灶行业定价分析
- 4.5 中国集成灶行业促销分析

4.5.1 功能优先策略

4.5.2 价格适众策略

4.5.3 品牌提升策略

4.5.4 刺激源头策略

4.5.5 媒体组合策略

4.5.6 单一诉求策略

第5章 中国集成灶行业区域市场分析

5.1 中国集成灶行业区域市场总体概况

5.2 中国集成灶产业集群基地市场分析

5.2.1 浙江海宁集成灶产业集群分析

(1) 浙江海宁集成灶产业集群概况

(2) 浙江海宁集成灶市场分析

(3) 浙江海宁集成灶产业集群代表企业

5.2.2 浙江嵊州集成灶产业集群分析

(1) 浙江嵊州集成灶产业集群概况

(2) 浙江嵊州集成灶市场分析

(3) 浙江嵊州集成灶产业集群代表企业

5.2.3 广东中山顺德集成灶产业集群分析

(1) 广东中山顺德集成灶产业集群概况

(2) 广东中山顺德集成灶产业集群代表企业

第6章 中国集成灶行业重点企业分析

6.1 国内专业集成灶品牌企业经营情况

6.1.1 浙江火星人厨具股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

6.1.2 浙江美大实业股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

6.1.3 浙江森歌电器有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

6.1.4 浙江亿田智能厨电股份有限公司

(1) 企业简介

- (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 6.1.5 浙江帅丰电器股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 6.2 国内传统厨电家具企业经营情况
 - 6.2.1 青岛海尔股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
 - 6.2.2 美的集团股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
 - 6.2.3 TCL集团股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
 - 6.2.4 奥克斯集团有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
 - 6.2.5 杭州老板电器股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析

第7章 中国集成灶行业发展前景预测与投资建议

- 7.1 集成灶行业发展前景预测
 - 7.1.1 行业生命周期分析
 - 7.1.2 行业市场规模预测
 - 7.1.3 产品发展趋势预测
 - (1) 产品功能多样化
 - (2) 产品智能化
 - (3) 渠道结构进一步多元化
- 7.2 集成灶行业投资特性分析
 - 7.2.1 行业投资现状分析
 - 7.2.2 行业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 技术风险
 - (3) 国际贸易环境风险

- (4) 宏观经济风险
- 7.2.3 行业投资壁垒分析
 - (1) 品牌壁垒
 - (2) 渠道壁垒
 - (3) 规模经济
- 7.3 集成灶行业投资价值分析
 - 7.3.1 行业投资价值分析
 - (1) 下游需求端
 - (2) 国家政策端
 - (3) 行业获利能力
 - 7.3.2 行业盈利模式分析
 - 7.3.3 行业投资机会分析
 - (1) 三四线市场成新驱动
 - (2) 集成灶高端升级为突破口
 - (3) 新兴集成灶依然是增长引擎
- 7.4 集成灶行业投资发展建议

图表目录

- 图表1：集成灶主要组成模块
- 图表2：集成灶按设计类型分类
- 图表3：集成灶按外观及内部结构分类
- 图表4：集成灶按功能分类
- 图表5：集成灶产品优势
- 图表6：中国集成灶行业监管体制
- 图表7：中国集成灶行业标准
- 图表8：2019-2023年中国集成灶行业相关政策法规汇总
- 图表9：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表10：2019-2023年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）
- 图表11：2019-2023年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表12：2019-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表13：2019-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元）
- 图表14：2023年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表15：2023年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表16：2023年中国综合展望
- 图表17：2019-2023年中国集成灶行业专利申请情况（单位：件）

图表18：截至2023年集成灶相关专利申请人构成（单位：件）

图表19：截至2023年中国集成灶行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表20：2022中国集成灶行业产品品牌关注度排行（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1143873.html>