

# 2022-2028年中国睡衣行业市场行情监测及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国睡衣行业市场行情监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903908.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

睡衣早已成为西方生活方式的象征。说到这个词的起源，你也许会大跌眼镜，因为如此“洋味”十足的东西竟是个地道的外来词。

智研咨询发布的《2022-2028年中国睡衣行业市场行情监测及投资前景展望报告》共十四章。首先介绍了睡衣行业市场发展环境、睡衣整体运行态势等，接着分析了睡衣行业市场运行的现状，然后介绍了睡衣市场竞争格局。随后，报告对睡衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了睡衣行业发展趋势与投资预测。您若想对睡衣产业有个系统的了解或者想投资睡衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 睡衣行业运行现状

第一章 中国睡衣行业发展概述

第一节 睡衣行业发展情况

一、睡衣定义

二、睡衣行业发展历程

三、睡衣的分类

第二节 睡衣产业链分析

一、产业链模型介绍

二、睡衣产业链模型分析

第三节 2017-2021年中国睡衣行业经济指标分析

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球睡衣市场发展分析

第一节 全球睡衣市场发展情况分析

一、2021年全球睡衣市场发展分析

二、2021年全球睡衣市场统计分析

### 三、2021年全球睡衣市场分析

### 四、2021年全球睡衣生产企业

#### 第二节 2021年世界主要国家睡衣市场分析

##### 一、2021年美国睡衣市场现状分析

##### 二、2021年欧洲睡衣市场现状分析

##### 三、2021年印度睡衣市场现状分析

##### 四、2021年俄罗斯睡衣市场现状分析

### 第三章 中国睡衣市场运行分析

#### 第一节 睡衣行业市场发展基本情况

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场特点分析

##### 三、市场技术发展状况

#### 第二节 行业市场工业总产值分析

##### 一、2021年市场工业总产值分析

##### 二、2017-2021年不同地域企业投资情况分析

##### 三、2017-2021年行业市场工业总产值地区分布

#### 第三节 行业市场产品价格分析

##### 一、2019年市场产品价格走势

##### 二、2021年市场产品价格走势

##### 三、2017-2021年市场产品价格趋势预测

### 第四章 中国睡衣行业的国际比较分析

#### 第一节 中国睡衣市场发展情况分析

##### 一、2021年中国睡衣市场发展分析

##### 二、2021年中国睡衣市场分析

#### 第二节 中国睡衣行业的国际比较分析

##### 一、中国睡衣行业竞争力分析

##### 二、中国在国际睡衣行业地位分析

##### 三、中国睡衣行业经济竞争力来源分析

##### 四、提升产业竞争力策略分析

#### 第三节 全球睡衣行业市场需求分析

##### 一、重点需求客户

##### 二、市场前景展望

### 第五章 中国睡衣所属行业经济运行指标分析

#### 第一节 2021年中国睡衣行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

## 二、行业生产规模分析

### 第二节 2021年中国睡衣所属行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2021年中国睡衣所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业营运能力分析

#### 三、行业发展能力分析

## 第二部分 睡衣市场供需分析

## 第六章 中国睡衣生产现状分析

### 第一节 睡衣产能概况

#### 一、2017-2021年产能分析

#### 二、2022-2028年产能预测

### 第二节 睡衣产量概况

#### 一、2017-2021年所属行业产量分析

#### 二、2021年产能配置与产能利用率调查

#### 三、2022-2028年产量预测

## 第七章 中国睡衣市场供需分析

### 第一节 2021年睡衣市场需求分析

#### 一、我国睡衣消费者构成分析

#### 二、睡衣消费者调查

#### 三、睡衣消费者需求分析

#### 四、消费者购买行为类型

#### 五、影响消费者购买行为因素分析

### 第二节 2021年睡衣市场供给分析

#### 一、2021年睡衣市场竞争力分析

#### 二、2021年睡衣市场畅销指数分析

#### 三、2021年睡衣市场占有率分析

### 第三节 2017-2021年供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、2017-2021年睡衣行业的需求预测

#### 二、2017-2021年睡衣行业的供应预测

#### 三、2017-2021年睡衣供求平衡预测

## 第八章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 一、长三角地区简介

## 二、长三角经济圈市场潜力分析

### 三、2021年长三角市场经济发展情况分析

### 四、2021年长三角睡衣产业发展分析

## 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 一、珠三角地区简介

### 二、珠三角概念体系

### 三、珠三角区域市场潜力分析

### 四、2021年珠三角市场经济发展情况分析

### 五、2021年珠三角睡衣产业发展分析

## 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 一、环渤海地区简介

### 二、环渤海经济圈市场潜力分析

### 三、2021年环渤海睡衣产业发展分析

## 第四节 睡衣所属行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

### 一、全国概况

### 二、华北地区

### 三、东北地区

### 四、华东地区

### 五、华中地区

### 六、华南地区

### 七、西南地区

### 八、西北地区

## 第五节 睡衣重点地区销售分析

### 一、睡衣北京地区销售分析

### 二、睡衣上海地区销售分析

### 三、睡衣深圳地区销售分析

## 第九章 睡衣产业链的分析

### 第一节 上游原材料供应状况分析

#### 一、主要原材料

#### 二、2017-2021年主要原材料价格及供应情况

#### 三、2017-2021年主要原材料未来价格及供应情况预测

### 第二节 睡衣产业链的分析

#### 一、行业集中度

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、行业进入壁垒和驱动因素

#### 四、上下游行业影响及趋势分析

### 第三部分 睡衣行业竞争分析

## 第十章 睡衣市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、产品附加值

#### 二、品牌

#### 三、劳动力成本

#### 四、企业规模

#### 五、人才、科研、营销方面

### 第四节 睡衣产品竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、竞争优势评价及构建建议

### 第五节 睡衣行业竞争策略

#### 一、睡衣行业品牌战略分析

#### 二、我国睡衣品牌定位与规划策略

#### 三、中国睡衣行业发展策略

#### 四、睡衣企业长久发展策略

#### 五、睡衣企业突破发展瓶颈策略

## 第十一章 睡衣行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

#### 一、2021年睡衣裤市场供给分析

#### 二、2021年睡衣套市场供给分析

#### 三、2021年睡衣套装市场供给分析

#### 四、2021年真丝睡衣市场供给分析

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

## 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第十二章 领先企业发展分析

#### 第一节 爱慕集团

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、经营动态分析

#### 第二节 广东美标服饰实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、经营动态分析

#### 第三节 广东秋鹿实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、经营动态分析

#### 第四节 汕头市洪兴制衣有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、经营动态分析

#### 第五节 曼妮芬集团

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、经营动态分析

#### 第六节 浪莎控股集团

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、经营动态分析

#### 第七节 红豆集团

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、经营动态分析

#### 第八节 金鹿服装工业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、经营动态分析

#### 第九节 北京绮瑞服装服饰有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、经营动态分析

#### 第十节 康妮雅集团

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、经营动态分析

### 第四部分 睡衣行业投资趋势预测

#### 第十三章 2022-2028年睡衣行业发展趋势及影响因素

##### 第一节 睡衣未来发展预测分析

###### 一、中国睡衣发展方向分析

###### 二、2022-2028年中国睡衣行业发展趋势预测

###### 三、2022-2028年睡衣所属行业进出口预测

##### 第二节 影响企业生产与经营的关键趋势

###### 一、市场整合成长趋势

###### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

###### 三、影响企业销售与服务方式的关键趋势

###### 四、中国睡衣行业SWOT分析

#### 第十四章 2022-2028年睡衣行业投资方向与风险分析

##### 第一节 产业投资环境分析

###### 一、宏观经济环境分析

###### 二、社会文化环境分析

###### 三、政策行规环境分析

###### 四、中国宏观经济走势分析

###### 五、2022-2028年中国消费趋势预测

## 六、2022-2028年中国经济风险预测

### 第二节 行业投资收益情况分析

- 一、行业利润和风险分析
- 二、行业产品生命周期分析
- 三、行业规模经济效应分析
- 四、睡衣投资现状分析
- 五、不同品牌睡衣投资分析

### 第三节 新进入者应注意的障碍因素

- 一、警惕商业诈骗
- 二、注意市场研究
- 三、做好充分准备

### 第四节 2021年睡衣企业营销模式及战略

- 一、2021年品牌睡衣企业的营销创新模式
- 二、睡衣企业应变策略
- 三、睡衣品牌发展策略
- 四、睡衣品牌营销竞争战略方针

### 第五节 2022-2028年中国睡衣行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、出口风险分析
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁（ZY LZQ）

图表目录：

图表：2021年我国女性内衣位品牌市场占有率

图表：促使美国消费者购买睡衣的重要因素

图表：消费者购买睡衣通过各零售渠道的百分比

图表：美国市场上功能特性服饰的供需对比

图表：2017-2021年我国服装制造业产成品资金占用走势图

图表：睡衣市场竞争力指标统计图

图表：睡衣市场竞争力指标统计表

图表：睡衣市场畅销指数统计图

图表：睡衣市场畅销指数统计表

图表：睡衣市场占有率统计图

图表：睡衣市场占有率统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903908.html>