

2020-2026年中国抗体药物行业市场行情监测及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国抗体药物行业市场行情监测及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/863941.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗体药物是一种由抗体物质组成的药物。常见的药物有：抗CD3单抗/爱欧山、Rituximab/美罗华、Trastuzumab/赫赛汀、Muromonab-CD3。

抗肿瘤作为目前抗体药物临床应用最广泛的治疗领域之一，从1997年首个抗肿瘤抗体药物利妥昔单抗(罗氏)上市，截止2018年11月，已有35个抗肿瘤抗体药物获批(不包括已退市药物)，占有抗体药物的42.86%。

抗体药物的发展历程

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国抗体药物行业市场行情监测及发展前景展望报告》共十三章。首先介绍了抗体药物行业市场发展环境、抗体药物整体运行态势等，接着分析了抗体药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗体药物市场竞争格局。随后，报告对抗体药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗体药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗体药物产业有个系统的了解或者想投资抗体药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球抗体药物行业发展分析

第一节 全球抗体药物行业发展轨迹综述

一、全球抗体药物行业发展历程

二、全球抗体药物行业发展面临的问题

三、全球抗体药物行业技术发展现状及趋势

第二节 全球抗体药物行业市场情况

一、2019年全球抗体药物产业发展分析

近些年来无论从临床价值角度还是产业角度，抗体药物早就成为了生物医药产业的重要战略制高点。全球抗体药物产业已是千亿美元级，2010年以来全球抗体药物销售总额呈稳步上升趋势，2018年全球抗体药物销售总额为1353.6亿美元，同比增长10.44%；2019年全球抗体药物销售总额为1592.7亿美元，同比增长17.66%。

2010-2019年全球抗体药物销售总额及增速

资料来源：智研咨询整理

二、2019年全球抗体药物产业发展分析

三、2019年全球抗体药物行业研发动态

四、2019年全球抗体药物行业挑战与机会

第三节 部分国家地区抗体药物行业发展状况

一、2015-2019年美国抗体药物行业发展分析

二、2015-2019年欧洲抗体药物行业发展分析

三、2015-2019年日本抗体药物行业发展分析

四、2015-2019年韩国抗体药物行业发展分析

第二章 我国抗体药物行业发展现状

第一节 中国抗体药物行业发展概述

一、中国抗体药物行业发展历程

二、中国抗体药物行业发展面临的问题

三、中国抗体药物行业技术发展现状及趋势

第二节 我国抗体药物行业发展状况

一、2019年中国抗体药物行业发展回顾

二、2019年我国抗体药物市场发展分析

近几年，我国抗体药物市场规模发展迅速，2018年中国抗体药物市场规模为160亿元，较上年增加42亿元，同比增长35.59%；2019年中国抗体药物市场规模为249亿元，较上年增加89亿元，同比增长55.63%。

2014-2019年中国抗体药物市场规模及增速

资料来源：智研咨询整理

第三节 2015-2019年中国抗体药物行业供需分析

第四节 2019年抗体药物行业产量分析

一、2019年我国抗体药物产量分析

二、2020-2026年我国抗体药物产量预测

第三章 中国抗体药物所属行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区抗体药物行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 2019年东北地区抗体药物行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 2019年华东地区抗体药物行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 2019年华南地区抗体药物行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节 2019年华中地区抗体药物行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节 2019年西南地区抗体药物行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节 2019年西北地区抗体药物行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第四章 抗体药物行业投资与发展前景分析

第一节 2019年抗体药物行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

第二节 抗体药物行业投资机会分析

- 一、抗体药物投资项目分析
- 二、可以投资的抗体药物模式
- 三、2019年抗体药物投资机会
- 四、2019年抗体药物投资新方向

第三节 抗体药物行业发展前景分析

- 一、贸易战下抗体药物市场的发展前景
- 二、2019年抗体药物市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 抗体药物行业竞争格局分析

第一节 抗体药物行业集中度分析

- 一、抗体药物市场集中度分析
- 二、抗体药物企业集中度分析
- 三、抗体药物区域集中度分析

第二节 抗体药物行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 抗体药物行业竞争格局分析

- 一、2019年抗体药物行业竞争分析
- 二、2019年中外抗体药物产品竞争分析
- 三、2015-2019年我国抗体药物市场竞争分析
- 五、2020-2026年国内主要抗体药物企业动向

第六章 2020-2026年中国抗体药物行业发展形势分析

第一节 抗体药物行业发展概况

- 一、抗体药物行业发展特点分析
- 二、抗体药物行业投资现状分析
- 三、抗体药物行业总产值分析

四、抗体药物行业技术发展分析

第二节 2015-2019年抗体药物行业市场情况分析

一、抗体药物行业市场发展分析

二、抗体药物市场存在的问题

三、抗体药物市场规模分析

第三节 2015-2019年抗体药物产销状况分析

一、抗体药物产量分析

二、抗体药物产能分析

三、抗体药物市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国抗体药物所属行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国抗体药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国抗体药物所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年中国抗体药物所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2015-2019年抗体药物行业产销情况

二、2015-2019年抗体药物行业库存情况

三、2015-2019年抗体药物行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2015-2019年抗体药物行业价格走势

二、2015-2019年抗体药物行业营业收入情况

三、2015-2019年抗体药物行业毛利率情况

四、2015-2019年抗体药物行业赢利能力

五、2015-2019年抗体药物行业赢利水平

六、2020-2026年抗体药物行业赢利预测

第八章 抗体药物所属行业盈利能力分析

第一节 2019年中国抗体药物所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国抗体药物行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国抗体药物行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国抗体药物行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 抗体药物重点企业发展分析

第一节 瑞士罗氏公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 雅培制药公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 美国辉瑞公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 美国强生公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 抗体药物行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2019年抗体药物行业投资效益分析

第四节 2019年抗体药物行业投资策略研究

第十一章 2020-2026年抗体药物行业投资风险预警

第一节 影响抗体药物行业发展的主要因素

- 一、2019年影响抗体药物行业运行的有利因素
- 二、2019年影响抗体药物行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响抗体药物行业运行的不利因素
- 四、2019年我国抗体药物行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国抗体药物行业发展面临的机遇

第二节 抗体药物行业投资风险预警

- 一、2020-2026年抗体药物行业市场风险预测
- 二、2020-2026年抗体药物行业政策风险预测
- 三、2020-2026年抗体药物行业经营风险预测
- 四、2020-2026年抗体药物行业技术风险预测
- 五、2020-2026年抗体药物行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年抗体药物行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十二章 2020-2026年抗体药物行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国抗体药物市场趋势分析

- 一、2013-2019年我国抗体药物市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国抗体药物发展趋势分析

第二节 2020-2026年抗体药物产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年抗体药物产品技术趋势分析

- 二、2020-2026年抗体药物产品价格趋势分析
- 第三节 2020-2026年中国抗体药物行业供需预测
 - 一、2020-2026年中国抗体药物供给预测
 - 二、2020-2026年中国抗体药物需求预测
- 第四节 2020-2026年抗体药物行业规划建议
- 第十三章 抗体药物企业管理策略建议（ZY LII）
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、抗体药物价格策略分析
 - 二、抗体药物渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高抗体药物企业竞争力的策略
 - 一、提高中国抗体药物企业核心竞争力的对策
 - 二、抗体药物企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响抗体药物企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高抗体药物企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国抗体药物品牌的战略思考
 - 一、抗体药物实施品牌战略的意义
 - 二、抗体药物企业品牌的现状分析（ZY LII）
 - 三、我国抗体药物企业的品牌战略
 - 四、抗体药物品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/863941.html>