

2023-2029年中国建筑工程机械制造行业市场全景 调研及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国建筑工程机械制造行业市场全景调研及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1143948.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国建筑工程机械制造行业市场全景调研及未来趋势研判报告》共四章。首先介绍了建筑工程机械制造行业发展环境、建筑工程机械制造整体运行态势等，接着分析了建筑工程机械制造行业市场运行的现状，然后介绍了建筑工程机械制造市场竞争格局。随后，报告对建筑工程机械制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑工程机械制造行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑工程机械制造产业有个系统的了解或者想投资建筑工程机械制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 投资背景篇

1.1 建筑工程机械制造行业投资背景分析

1.1.1 建筑工程机械制造行业定义及分类

- (1) 行业概念及定义
- (2) 行业主要产品分类
- (3) 行业在国民经济中的地位

1.1.2 建筑工程机械制造行业统计标准

- (1) 行业统计部门和统计口径
- (2) 行业主要统计方法介绍
- (3) 行业涵盖数据种类介绍

1.1.3 行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业主要政策
- (3) 行业发展规划

1.1.4 行业经济环境分析

- (1) 国际经济环境分析
 - 1) 国际经济现状
 - 2) 国际经济环境展望
- (2) 国内经济环境分析
 - 1) 国内经济现状

2) 国内经济环境展望

1.1.5 行业投资环境分析

(1) 固定资产投资规模与增速分析

(2) 房地产投资规模与增速分析

1) 总投资规模及增速

2) 住宅投资规模及增速

3) 办公楼投资规模及增速

(3) 基础设施投资规模与增速分析

(4) 建筑工程机械制造业景气指数分析

1.1.6 行业技术环境分析

1.2 建筑工程机械制造业整体运营状况分析

1.2.1 建筑工程机械制造业经营状况分析

(1) 建筑工程机械制造业经营效益分析

(2) 建筑工程机械制造业盈利能力分析

(3) 建筑工程机械制造业营运能力分析

(4) 建筑工程机械制造业偿债能力分析

(5) 建筑工程机械制造业发展能力分析

1.2.2 建筑工程机械制造业经济指标分析

(1) 行业经济效益主要影响因素

(2) 行业主要经济指标分析

(3) 不同地区企业经济指标分析

1) 不同地区销售收入情况分析

2) 不同地区资产总额情况分析

3) 不同地区销售利润情况分析

4) 不同地区利润总额情况分析

5) 不同地区产成品情况分析

1.2.3 建筑工程机械制造业供需平衡分析

(1) 全国建筑工程机械制造业供给情况分析

1) 全国建筑工程机械制造业总产值分析

2) 全国建筑工程机械制造业产成品分析

(2) 各地区建筑工程机械制造业供给情况分析

1) 总产值排名前的10个地区分析

2) 产成品排名前的10个地区分析

(3) 全国建筑工程机械制造业需求情况分析

1) 全国建筑工程机械制造业销售产值分析

- 2) 全国建筑工程机械制造行业销售收入分析
 - (4) 各地区建筑工程机械制造行业需求情况分析
- 1) 销售产值排名前的10个地区分析
- 2) 销售收入排名前的10个地区分析
- 1.2.4 建筑工程机械制造行业进出口市场分析
 - (1) 建筑工程机械制造行业进出口综述
 - (2) 建筑工程机械制造行业出口市场分析
- 1) 行业出口整体情况
- 2) 行业出口产品结构
 - (3) 建筑工程机械制造行业进口市场分析
- 1) 行业进口整体情况
- 2) 行业进口产品结构
 - (4) 建筑工程机械制造行业进出口前景及建议
- 1) 行业出口前景及建议
- 2) 行业进口前景及建议
- 1.3 建筑工程机械制造行业市场竞争与并购投资分析
- 1.3.1 建筑工程机械制造行业国际市场竞争分析
 - (1) 国际建筑工程机械制造市场发展状况
 - (2) 国际建筑工程机械制造市场竞争格局
 - (3) 国际建筑工程机械制造市场竞争趋势分析
 - (4) 跨国公司在投资布局
- 1) 日立建机株式会社
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
- 2) 株式会社小松制作所
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
- 3) 沃尔沃建筑设备
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
- 4) 斗山工程机械
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
- 5) 卡特彼勒公司
 - 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

6) 神钢建机株式会社

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

7) 现代重工集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(5) 跨国公司在中国的竞争策略分析

1.3.2 建筑工程机械制造行业国内市场竞争状况分析

(1) 建筑工程机械制造行业国内竞争格局分析

1) 民营企业

2) 外资企业

3) 国有企业

(2) 建筑工程机械制造行业五力竞争情况分析

1) 现有企业的竞争情况分析

2) 潜在进入者威胁分析

3) 供应商议价能力分析

4) 下游客户议价能力分析

5) 替代品威胁分析

6) 五力竞争情况总结

(3) 国内建筑工程机械制造行业未来竞争趋势预测

1.3.3 建筑工程机械制造行业投资并购分析

(1) 建筑工程机械制造行业投资并购特征

(2) 建筑工程机械制造行业并购规模分析

(3) 建筑工程机械制造行业并购案例分析

(4) 建筑工程机械制造行业投资并购趋势

第2章 产品市场篇

2.1 中国挖掘机市场需求规模与发展趋势分析

2.1.1 中国挖掘机市场发展规模分析

(1) 中国挖掘机市场保有量分析

(2) 中国挖掘机市场进出口规模分析

(3) 中国挖掘机市场销售规模分析

(4) 中国挖掘机市场产量规模分析

2.1.2 中国挖掘机市场竞争格局分析

- (1) 中国挖掘机市场主要品牌分析
- (2) 中国挖掘机市场内外资品牌竞争格局分析
- (3) 中国挖掘机市场本土品牌竞争格局分析
- 2.1.3 挖掘机市场最新技术分析
 - (1) 挖掘机市场技术专利现状
 - (2) 挖掘机市场最新热点技术分析
- 2.1.4 挖掘机市场需求前景与趋势分析
- 2.2 中国装载机市场需求规模与发展趋势分析
 - 2.2.1 中国装载机市场发展规模分析
 - (1) 中国装载机市场保有量分析
 - (2) 中国装载机市场进出口规模分析
 - (3) 中国装载机市场销售规模分析
 - (4) 中国装载机市场产量规模分析
 - 2.2.2 中国装载机市场竞争格局分析
 - (1) 中国装载机市场主要品牌分析
 - (2) 中国装载机市场内外资品牌竞争格局分析
 - (3) 中国装载机市场本土品牌竞争格局分析
 - 2.2.3 装载机市场最新技术趋势分析
 - (1) 装载机市场技术专利现状
 - (2) 装载机市场最新热点技术分析
 - 2.2.4 装载机市场需求前景与趋势分析
- 2.3 中国混凝土机械市场需求规模与发展趋势分析
 - 2.3.1 中国混凝土机械市场发展规模分析
 - (1) 中国混凝土机械市场保有量分析
 - (2) 中国混凝土机械市场进出口规模分析
 - (3) 中国混凝土机械市场销售规模分析
 - (4) 中国混凝土机械市场产量规模分析
 - 2.3.2 中国混凝土机械市场竞争格局分析
 - (1) 中国混凝土机械市场主要品牌分析
 - (2) 中国混凝土机械市场内外资品牌竞争格局分析
 - (3) 中国混凝土机械市场本土品牌竞争格局分析
 - 2.3.3 混凝土机械市场最新技术趋势分析
 - (1) 混凝土机械市场技术专利现状
 - (2) 混凝土机械市场最新热点技术分析
 - 2.3.4 混凝土机械市场需求前景与趋势分析

2.4 建筑工程机械制造行业其他产品市场需求分析

2.4.1 中国推土机产品市场需求规模预测分析

- (1) 中国推土机市场主要竞争格局分析
- (2) 中国推土机市场规模分析
- (3) 中国推土机市场规模预测
- (4) 中国推土机市场发展趋势分析

2.4.2 中国压路机产品市场需求规模预测分析

- (1) 中国压路机市场主要竞争格局分析
- (2) 中国压路机市场规模分析
- (3) 中国压路机市场规模预测
- (4) 中国压路机市场发展趋势分析

2.4.3 中国起重机产品市场需求规模预测分析

- (1) 中国起重机市场主要竞争格局分析
- (2) 中国起重机市场规模分析
- (3) 中国起重机市场规模预测
- (4) 中国起重机市场发展趋势分析

2.4.4 中国叉车产品市场需求规模预测分析

- (1) 中国叉车市场主要竞争格局分析
- (2) 中国叉车市场规模分析
- (3) 中国叉车市场规模预测
- (4) 中国叉车市场发展趋势分析

第3章 区域市场篇

3.1 建筑工程机械制造区域市场产销规模与需求预测

3.1.1 建筑工程机械行业总体区域结构特征分析

- (1) 建筑工程机械行业区域结构总体特征
- (2) 建筑工程机械行业区域集中度分析
- (3) 建筑工程机械行业规模指标区域分布分析
- (4) 建筑工程机械行业效益指标区域分布分析
- (5) 建筑工程机械行业企业规模区域分布分析

3.1.2 山东省建筑工程机械市场规模与需求分析

- (1) 山东省建筑工程机械需求特征分析
- (2) 山东省建筑工程机械市场发展现状
- (3) 山东省建筑工程机械产销规模分析
- (4) 山东建筑工程机械需求预测分析

- (5) 山东建筑工程机械投资进入建议
- 3.1.3 湖南省建筑工程机械市场规模与需求分析
 - (1) 湖南省建筑工程机械需求特征分析
 - (2) 湖南省建筑工程机械市场发展现状
 - (3) 湖南省建筑工程机械产销规模分析
 - (4) 湖南省建筑工程机械需求预测分析
 - (5) 湖南省建筑工程机械投资进入建议
- 3.1.4 江苏省建筑工程机械市场规模与需求分析
 - (1) 江苏省建筑工程机械需求特征分析
 - (2) 江苏省建筑工程机械市场发展现状
 - (3) 江苏省建筑工程机械产销规模分析
 - (4) 江苏省建筑工程机械需求预测分析
 - (5) 江苏省建筑工程机械投资进入建议
- 3.1.5 河南省建筑工程机械市场规模与需求分析
 - (1) 河南省建筑工程机械需求特征分析
 - (2) 河南省建筑工程机械市场发展现状
 - (3) 河南省建筑工程机械产销规模分析
 - (4) 河南省建筑工程机械需求预测分析
 - (5) 河南省建筑工程机械投资进入建议
- 3.1.6 安徽省建筑工程机械市场规模与需求分析
 - (1) 安徽省建筑工程机械需求特征分析
 - (2) 安徽省建筑工程机械市场发展现状
 - (3) 安徽省建筑工程机械产销规模分析
 - (4) 安徽省建筑工程机械需求预测分析
 - (5) 安徽省建筑工程机械投资进入建议
- 3.1.7 广西建筑工程机械市场规模与需求分析
 - (1) 广西建筑工程机械需求特征分析
 - (2) 广西建筑工程机械市场发展现状
 - (3) 广西建筑工程机械产销规模分析
 - (4) 广西建筑工程机械需求预测分析
 - (5) 广西建筑工程机械投资进入建议
- 3.1.8 上海建筑工程机械市场规模与需求分析
 - (1) 上海建筑工程机械需求特征分析
 - (2) 上海建筑工程机械市场发展现状
 - (3) 上海建筑工程机械产销规模分析

- (4) 上海建筑工程机械需求预测分析
- (5) 上海建筑工程机械投资进入建议
- 3.1.9 福建省建筑工程机械市场规模与需求分析
 - (1) 福建省建筑工程机械需求特征分析
 - (2) 福建省建筑工程机械市场发展现状
 - (3) 福建省建筑工程机械产销规模分析
 - (4) 福建省建筑工程机械需求预测分析
 - (5) 福建省建筑工程机械投资进入建议
- 3.2 建筑工程机械制造行业主要企业经营状况分析
 - 3.2.1 建筑工程机械制造企业发展总体状况分析
 - 3.2.2 建筑工程机械制造行业重点企业个案分析
 - (1) 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业经营状况及竞争力分析
 - (2) 三一重工股份有限公司经营情况分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业经营状况及竞争力分析
 - (3) 中联重科股份有限公司经营情况分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业经营状况及竞争力分析
 - (4) 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业经营状况及竞争力分析
 - (5) 厦门厦工机械股份有限公司经营情况分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业经营状况及竞争力分析
 - (6) 山推工程机械股份有限公司经营情况分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业经营状况及竞争力分析
 - (7) 山东临工工程机械有限公司经营情况分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业经营状况及竞争力分析
 - (8) 常林股份有限公司经营情况分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业经营状况及竞争力分析

(9) 北京京城重工机械有限责任公司经营情况分析

- 1) 企业简介
- 2) 企业经营状况及竞争力分析

(10) 山河智能装备股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业简介
- 2) 企业经营状况及竞争力分析

第4章 投融资趋势篇

4.1 建筑工程机械制造行业投融资趋势分析

4.1.1 建筑工程机械制造行业投资特性分析

- (1) 建筑工程机械制造行业进入壁垒分析
- (2) 建筑工程机械制造行业盈利模式分析
 - 1) 整机销售型盈利模式
 - 2) “三位一体”型盈利模式
 - 3) 初级“后市场”型盈利模式

(3) 建筑工程机械制造行业盈利因素分析

- 1) 下游市场：铁路、采矿和水利投资存在潜力
- 2) 出口带动：海外市场需求强劲
- 3) 政策微调：“降息”利好促进行业稳增

4.1.2 中国建筑工程机械制造行业投资风险

- (1) 建筑工程机械制造行业政策风险
- (2) 建筑工程机械制造行业技术风险
- (3) 建筑工程机械制造行业供求风险
- (4) 建筑工程机械制造行业宏观经济波动风险
- (5) 建筑工程机械制造行业关联产业风险
- (6) 建筑工程机械制造行业产品结构风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 建筑工程机械制造行业其他风险

4.1.3 中国建筑工程机械制造行业投资建议

- (1) 建筑工程机械制造行业投资现状分析
- (2) 建筑工程机械制造行业未来发展方向
- (3) 建筑工程机械制造行业主要投资建议
 - 1) 加大新技术和新产品研发
 - 2) 持续改进产品和服务质量
 - 3) 推进经销商发展与网点建设

4) 全面加强成本管理和盈利能力

4.1.4 中国建筑工程机械制造市场发展趋势

(1) 建筑工程机械制造市场发展趋势分析

1) 大趋势改变价值创造结构

2) 不确定性强调企业需要更加灵活

3) 客户变得多元化

4) 面对来自新兴国家的竞争

(2) 建筑工程机械制造市场前景预测

图表目录

图表1：2018-2022年建筑工程机械制造行业工业总产值占GDP比重变化趋势（单位：%）

图表2：2018-2022年工程机械制造行业景气指数

图表3：2018-2022年建筑工程机械制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表4：2018-2022年中国建筑工程机械制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表5：2018-2022年中国建筑工程机械制造行业运营能力分析（单位：次）

图表6：2018-2022年中国建筑工程机械制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表7：2018-2022年中国建筑工程机械制造行业发展能力分析（单位：%）

图表8：2018-2022年建筑工程机械制造行业主要经济指标统计表（单位：亿元，万元，家，%）

图表9：2018-2022年居前的10个省份销售收入统计表（单位：亿元，%）

图表10：2022年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表11：2018-2022年居前的10个省份资产总额统计表（单位：亿元，%）

图表12：2022年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表13：2018-2022年居前的10个省份销售利润统计表（单位：亿元，%）

图表14：2022年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表15：2018-2022年居前的10个省份利润总额统计表（单位：亿元，%）

图表16：2022年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表17：2018-2022年居前的10个省份产成品统计表（单位：亿元，%）

图表18：2022年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表19：2018-2022年建筑工程机械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表20：2018-2022年建筑工程机械制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1143948.html>