

# 2025-2031年中国母婴电商行业市场全景调研及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国母婴电商行业市场全景调研及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1174005.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国母婴电商行业市场全景调研及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了母婴电商行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对母婴电商行业的未来前景进行研判。

本报告分为行业概述、全球市场、发展现状、竞争格局、产业链、重点企业、发展前景等主要篇章，共计8章。涉及母婴电商市场规模、企业数量、进出口数量等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

母婴电商，是一个专注于满足妈妈和孩子群体需求的电商平台，其核心业务在于提供母婴商品及相关的母婴服务。依据其独特的业务模式和多元化的服务内容，母婴电商可以被细分为几大类。首先是综合类母婴电商，这类平台提供的母婴商品和服务种类繁多，涵盖了母婴生活的多个方面。其次是垂直类母婴电商，它们专注于某一特定领域或细分市场，提供更为专业和精细化的母婴商品和服务。最后是社区类母婴电商，这类平台除了提供母婴商品外，还注重社区建设和用户互动，为妈妈和孩子们打造一个交流、分享、学习的平台。这些不同类型的母婴电商，共同为母婴市场的繁荣发展贡献着自己的力量。

近年来，随着网络购物的不断发展，各类综合性电商平台和垂直平台纷纷进入母婴市场，为其提供多元化、高质量的产品与服务，母婴电商行业得到快速发展。同时，随着90后、95后等新一代潜在母婴消费群体的崛起，她们更加注重品质、追求个性化和专业化，对育儿资讯和专业解读的需求也更加旺盛。这为母婴电商提供了广阔的发展空间，也推动了母婴电商市场的不断创新和升级。此外，母婴“种草”新生态的兴起也为母婴电商提供了更多的营销和推广渠道，让产品能够更快速地触达目标消费者，母婴电商行业交易规模不断增加。据统计，2023年中国母婴电商交易规模达到13590亿元，同比上涨11.81%。

从产业链来看，我国母婴电商行业上游主要是产品和服务的提供商，他们涵盖多个领域，以满足母婴人群在生活中的各种需求，例如食品、服饰、日常用品等；中游为母婴电商行业，主要承担连接上游产品和下游消费者的桥梁作用；下游为支付、物流等服务商和消费群体。整体来看，母婴电商行业的产业链各环节紧密相连，共同构成了一个完整的市场生态。

从竞争格局来看，我国母婴电商行业的竞争格局呈现出多元化的特点，主要竞争者包括综合电商平台、垂直电商平台以及社区电商平台。综合电商平台如天猫、京东、唯品会、苏宁易购等，从品牌知名度、市场规模各方面的竞争优势均较强，另外，综合母婴电商布局下游物流/仓储较为完善，一定程度上形成了行业壁垒，占有相当优势。垂直电商平台如贝贝网、

蜜芽网、孩子王、爱婴室等，主张精细化经营，聚焦母婴板块，但鉴于未有足够资金完善产业链，整体的规模增长较为乏力。社区电商平台如宝宝树等，相关企业规模偏小，市场竞争力不足。

作为一个见证了中国母婴电商十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与母婴电商行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第1章 母婴电商行业综述及数据来源说明

### 1.1 母婴电商行业界定

#### 1.1.1 母婴及母婴产品的界定

#### 1.1.2 母婴电商的界定

#### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中母婴电商行业归属

### 1.2 母婴电商行业分类

### 1.3 本报告研究范围界定说明

### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章 中国母婴电商行业宏观环境分析（PEST）

### 2.1 中国母婴电商行业政策（Policy）环境分析

#### 2.1.1 中国母婴电商行业监管体系及机构介绍

##### （1）中国母婴电商行业主管部门

##### （2）中国母婴电商行业自律组织

#### 2.1.2 中国母婴电商行业标准体系建设现状

#### 2.1.3 中国母婴电商行业发展相关政策规划汇总及解读

##### （1）中国母婴电商行业发展相关政策汇总

##### （2）中国母婴电商行业发展相关规划汇总

#### 2.1.4 国家“十四五”规划对母婴电商行业发展的影响分析

#### 2.1.5 政策环境对中国母婴电商行业发展的影响总结

### 2.2 中国母婴电商行业经济（Economy）环境分析

#### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

##### （1）GDP增长情况

##### （2）社会消费品销售总额情况

#### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) GDP增速预测
- (2) 宏观经济发展综合展望
- 2.2.3 中国母婴电商行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国母婴电商行业社会 ( Society ) 环境分析
  - 2.3.1 中国母婴电商行业社会环境分析
    - (1) 人口环境分析
    - (2) 城镇化水平分析
    - (3) 居民收入水平分析
    - (4) 居民消费支出结构演变
  - 2.3.2 社会环境对中国母婴电商行业的影响总结
- 2.4 中国母婴电商行业技术 ( Technology ) 环境分析
  - 2.4.1 中国母婴电商行业专利申请及公开情况
    - (1) 中国母婴电商专利申请
    - (2) 中国母婴电商专利公开
    - (3) 中国母婴电商热门申请人
    - (4) 中国母婴电商热门技术
  - 2.4.2 技术环境对中国母婴电商行业发展的影响总结

### 第3章 全球母婴电商行业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球母婴电商行业发展历程介绍
- 3.2 全球母婴电商行业宏观环境背景
  - 3.2.1 全球母婴电商行业经济环境概况
  - 3.2.2 对全球母婴电商行业的影响分析
- 3.3 全球母婴电商行业发展现状及市场规模体量分析
  - 3.3.1 全球母婴电商行业发展现状概述
  - 3.3.2 全球母婴电商行业市场规模体量
    - (1) 全球母婴产品市场规模
    - (2) 全球母婴电商市场规模
- 3.4 全球母婴电商行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.4.1 全球母婴电商行业区域发展格局
  - 3.4.2 全球母婴电商行业重点区域市场发展状况
    - (1) 英国母婴电商行业发展状况分析
    - (2) 美国母婴电商行业发展状况分析
    - (3) 韩国母婴电商行业发展状况分析
- 3.5 全球母婴电商行业市场竞争格局及重点企业案例研究

### 3.5.1 全球母婴电商行业市场竞争格局

- (1) 企业竞争格局
- (2) 平台经营区域分布

### 3.5.2 全球母婴电商企业兼并重组状况

### 3.5.3 全球母婴电商行业重点企业案例

- (1) Amazon
- (2) eBay
- (3) Mothercare

## 3.6 全球母婴电商行业发展趋势预判及市场前景预测

### 3.6.1 全球母婴电商行业发展趋势预判

### 3.6.2 全球母婴电商行业市场前景预测

## 第4章 中国母婴电商行业发展现状及市场痛点分析

### 4.1 中国母婴电商行业发展现状

- 4.1.1 中国母婴电商行业发展历程
- 4.1.2 中国母婴电商市场主体类型及入场方式
- 4.1.3 中国母婴电商市场主要玩家
- 4.1.4 中国母婴电商市场参与企业数量规模
- 4.1.5 中国母婴电商行业市场规模体量
  - (1) 中国母婴电商行业用户规模体量
  - (2) 中国母婴电商渗透率
  - (3) 中国母婴电商行业市场规模体量
- 4.1.6 中国母婴电商行业市场痛点分析

### 4.2 中国母婴跨境电商行业发展现状

- 4.2.1 中国母婴跨境电商行业发展历程
- 4.2.2 中国母婴跨境电商市场主体类型及入场方式
- 4.2.3 中国母婴跨境电商市场主体数量规模
  - (1) 企业数量规模
  - (2) 主要母婴跨境电商平台情况
- 4.2.4 中国母婴跨境电商行业市场规模体量
- 4.2.5 中国母婴跨境电商行业市场痛点分析

## 第5章 中国母婴电商行业竞争状况及市场格局解读

### 5.1 中国母婴电商行业波特五力模型分析

#### 5.1.1 中国母婴电商行业现有竞争者之间的竞争分析

#### 5.1.2 中国母婴电商行业关键要素的供应商议价能力分析

#### 5.1.3 中国母婴电商行业消费者议价能力分析

#### 5.1.4 中国母婴电商行业潜在进入者分析

#### 5.1.5 中国母婴电商行业替代品风险分析

#### 5.1.6 中国母婴电商行业竞争情况总结

#### 5.2 中国母婴电商行业投融资、兼并与重组状况

#### 5.3 中国母婴电商行业市场竞争格局分析

##### 5.3.1 中国母婴电商行业区域竞争格局

##### 5.3.2 中国母婴电商行业企业竞争格局

###### (1) 企业竞争综合排名

###### (2) 企业竞争活跃度排名

#### 5.4 中国母婴电商企业国际市场竞争参与状况

### 第6章 中国母婴电商产业链全景梳理及布局状况研究

#### 6.1 中国母婴电商产业产业链图谱分析

#### 6.2 中国母婴电商产业价值属性（价值链）分析

##### 6.2.1 中国母婴电商行业成本结构分析

##### 6.2.2 中国母婴电商行业价值链分析

#### 6.3 中国母婴电商行业上游市场供应状况分析

##### 6.3.1 中国母婴电商行业上游市场概述

##### 6.3.2 中国母婴电商行业上游母婴行业发展状况

###### (1) 中国母婴行业市场供给状况

###### (2) 中国母婴行业市场的需求状况

###### (3) 中国母婴行业市场竞争状况

##### 6.3.3 中国母婴电商行业上游母婴行业进出口状况

###### (1) 中国母婴产品进出口贸易概况

###### (2) 中国母婴产品进口贸易状况

###### (3) 中国母婴产品出口贸易状况

###### (4) 中国母婴产品进出口贸易影响因素及发展趋势分析

##### 6.3.4 中国母婴电商行业上游供应的影响总结

#### 6.4 中国母婴电商行业中游细分市场分析

##### 6.4.1 中国母婴电商行业中游细分市场格局

###### (1) 母婴电商用户需求结构

###### (2) 母婴电商产业结构

##### 6.4.2 中国母婴电商行业中游细分市场分析——按产品服务形态划分

- (1) 母婴电商内容服务
- (2) 母婴电商工具服务
- (3) 母婴电商购物服务
- 6.4.3 中国母婴电商行业中游细分市场分析——按商业模式进行划分
  - (1) 垂直母婴电商平台模式
  - (2) 综合母婴电商平台模式
  - (3) 社区母婴电商平台模式
  - (4) 直播电商平台模式
- 6.5 中国母婴电商行业下游需求潜力分析
  - 6.5.1 中国母婴行业销售渠道发展现状分析
  - 6.5.2 中国母婴行业线上渠道消费者行为特征分析
    - (1) 母婴用户画像
    - (2) 母婴用户消费力画像
    - (3) 母婴用户产品消费情况
  - 6.5.3 中国母婴行业线上渠道重点产品需求潜力分析

## 第7章 中国母婴电商行业重点企业布局案例研究

- 7.1 中国母婴电商行业重点企业布局梳理
- 7.2 中国母婴电商行业重点企业布局案例分析
  - 7.2.1 阿里巴巴集团（淘宝、天猫）
    - (1) 企业简介
    - (2) 企业经营状况及竞争力分析
  - 7.2.2 北京京东世纪贸易有限公司（京东）
    - (1) 企业简介
    - (2) 企业经营状况及竞争力分析
  - 7.2.3 广州唯品会信息科技有限公司
    - (1) 企业简介
    - (2) 企业经营状况及竞争力分析
  - 7.2.4 孩子王儿童用品股份有限公司
    - (1) 企业简介
    - (2) 企业经营状况及竞争力分析
  - 7.2.5 宝宝树集团
    - (1) 企业简介
    - (2) 企业经营状况及竞争力分析
  - 7.2.6 北京花旺在线商贸有限公司（蜜芽）



- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 7.2.7 南京苏宁红孩子母婴用品有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 7.2.8 深圳市辣妈帮科技有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 7.2.9 深圳盈富斯科技有限公司 (PatPat)
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 7.2.10 好孩子儿童用品有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析

## 第8章 中国母婴电商行业市场及战略布局策略建议

- 8.1 中国母婴电商行业SWOT分析
- 8.2 中国母婴电商行业发展潜力评估
  - 8.2.1 中国母婴电商行业生命发展周期
  - 8.2.2 中国母婴电商行业发展潜力评估
- 8.3 中国母婴电商行业发展前景预测
- 8.4 中国母婴电商行业发展趋势预判
- 8.5 中国母婴电商行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国母婴电商行业投资风险预警
- 8.7 中国母婴电商行业投资价值评估
- 8.8 中国母婴电商行业投资机会分析
- 8.9 中国母婴电商行业投资策略与可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：《国民经济行业分类与代码》中母婴电商行业归属
- 图表2：母婴电商行业分类
- 图表3：本报告研究范围界定
- 图表4：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表5：我国母婴电商行业监管体制
- 图表6：中国母婴电商行业自律组织

图表7：中国母婴电商现行标准汇总

图表8：中国母婴电商即将实施标准

图表9：我国生育政策演变历史

图表10：截至2024年中国母婴电商行业发展政策汇总

图表11：截至2024年中国母婴电商行业发展规划汇总

图表12：国家“十四五”规划对母婴电商行业发展的影响分析

图表13：政策环境对中国母婴电商行业发展的影响总结

图表14：2019-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2019-2024年我国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元，%）

图表16：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表17：2024年中国综合展望

图表18：中国母婴电商行业发展与宏观经济相关性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1174005.html>