

2022-2028年中国热泵行业市场研究分析及发展规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国热泵行业市场研究分析及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/914033.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国热泵行业市场研究分析及发展规模预测报告》共十五章。首先介绍了热泵行业市场发展环境、热泵整体运行态势等，接着分析了热泵行业市场运行的现状，然后介绍了热泵市场竞争格局。随后，报告对热泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了热泵行业发展趋势与投资预测。您若想对热泵产业有个系统的了解或者想投资热泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 热泵相关概述

1.1 热泵的定义及分类

1.1.1 热泵的概念

1.1.2 热泵与制冷机的区别

1.1.3 热泵的分类

1.2 热泵的由来及应用情况

1.2.1 热泵的起源及发展历史

1.2.2 热泵的主要应用型式

1.2.3 热泵的应用状况

第二章 2017-2021年热泵主要技术及原理

2.1 热泵技术及工作原理分析

2.1.1 热泵基本工作原理

2.1.2 热泵相关新技术介绍

2.1.3 我国热泵基本技术发展解析

2.2 地源热泵技术及原理

2.2.1 地源热泵工作原理

2.2.2 地源热泵系统及技术原理

2.2.3 地源热泵技术优缺点分析

2.2.4 地源热泵应用方式

2.2.5 地源热泵技术工程应用实践

2.3 水源热泵技术及原理

2.3.1 水源热泵工作原理

2.3.2 水源热泵系统的组成

2.3.3 水源热泵系统的技术原理

2.3.4 水源热泵技术的优点

2.3.5 地下水源热泵系统基本技术原理

2.3.6 海水源热泵技术工作原理

2.4 空气源热泵技术及原理

2.4.1 空气源热泵技术简介

2.4.2 空气源热泵热水系统解析

2.4.3 空气源热泵热水机组工作原理

2.4.4 空气源热泵冬季除霜技术

2.4.5 空气源热泵技术和地源热泵技术的区别

2.5 太阳能热泵技术及原理

2.5.1 太阳能热泵技术原理

2.5.2 太阳能热泵系统的分类

2.5.3 太阳能热泵的技术特点

2.5.4 太阳能热泵技术应用存在的问题

第三章 2017-2021年全球热泵市场分析

3.1 2017-2021年全球热泵市场发展分析

3.1.1 全球热泵市场规模

3.1.2 全球市场发展现状

3.1.3 欧洲市场总体情况

3.1.4 产业政策扶持概况

3.1.5 全球热泵市场展望

3.1.6 国外实践经验的启示

3.2 欧洲部分国家热泵市场分析

3.2.1 英国市场

3.2.2 法国市场

3.2.3 德国市场

3.2.4 芬兰市场

3.2.5 瑞典市场

3.2.6 丹麦市场

3.2.7 西班牙市场

3.3 其他国家热泵市场分析

3.3.1 美国市场

3.3.2 日本市场

3.3.3 韩国市场

3.3.4 以色列市场

第四章 2017-2021年中国热泵行业分析

4.1 2017-2021年中国热泵行业发展分析

4.1.1 产业发展意义

4.1.2 行业整体特征

4.1.3 产业规模现状

4.1.4 企业规模及分布

4.1.5 行业政策环境

4.1.6 行业热点分析

4.2 2017-2021年中国热泵市场发展分析

4.2.1 市场增长态势

4.2.2 产业市场分布

4.2.3 市场竞争态势

4.2.4 企业战略动向

4.3 2017-2021年中国热泵行业市场营销分析

4.3.1 热泵行业营销方式

4.3.2 热泵企业营销思路

4.3.3 企业终端形象建设

4.3.4 营销走向移动终端

4.3.5 热泵产品营销策略

4.3.6 四轮驱动营销模式

4.4 热泵行业发展存在的问题

4.4.1 热泵厂商竞争

4.4.2 热泵产品质量

4.4.3 热泵销售受季节因素影响

4.4.4 热泵专业人才瓶颈

4.5 热泵行业发展战略分析

4.5.1 传播战略

4.5.2 渠道战略

4.5.3 人员战略

4.5.4 产品战略

4.5.5 竞争战略

第五章 2017-2021年中国地源热泵行业分析

5.1 2017-2021年中国地源热泵产业发展状况分析

5.1.1 发展历程分析

5.1.2 行业产业链分析

5.1.3 相关政策回顾

5.1.4 政府补贴标准

5.1.5 产业规模现状

5.1.6 市场格局分析

5.1.7 区域市场分析

5.2 2017-2021年中国地源热泵系统的应用分析

5.2.1 适用性分析

5.2.2 应用特点分析

5.2.3 项目应用动态

5.3 地源热泵与传统中央空调运行费用比较

5.3.1 投资成本构成

5.3.2 投资成本比较

5.3.3 负荷比例分析

5.3.4 成本计算条件

5.3.5 运行费用分析

5.4 地源热泵产业发展面临的问题与对策

5.4.1 制约因素分析

5.4.2 政策扶持力度不足

5.4.3 企业竞争力不足

5.4.4 提高技术水平

5.4.5 开发策略分析

5.4.6 理性发展地源热泵行业

5.5 地源热泵产业的发展前景

5.5.1 全球市场规模预测

5.5.2 未来发展目标分析

5.5.3 雾霾严峻促行业发展

5.5.4 农村市场发展潜力分析

第六章 2017-2021年中国水源热泵行业分析

6.1 2017-2021年中国水源热泵市场发展概述

6.1.1 水源热泵系统简介

6.1.2 市场发展分析

6.1.3 市场规模现状

6.1.4 投资补助分析

6.1.5 水源热泵项目实例分析

6.1.6 农村市场发展前景分析

6.2 地下水水源热泵系统

6.2.1 系统优势分析

6.2.2 系统缺点分析

6.2.3 存在的问题分析

6.2.4 提高系统效率策略

6.3 地表水水源热泵系统

6.3.1 系统应用分析

6.3.2 环保效益显著

6.3.3 高效节能，运行费用低

6.3.4 一机多用，使用灵活

6.4 海水源热泵系统

6.4.1 是新型绿色环保技术

6.4.2 具有温度延迟性特点

6.4.3 能够实现一机多用的理想效果

6.4.4 以水为载体提取出海水里的热量

6.4.5 具备高效节能环保特征

6.5 污水源热泵系统

6.5.1 系统应用分析

6.5.2 系统优势分析

6.5.3 系统特性分析

6.5.4 推广前景分析

6.6 推广中国水源热泵影响因素分析

6.6.1 水源的使用政策

6.6.2 水源的探测技术

6.6.3 地下水的回灌技术

6.6.4 整体系统的设计

第七章 2017-2021年中国空气源热泵行业发展分析

7.1 空气源热泵发展概述

7.1.1 空气源热泵优势

7.1.2 空气源热泵产品形式

7.1.3 空气源热泵产业链

7.2 2017-2021年中国空气源热泵行业发展分析

7.2.1 行业标准化体系

7.2.2 行业发展政策

7.2.3 行业市场规模

7.2.4 企业发展规模

7.2.5 市场竞争格局

7.2.6 行业发展热点

7.3 2017-2021年中国空气源热泵热水器市场发展分析

7.3.1 热水器进入空气源热泵时代

7.3.2 空气源热泵热水器的优劣势

7.3.3 空气源热泵热水器支持政策

7.4 2017-2021年中国空气源热泵产品市场销量分析

7.4.1 空气源热泵需求量统计

7.4.2 空气源热水产品市场份额

7.4.3 其他空气源热泵产品销量

7.4.4 空气源热泵产品市场空间

7.5 2017-2021年中国空气源热泵热水器市场需求分析

7.5.1 热水需求潜力巨大

7.5.2 节能环保引爆市场需求

7.5.3 技术突破助力市场开拓

7.5.4 规模化生产推动成本下降

7.5.5 产品销售渠道逐渐完善

7.6 2017-2021年我国其他空气源热泵产品发展分析

7.6.1 空气源热泵采暖产品

7.6.2 工农业热泵烘干产品

第八章 中国空气源热泵项目分析

8.1 沈阳EVI变频空气源热泵地暖供暖项目

8.1.1 项目概况及机组概况

8.1.2 项目测试内容及结果

8.1.3 机组各项性能分析

8.1.4 项目经济性分析

8.2 北京EVI变频空气源热泵地暖供暖项目

8.2.1 项目概况及机组概况

8.2.2 项目测试内容及结果

8.2.3 机组各项性能分析

8.2.4 项目经济性分析

8.3 江苏溧阳定频EVI空气源热泵地板供暖与散热器供暖项目对比分析

8.3.1 地板供暖项目概况

8.3.2 地暖项目测试内容及结果

8.3.3 地暖项目各项性能

8.3.4 散热器项目概况

8.3.5 项目测试内容及结果

8.3.6 两个项目对比分析

第九章 2017-2021年中国太阳能热泵发展分析

9.1 太阳能热泵行业

9.1.1 行业发展背景

9.1.2 市场应用概况

9.1.3 发展制约因素

9.1.4 行业发展前景

9.2 储热型太阳能热泵分析

9.2.1 系统研究概况

9.2.2 系统主要特点

9.2.3 系统经济性分析

第十章 2017-2021年中国热泵区域市场分析

10.1 广东省

10.1.1 市场发展概述

10.1.2 行业新政动向

10.1.3 市场发展现状

10.1.4 市场渠道商分析

10.1.5 市场发展前景

10.2 山东省

10.2.1 市场发展现状

10.2.2 市场主要品牌

10.2.3 区域市场现状

10.2.4 市场发展前景

10.3 辽宁省

10.3.1 推广应用现状

10.3.2 产业政策导向

10.3.3 区域发展状况

10.4 上海市

10.4.1 推广应用现状

10.4.2 政策措施方向

10.4.3 产业发展前景

10.5 北京市

10.5.1 推广应用情况

10.5.2 建筑应用实例

10.5.3 市场需求潜力

10.5.4 产业政策机遇

10.6 其他地区

第十一章 2017-2021年中国热泵所属行业进出口数据分析

11.1 中国压缩式热泵所属行业进出口总量数据分析

11.1.1 进出口总量数据分析

11.1.2 主要贸易国进出口情况分析

11.1.3 主要省市进出口情况分析

11.2 中国其他热泵所属行业进出口总量数据分析

11.2.1 进出口总量数据分析

11.2.2 主要贸易国进出口情况分析

11.2.3 主要省市进出口情况分析

第十二章 2017-2021年中国热泵相关行业分析

12.1 热泵热水器行业

12.1.1 行业现状分析

12.1.2 行业发展优势

12.1.3 发展制约因素

12.1.4 市场前景展望

12.1.5 经营策略探讨

12.2 热泵空调行业

12.2.1 系统特点概述

12.2.2 行业发展优势

12.2.3 市场发展现状

12.2.4 产业发展潜力

第十三章 2017-2021年中国热泵工程案例分析

13.1 长菱牌热泵热水器应用案例

13.1.1 工程基本概况

13.1.2 工程设计参数

13.1.3 设备选型

13.1.4 工程系统施工

13.1.5 热泵热水设备运行经济分析

13.2 水源热泵空调系统应用案例

13.2.1 工程概况

13.2.2 经济分析

13.2.3 设计方案

13.2.4 运行效果

13.3 PHNIX水源热泵应用案例

13.3.1 工程概述

13.3.2 方案特点

13.3.3 设计思路

13.3.4 设计参数

13.3.5 系统设计

13.3.6 投资及运行费用分析

13.4 西藏军区取暖工程

13.4.1 工程概况

13.4.2 设计思路

13.4.3 设计参数

13.4.4 工程主要创新及特点

13.4.5 系统使用情况

13.5 津港收费站工程案例

13.5.1 工程基本概况

13.5.2 系统设计

13.5.3 运行费用分析

13.6 地源热泵系统建筑应用能效测评案例

13.6.1 项目概况

13.6.2 测评内容

13.6.3 系统性能检测

13.6.4 测评结果分析

13.7 珠海某宿舍空气能热水系统工程案例

13.7.1 工程概况

13.7.2 气象参数

13.7.3 设计规范

13.7.4 系统设计

13.7.5 系统原理

13.7.6 效益分析

13.7.7 案例总结

第十四章 热泵行业重点企业分析

14.1 麦克维尔集团

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 企业热泵产品

14.1.3 技术优势分析

14.1.4 行业地位分析

14.1.5 经营效益分析

14.2 同方人工环境有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 企业热泵产品

14.2.3 技术优势分析

14.2.4 行业地位分析

14.2.5 经营效益分析

14.3 北京永源热泵有限责任公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 企业热泵产品

14.3.3 技术优势分析

14.3.4 行业地位分析

14.3.5 经营效益分析

14.4 珠海格力电器股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

- 14.4.2 企业热泵产品
- 14.4.3 技术优势分析
- 14.4.4 行业地位分析
- 14.4.5 经营效益分析
- 14.5 海尔智家股份有限公司
 - 14.5.1 企业发展概况
 - 14.5.2 热泵产品分析
 - 14.5.3 技术优势分析
 - 14.5.4 行业地位分析
 - 14.5.5 经营效益分析
- 14.6 浙江国祥股份有限公司
 - 14.6.1 企业发展概况
 - 14.6.2 企业热泵产品
 - 14.6.3 技术优势分析
 - 14.6.4 行业地位分析
 - 14.6.5 经营效益分析
- 14.7 克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司
 - 14.7.1 企业发展概况
 - 14.7.2 企业热泵产品
 - 14.7.3 技术优势分析
 - 14.7.4 行业地位分析
 - 14.7.5 经营效益分析
- 14.8 广州中宇冷气科技发展有限公司
 - 14.8.1 企业发展概况
 - 14.8.2 企业热泵产品
 - 14.8.3 技术优势分析
 - 14.8.4 行业地位分析
 - 14.8.5 经营效益分析
- 14.9 广东同益空气能科技股份有限公司
 - 14.9.1 企业发展概况
 - 14.9.2 企业热泵产品
 - 14.9.3 技术优势分析
 - 14.9.4 行业地位分析
 - 14.9.5 经营效益分析
- 14.10 山东海利丰清洁能源股份有限公司

- 14.10.1 企业发展概况
- 14.10.2 企业热泵产品
- 14.10.3 技术优势分析
- 14.10.4 行业地位分析
- 14.10.5 经营效益分析

第十五章 热泵行业投资分析及前景预测

- 15.1 地源热泵投资探讨
 - 15.1.1 地源热泵投资的经济性
 - 15.1.2 地源热泵投资费用分析
 - 15.1.3 地源热泵投资潜力分析
- 15.2 水源热泵投资优势分析
 - 15.2.1 水源热泵空调系统的节能性
 - 15.2.2 水源热泵系统的经济性
 - 15.2.3 水源热泵系统的可靠性
- 15.3 空气源热泵产品投资分析
 - 15.3.1 空气源热泵的市场通路及目标市场
 - 15.3.2 空气源热泵市场投资的难点分析
 - 15.3.3 国家政策与实际出路
 - 15.3.4 风险投资分析
- 15.4 2022-2028年我国热泵行业预测分析
 - 15.4.1 2022-2028年中国空气能热泵产业产值预测
 - 15.4.2 2022-2028年中国热泵（空气能）热水器销售收入预测
 - 15.4.3 2022-2028年中国地源热泵供暖市场规模预测

附录：

附录一：中华人民共和国节约能源法

附录二：中华人民共和国可再生能源法

附录三：民用建筑节能条例

附录四：北京市关于发展热泵系统的指导意见

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/914033.html>