

2022-2028年中国压缩机产业发展动态及未来前景 展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国压缩机产业发展动态及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/914048.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压缩机（compressor），是一种将低压气体提升为高压气体的从动的流体机械，是制冷系统的核心。它从吸气管吸入低温低压的制冷剂气体，通过电机运转带动活塞对其进行压缩后，向排气管排出高温高压的制冷剂气体，为制冷循环提供动力。

从而实现压缩 冷凝（放热） 膨胀 蒸发（吸热）的制冷循环。压缩机分为活塞压缩机，螺杆压缩机，离心压缩机，直线压缩机等。词条介绍了压缩机的工作原理、分类、配件、规格、运转要求、压缩机的生产、常见故障以及环保要求、选型原则、安装条件以及发展趋势。

智研咨询发布的《2022-2028年中国压缩机产业发展动态及未来前景展望报告》共九章。首先介绍了压缩机行业市场发展环境、压缩机整体运行态势等，接着分析了压缩机行业市场运行的现状，然后介绍了压缩机市场竞争格局。随后，报告对压缩机做了重点企业经营状况分析，最后分析了压缩机行业发展趋势与投资预测。您若想对压缩机产业有个系统的了解或者想投资压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国压缩机行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 压缩机行业概念及定义

1.1.2 压缩机行业主要产品大类

1.2 行业统计标准

1.2.1 压缩机行业统计部门和统计口径

1.2.2 压缩机行业统计方法

1.2.3 压缩机行业数据种类

1.3 行业产业链分析

1.3.1 压缩机行业产业链简介

1.3.2 压缩机行业主要原材料及配件市场分析

（1）钢铁铸件市场分析

1）钢铁铸件市场发展现状

2）钢铁铸件市场供给分析

3）钢铁铸件市场区域分析

4）钢铁铸件市场发展趋势

(2) 电动机市场分析

- 1) 电动机总体市场现状
- 2) 节能电动机发展现状
- 3) 电动机市场供给分析
- 4) 电动机市场发展趋势

(3) 金属压力容器市场分析

- 1) 金属压力容器市场发展现状
- 2) 金属压力容器市场供给分析
- 3) 金属压力容器市场竞争格局
- 4) 金属压力容器市场发展趋势

(4) 阀门市场分析

- 1) 阀门市场发展现状
- 2) 阀门行业采购特点
- 3) 阀门市场供给分析
- 4) 阀门市场发展趋势

1.3.3 压缩机行业其他配件市场分析

- (1) 双螺旋空压机转子市场分析
- (2) 气体、液体分离及纯净设备市场分析
- (3) 传感器市场分析

第2章 中国压缩机行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业产品许可证制度

2.1.3 行业相关政策

- (1) 关于装备制造的行业政策
- (2) 节能减排的行业政策
- (3) 其他相关政策

2.1.4 行业发展规划

2.1.5 政策环境对行业影响评述

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济展望

2.2.2 国内宏观环境分析

- (1) 国内宏观环境现状

- (2) 制造业运行现状
- (3) 国内经济环境发展展望
- 2.2.3 经济环境对行业影响评述
- 2.3 行业社会环境分析
 - 2.3.1 国家节能减排目标
 - 2.3.2 压缩机行业能耗情况
 - 2.3.3 空压机节能控制技术的发展趋势
 - 2.3.4 社会环境对行业影响评述
- 2.4 行业技术环境分析
 - 2.4.1 空压机的关键技术指标
 - (1) 比功率
 - (2) 噪声
 - 2.4.2 主要类型空压机工作原理
 - (1) 旋转螺杆式压缩机
 - (2) 活塞式压缩机
 - (3) 离心式压缩机
 - 2.4.3 空压机节能技术
 - (1) 空压机节能控制技术
 - 1) 空压机控制过程
 - 2) 电气连锁控制技术
 - 3) 自动加卸载控制技术
 - 4) 恒压变频控制技术
 - (2) 节能空压机与普通空压机对比
 - (3) 空压机变频节能改造
 - 1) 节电空间分析
 - 2) 技术可行性分析
 - 3) 应用效果及案例
 - (4) 空压机节能控制技术的展望
 - 1) 空压站机群运行时间的优化控制
 - 2) 预测调压控制
 - 3) 基于智能算法的优化调度控制策略
 - 2.4.4 空压机降噪技术
 - (1) 空压机噪声声源的组成及特点
 - 1) 空压机噪声声源
 - 2) 空压机噪声特性

(2) 空压机噪声控制方法

1) 进气口噪声控制

2) 排气口噪声控制

3) 机体噪声控制

4) 控制机体的振动

5) 控制管道的振动

(3) 空压机噪声治理实例分析

2.4.5 空压机传感器技术

第3章 中国压缩机行业发展状况与供需平衡分析

3.1 行业发展状况分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 影响行业的发展因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.1.4 行业市场规模分析

3.1.5 行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业营运能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

3.2 行业供需平衡分析

3.2.1 行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10地区

(2) 产成品排名前10地区

3.2.3 行业总体需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.4 各地区行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前的10个地区分析

(2) 销售收入排名前的10个地区分析

3.2.5 全国压缩机所属行业产销率分析

3.3 行业进出口分析

3.3.1 行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

3.3.2 行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

3.3.3 行业进出口前景分析

第4章 中国压缩机行业市场竞争格局分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际市场发展概括

4.1.2 国际市场竞争格局分析

4.1.3 国际市场发展趋势分析

4.2 跨国企业在华竞争状况分析

4.2.1 瑞典阿特拉斯.科普柯 (AtlasCopco)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业主营产品及新产品动向

(5) 企业市场区域及行业地位分析

(6) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.2 美国英格索兰 (IngersollRand)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.3 台湾复盛股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.4 美国寿力公司 (SULLAIR)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.5 英国康普艾公司 (CompAir)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.6 美国登福公司 (GardnerDenver)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.7 其他领先企业

- (1) 韩国三星泰科株式会社 (SamsungTurboMaster)
- (2) 美国卡梅伦公司 (Cameron)
- (3) 德国凯撒公司 (Kaeser)
- (4) 日本日立株式会社
- (5) 日本神钢压缩机株式会社
- (6) 德国伯格公司 (BOGE)

4.3 国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业五力模型分析

- (1) 行业内部竞争格局
- (2) 行业上游议价能力
- (3) 行业下游议价能力
- (4) 行业潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁

4.3.2 行业区域竞争分析

- (1) 行业区域结构总体分布
- (2) 行业区域集中度分析

4.3.3 行业不同经济类型企业竞争分析

- (1) 不同经济类型企业特征情况
- (2) 行业经济类型集中度分析
- 4.4 国内企业国际竞争力分析
 - 4.4.1 行业国际竞争力指标分析
 - (1) 贸易竞争力指数
 - (2) 相对国际竞争力指数
 - 4.4.2 行业国际差距比较分析
 - 4.4.3 提升行业国际竞争力策略
- 第5章 中国压缩机行业细分产品市场分析
 - 5.1 行业产品结构特征
 - 5.2 行业主要产品比较
 - 5.2.1 性能比较
 - 5.2.2 技术比较
 - 5.2.3 成本比较
 - 5.3 螺杆式空压机市场分析
 - 5.3.1 概述
 - 5.3.2 市场应用情况
 - 5.3.3 市场规模分析
 - 5.3.4 市场竞争格局分析
 - 5.3.5 产品技术水平
 - 5.3.6 市场发展前景
 - 5.4 活塞式空压机市场分析
 - 5.4.1 概述
 - 5.4.2 市场应用情况
 - 5.4.3 市场规模分析
 - 5.4.4 产品需求分析
 - 5.4.5 市场发展趋势
 - 5.5 离心式空压机市场分析
 - 5.6 滑片式空压机市场分析
 - 5.7 涡旋式空压机市场分析
- 第6章 中国压缩机行业主要企业生产经营分析
 - 6.1 压缩机行业企业发展总体状况分析
 - 6.1.1 压缩机行业企业规模分析
 - 6.1.2 压缩机行业企业工业产值分析
 - 6.1.3 压缩机行业企业销售收入和利润

6.1.4 压缩机行业企业创新能力分析

6.2 压缩机行业外资企业领先个案分析

6.2.1 上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

6.3 压缩机行业国内领先企业个案分析

6.3.1 浙江开山压缩机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

第7章 中国压缩机行业市场需求分析

7.1 行业下游需求分布及采购渠道

7.1.1 产品用户行业分布

7.1.2 产品用户地域分布

7.1.3 产品购买渠道分析

7.1.4 产品采购部门影响力分析

7.2 石化行业对空压机的需求分析

7.2.1 空压机在石化行业中的应用现状

7.2.2 石化行业对空压机的需求分析

(1) 石化行业发展概况

(2) 石化行业投资规模

(3) 石化项目投资动向分析

(4) 石化行业对空压机的需求规模

7.2.3 石化行业对空压机的需求前景

7.3 化工行业对空压机的需求分析

7.3.1 空压机在化工行业中的应用现状

7.3.2 化工行业对空压机的需求分析

(1) 化工行业发展概况

(2) 化工行业投资规模

(3) 化工行业投资动向分析

(4) 化工行业对空压机的需求规模

7.3.3 化工行业对空压机的需求前景

7.4 电力行业对空压机的需求分析

7.4.1 空压机在电力行业中的应用现状

7.4.2 电力行业对空压机的需求分析

(1) 电力行业发展概况

(2) 电力行业投资规模

(3) 电力行业投资动向分析

(4) 电力行业对空压机的需求规模

7.4.3 电力行业对空压机的需求前景

7.5 冶金工业对空压机的需求分析

7.5.1 空压机在冶金行业中的应用现状

7.5.2 冶金行业对空压机的需求分析

(1) 冶金行业发展现状

(2) 冶金行业投资规模

(3) 冶金行业投资动向分析

(4) 冶金行业对空压机的需求规模

7.5.3 冶金行业对空压机的需求前景

7.6 采矿行业对空压机的需求分析

7.7 轻工业对空压机的需求分析

7.8 国防军工业对空压机的需求分析

7.9 电子工业对空压机的需求分析

7.10 制药行业对空压机的需求分析

7.11 压缩机租赁市场分析

7.11.1 压缩机租赁市场现状

(1) 租赁行业发展现状

(2) 主要租赁产品

(3) 主要租赁品牌

7.11.2 压缩机租赁市场发展模式

第8章 中国压缩机行业前景预测与投资建议

8.1 行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 “十四五”行业前景预测

8.2 行业投资价值与机会

8.2.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 行业盈利模式分析
- (3) 行业盈利因素分析
- 8.2.2 行业投资价值分析
 - (1) 行业盈利水平分析
 - (2) 行业发展潜力分析
 - (3) 行业抗风险能力分析
 - (4) 行业投资价值综合评判
- 8.2.3 行业投资机会分析
 - (1) 行业重点投资领域
 - (2) 行业重点投资产品
- 8.3 行业投资风险
 - 8.3.1 行业政策风险
 - 8.3.2 行业技术风险
 - 8.3.3 行业供求风险
 - 8.3.4 行业宏观经济波动风险
 - 8.3.5 行业关联产业风险
 - 8.3.6 行业产品风险
 - 8.3.7 企业生产规模及所有制风险
 - 8.3.8 行业其他风险
- 8.4 行业投资动向及建议
 - 8.4.1 行业最新投资动向
 - 8.4.2 行业企业投资建议
 - (1) 投资方向建议
 - 1) 空压机投资方向建议
 - 2) 相关产品投资方向建议
 - (2) 投资方式建议
 - 8.4.3 企业竞争力构建建议
 - (1) 研发与设计能力
 - (2) 规模与运营能力
 - (3) 服务与快速反应能力
 - (4) 产品成本与质量控制能力
- 第9章 中国压缩机行业转型升级与战略选择
 - 9.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级
 - 9.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

9.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

9.1.3 中国制造业转型升级的目标

9.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

- (1) 从外销到内销
- (2) 从代工到自主品牌
- (3) 从低端到高端
- (4) 从制造到服务
- (5) 整合产业链资源
- (6) 从粗放经营到精细管理

9.2 压缩机行业转型升级的迫切性及重点

9.2.1 行业转型升级的迫切性

- (1) 行业发展存在的问题
- (2) 行业转型升级迫在眉睫

9.2.2 行业转型升级的重点

- (1) 行业转型升级总体趋势
- (2) 行业转型升级五大重点
 - 1) 设计信息化
 - 2) 装备智能化
 - 3) 流程自动化
 - 4) 管理现代化
 - 5) 人才多元化

9.3 压缩机行业转型升级经验借鉴与战略选择

9.3.1 行业转型升级经验借鉴

- (1) 国际企业升级模式借鉴
- (2) 国内企业升级模式借鉴

9.3.2 行业转型升级的关键因素

- (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分
- (2) 对企业自主创新影响因素的研究
- (3) 影响企业转型升级的其他因素

9.3.3 行业转型升级战略选择

- (1) 行业转型升级潜在风险
- (2) 行业转型升级的战略选择
 - 1) 拓展全产业链战略模式
 - 2) 产品差异化战略模式
 - 3) 从生产到服务战略模式

4) 从低端到高端战略模式 (ZY TL)

部分图表目录：

图表1：压缩机产品按工作原理分类图

图表2：压缩机行业产业链简介

图表3：2017-2021年钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数统计（单位：家，人）

图表4：2017-2021年中国钢铁铸件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表5：2017-2021年中国钢铁铸件制造行业主要经济指标（单位：万元，%）

图表6：2017-2021年中国铸钢件、铸铁件产量统计（单位：万吨）

图表7：2021年中国钢铁铸件制造行业产销（按区域）情况（单位：%）

图表8：2017-2021年中国钢铁铸件制造行业发展能力各项指标变化情况（单位：%）

图表9：2017-2021年电动机制造行业企业数量、从业人数统计（单位：家，人）

图表10：2017-2021年电动机制造行业工业总产值及变化情况（单位：亿元，%）

图表11：2017-2021年中国电动机制造行业工业总产值占GDP比重走势（单位：%）

图表12：2021年中国钢铁铸件制造行业不同规模企业占比情况（按企业数量）（单位：%）

图表13：2017-2021年中国金属压力容器行业产销情况（单位：亿元，%）

图表14：2021年全球压力容器ASME持证厂商数量前10位排名（单位：家）

图表15：2021年中国金属压力容器行业市场分布情况（按销售收入）（单位：%）

图表16：2017-2021年中国阀门和旋塞制造行业主要经济指标（单位：万元，%）

图表17：2017-2021年中国阀门和旋塞制造行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2017-2021年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表19：2017-2021年美国经济数据及预测（单位：%）

图表20：2017-2021年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表21：2017-2021年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表22：2017-2021年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表23：2017-2021年我国工业增加值增长情况（单位：%）

图表24：2017-2021年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表25：2017-2021年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%）

图表26：2017-2021年中国压缩机所属行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表27：2017-2021年中国压缩机所属行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表28：2017-2021年中国压缩机所属行业盈利能力分析（单位：%）

图表29：2017-2021年中国压缩机所属行业运营能力分析（单位：次）

图表30：2017-2021年中国压缩机所属行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/914048.html>