

2024-2030年中国汽车起重机行业市场行情监测及 未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车起重机行业市场行情监测及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1174058.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国汽车起重机行业市场行情监测及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了汽车起重机行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对汽车起重机行业的未来前景进行研判。

本报告共十三章，包含2019-2023年中国汽车产业运行新形势透析，2024-2030年中国汽车起重机市场发展预测分析，中国汽车起重机业市场投资分析等内容。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

汽车起重机即装在普通汽车底盘或特制汽车底盘上的一种起重机，其行驶驾驶室与起重操纵室分开设置。这种起重机的优点是机动性好，转移迅速。缺点是工作时须支腿，不能负荷行驶，也不适合在松软或泥泞的场地上工作。汽车起重机的底盘性能等同于同样整车总重的载重汽车，符合公路车辆的技术要求，是目前产量最大，使用最广泛的起重机类型。

随着海外市场的持续开拓、高增速新兴产业的不断孵化、环保政策趋严、机械替代人工趋势加深以及“两新一重”“一带一路”建设纵深推进等利好驱动，我国汽车起重机行业周期性波动得到平滑，销售市场趋于稳定。但近几年来，由于基础设施建设、房地产投资等领域的投资减少，工程项目开工量减少，下游需求拉动能力减弱；叠加环保要求日益严格，机械排放标准不断切换，导致终端用户的部分需求提前预支，从而导致汽车起重机市场销量连续下滑。据中国工程机械工业协会公布的2023年全年起重机产品的销售数据统计，2023年中国汽车起重机累计销售24077台，相比2022年下降7.2%。2024年1-4月，中国汽车起重机市场销量为3199辆，其中，3月、4月受益于工程建设、物流运输等项目陆续开工，汽车起重机市场需求被释放，产品销量实现上涨。

汽车起重机产业链的市场参与主体多元化特征明显，各个环节的企业之间形成了紧密的合作关系。汽车起重机产业链上游主要包括专用底盘、发动机、钢材、液压泵原材料以及电动葫芦、电气控制系统、驱动电机等核心零部件。产业链中游主要是汽车起重机制造环节。制造企业通常具备较高的技术水平和生产能力，负责将上游的原材料和零部件进行加工、组装，生产出各种类型的汽车起重机，以满足不同领域和客户的需求。产业链下游为汽车起重机的应用领域，包括工程建设、船舶工业、大型装备制造、港口物流等领域，下游领域对于汽车起重机的需求是汽车起重机市场的重要支撑。

目前，我国汽车起重机市场发展主要依赖于国家基础设施以及各类工程项目建设，因而产品销售集中于广东、浙江、江苏等东部沿海发达地区以及陕西、甘肃、青海、新疆、四川、重

庆、云南等西部大开发地区。2024年1-4月，广东省汽车起重机销量为1290辆，占总销量的40.33%，占据中国市场第一位。同时，浙江、江苏、新疆等地市场销量均过百，分别占总销量的27.35%、11.94%、5%。

作为一个见证了中国汽车起重机多年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与汽车起重机行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 2019-2023年世界汽车起重机行业发展状况

第一节 2019-2023年国际工程起重机业发展概况

一、国际工程起重机行业概况

二、国外工程起重机配套情况

三、国际工程起重机业趋联合

第二节 2019-2023年主要生产起重机国家分析

一、日本工程起重机业分析

二、德国工程起重机业分析

三、印度工程起重机业分析

四、俄罗斯工程起重机业分析

第三节 2024-2030年世界汽车起重机业发展趋势分析

第二章 2019-2023年中国汽车起重机业发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济发展环境分析

一、2023年中国GDP增长情况分析

二、2023年工业经济发展形势分析

三、2023年社会固定资产投资分析

四、2023年全社会消费品零售总额

五、2023年城乡居民收入增长分析

六、2023年居民消费价格变化分析

七、2023年对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车起重机业政策环境分析

一、行业监管部门体制情况

二、行业主要法律法规政策

三、行业主要法律法规详解

四、汽车业十四五节能减排

五、工程机械业十四五规划

第三节 中国汽车起重机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、技术发展环境

四、节能减排分析

第四节 2019-2023年汽车起重机相关产业分析

一、机械工业发展概况

二、钢铁工业发展概况

三、建筑业发展概况

四、交通建设投资状况

第三章 2019-2023年中国起重机行业市场运行态势分析

第一节 2019-2023年工程起重机行业发展概况

一、工程起重机行业发展回顾

二、工程起重机行业发展优势

三、工程起重机行业发展平稳

四、国内工程起重机租赁分析

五、工程起重机技术质量状况

第二节 2019-2023年工程起重机市场发展状况

一、国内起重机市场发展概况

二、国内起重机市场销售情况

三、工程起重机市场发展特点

四、工程起重机市场投资情况

五、中国工程起重机贸易情况

六、工程起重机的市场保有量

第三节 2019-2023年工程起重机细分市场状况

一、工程起重机产品发展分析

二、履带起重机市场发展分析

三、随车起重机市场发展分析

四、工程起重机配套发展状况

五、工程起重机市场发展态势

第四节 2019-2023年工程起重机发展问题及策略

一、工程起重机行业发展问题

二、工程起重机行业问题原因

三、工程起重机行业发展思路

第四章 2019-2023年中国汽车起重机业市场发展形势

第一节 2019-2023年汽车起重机业市场发展概况

一、汽车起重机市场发展回顾

二、汽车起重机市场销售规模

三、汽车起重机市场格局分析

四、汽车起重机行业发展变化

五、汽车起重机行业发展建议

第二节 2019-2023年汽车起重机业代理制综述

一、汽车起重机业代理制发展现状

二、汽车起重机业发展催生代理制

三、汽车起重机业代理制发展困扰

四、行业代理制成熟发展道路漫长

第三节 2019-2023年汽车起重机相关技术研究

一、汽车起重机电气控制技术剖析

二、汽车起重机相关安全技术解析

三、汽车起重机液压系统技术解析

四、汽车起重机的燃油经济性综述

第四节 2019-2023年汽车起重机市场投资标准

第五章 2019-2023年中国汽车起重机企业经营管理策略

第一节 2019-2023年汽车起重机企业经营管理

一、汽车起重机企业集团发展问题及策略

二、汽车起重机企业成本管理问题及策略

三、汽车起重机企业纵向一体化战略探究

四、汽车起重机企业循环经济发展模式剖析

第二节 2019-2023年汽车起重机企业营销策略

一、应建立适应市场法则的汽车起重机营销体系

二、营销环境分析方法及在起重机企业中应用

三、解析汽车起重机企业营销的非价格竞争策略

四、汽车起重机行业企业营销管理问题的探究

第六章 2019-2023年中国起重运输设备所属业主要数据分析

第一节 2019-2023年起重运输设备所属行业发展分析

一、2022年起重运输设备所属行业发展概况

二、2023年起重运输设备所属行业发展概况

第二节 2019-2023年起重运输设备所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2019-2023年起重运输设备所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2019-2023年起重运输设备所属行业成本费用

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2019-2023年起重运输设备所属行业运营效益

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2019-2023年起重运输设备所属行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第七章 2019-2023年中国起重设备生产情况分析

第一节 2019-2023年起重设备生产供给情况

第二节 2019-2023年主要省区起重设备产量

第三节 2019-2023年起重设备生产集中度分析

第八章 2019-2023年中国汽车起重机业市场竞争分析

第一节 2019-2023年中国汽车起重机行业竞争状况

一、工程起重机行业竞争背景

二、工程起重机呈两极化竞争

三、工程起重机行业竞争激烈

四、工程起重机企业竞争分析

五、工程起重机行业并购状况

第二节 2019-2023年中国汽车起重机行业竞争态势

一、汽车起重机产品竞争分析

二、汽车起重机市场竞争分析

三、汽车起重机技术竞争分析

四、汽车起重机服务竞争分析

第三节 2019-2023年中国汽车起重机业集中度分析

一、汽车起重机业趋于集中

二、汽车起重机品牌集中度

三、汽车起重机产品集中度

四、汽车起重机市场集中度

第四节 2019-2023年中国汽车起重机行业竞争策略

第九章 汽车起重机国外重点企业经营情况分析

第一节 利勃海尔集团

一、公司基本情况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业投资发展动态

第二节 特雷克斯公司

一、公司基本情况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业投资发展动态

第三节 日本多田野株式会社

一、公司基本情况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业投资发展动态

第四节 马尼托瓦克集团

一、公司基本情况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业投资发展动态

第十章 中国汽车起重机业重点企业分析

第一节 徐州工程机械股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 三一重工股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 北起多田野（北京）起重机有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 常德市双大机械制造有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十一章 2019-2023年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2019-2023年中国汽车工业产销数据分析

第二节 2019-2023年中国汽车工业发展分析

一、国内汽车制造业经济数据

二、汽车零部件行业发展现状

三、十四五汽车产业发展方向

四、十四五专用车业发展趋势

五、汽车零部件产业发展趋向

第三节 2019-2023年中国汽车行业发展问题

一、汽车行业自身存在缺陷

二、汽车工业面临人才紧缺

三、汽车零部件业产品问题

四、汽车零部件业技术问题

五、汽车零部件业发展困境

第四节 2019-2023年中国汽车行业发展对策

一、汽车业应坚持走精益生产路

二、中国汽车工业发展模式选择

三、国内汽车行业发展战略对策

四、提升汽车业国际竞争力策略

五、汽车零部件提升竞争力策略

第五节 2019-2023年中国汽车业兼并重组分析

一、国内整车企业联合重组

二、零部件企业联合与重组

三、国内重卡企业联合重组

四、企业联合重组发展趋势

第十二章 2024-2030年中国汽车起重机市场发展预测分析

第一节 2024-2030年中国汽车起重机产业发展趋势

一、起重机行业发展趋势分析

二、汽车起重机行业发展趋势

三、汽车起重机产品发展走向

四、汽车起重机技术开发方向

五、汽车起重机市场竞争趋势

第二节 2024-2030年中国汽车起重机市场发展前景

第三节 2024-2030年中国汽车起重机市场发展预测

一、汽车起重机产能预测分析

二、汽车起重机需求预测分析

三、汽车起重机贸易形势预测

第四节 2024-2030年中国汽车起重机市场盈利预测

第十三章 中国汽车起重机业市场投资分析

第一节 2024-2030年中国汽车起重机业投资环境分析

一、行业投资总体环境分析

二、行业投资壁垒研究分析

第二节 2024-2030年中国汽车起重机业投资机会分析

一、行业投资的吸引力分析

二、行业热点投资潜力分析

三、行业区域投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国汽车起重机业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、经营风险分析

三、财务风险分析

四、市场风险分析

五、产业链的风险

六、国际贸易风险

第四节 2024-2030年中国汽车起重机业投资风险防范

第五节 2024-2030年中国汽车起重机业市场投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1174058.html>