

2021-2027年中国天麻行业市场发展调研及投资方向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国天麻行业市场发展调研及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/954127.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天麻，中药名。为兰科植物天麻*Gastrodia elata* Bl.的干燥块茎。具有息风止痉，平抑肝阳，祛风通络的功效。主治肝风内动，惊痫抽搐，眩晕，头痛，肢体麻木，手足不遂，风湿痹痛等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国天麻行业市场发展调研及投资方向分析报告》共十二章。首先介绍了天麻行业市场发展环境、天麻整体运行态势等，接着分析了天麻行业市场运行的现状，然后介绍了天麻市场竞争格局。随后，报告对天麻做了重点企业经营状况分析，最后分析了天麻行业发展趋势与投资预测。您若想对天麻产业有个系统的了解或者想投资天麻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天麻行业特征分析

第一节 产品概述

一、种植栽培

二、天麻功能分析

三、天麻适合人群

第二节 天麻产业链分析

第三节 天麻行业生命周期分析

第二章 2020年天麻行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节 国际贸易环境分析

第三节 中国天麻行业政策环境

第四节 行业运行环境对中国天麻行业的影响分析

第三章 2016-2020年天麻流通市场数据分析

第一节 中国天麻流通市场规模及增速

第二节 中国天麻流通市场进货量分析

第三节 中国天麻流通市场销售数量分析

第四节 中国天麻流通市场库存数量分析

第四章 天麻区域市场及发展模式分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 湖北天麻产业发展模式研究

第三节 贵州天麻产业发展模式研究

第四节 浙江天麻产业发展模式研究

第五节 云南天麻产业发展模式研究

第五章 天麻细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

一、产地加工及饮片炮制

（一）产地加工

（二）饮片炮制

（三）天麻食用

二、精深加工及衍生品

（一）天麻中成药

（二）天麻保健食品

（三）天麻化妆品

（四）天麻兽药饲料

第二节 中国医药市场的天麻需求分析

第三节 国内天麻保健品市场需求分析

第四节 国内天麻餐饮食品市场需求分析

第六章 我国鲜天麻生产情况分析

第一节 鲜天麻行业生产规模及增速

第二节 2016-2020年主要省份鲜天麻生产规模

第三节 2021-2027年天麻行业产量变化趋势

第七章 我国天麻素市场研究

第一节 2016-2020年我国天麻素产品竞争格局

第二节 2016-2020年天麻素原料药市场规模

第三节 2021-2027年天麻素新制剂发展预测

第八章 我国天麻产品价格分析与预测

第一节 我国天麻价格回顾

第二节 天麻流通市场价格走势

一、家种特等天麻平均销售价格

二、家种一等天麻平均销售价格

三、家种二等天麻平均销售价格

四、家统天麻平均销售价格

第三节 2021-2027年天麻产品价格变化趋势

第九章 天麻行业渠道分析

第一节 我国天麻主要销售渠道

第二节 天麻行业消费群分析

第三节 天麻下游需求类型分析

第十章 天麻所属行业出口分析

第一节 我国天麻所属行业出口总量及增长情况

第二节 天麻海外市场分布情况

第十一章 天麻重点企业分析

第一节 昆药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展策略

第二节 浙江诚意药业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 重庆西南制药二厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 江苏汉斯通药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 贵州益康制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 贵州汉方药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 云南永孜堂制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 天麻产业投资机会与风险分析

第一节 天麻产业进入机会分析

第二节 天麻产业投资风险分析

一、设施农业落后（ZY ZS）

二、天麻全产业链短，附加值低

第三节 天麻产业投资策略研究

一、加强对中药材种植与加工技术的研究

二、加强中药饮片规模化生产关键技术研究产业化发展研究

三、推行产业化经营，提升产品竞争力

四、推进现代医药物流，加大销售渠道

部分图表目录：

图表1：2016-2020年中国天麻流通市场销售规模

图表2：2016-2020年中国天麻流通市场各分类产品销售规模占比

图表3：2016-2020年中国天麻流通市场进货量

图表4：2016-2020年中国天麻流通市场销售量

图表5：2016-2020年中国天麻流通市场库存量

图表6：我国天麻主要产区及副产区分布

图表7：2016-2020年中国鲜天麻产量统计

图表8：2016-2020年我国主要省市天麻产量分析

图表9：2021-2027年中国鲜天麻产量预测

图表10：2016-2020年我国天麻素原料药销售额与成长性

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/954127.html>