

2024-2030年中国烟标印制行业市场行情监测及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国烟标印制行业市场行情监测及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1184180.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读烟标印制行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国烟标印制行业市场行情监测及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国烟标印制市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》自2020年开始出版，每年一版，目前已连续5年畅销。智研咨询研究团队持续跟进烟标印制发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计7章，从运行环境、产业现状、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年烟标印制行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步烟标印制行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

烟标印制即是指为卷烟生产企业提供高品质的烟标产品。烟标作为卷烟包装材料，不仅承担着形象展示的功能，还是产品文化内涵和品牌价值的重要载体，具备高附加值。相较于包装印刷中诸多子行业，烟标在外观和防伪设计、包装材料选择、印刷工艺应用等方面要求更高，包括烟标的平整度、光滑度、耐磨性、热封性、膜切和套印精度等诸多指标。

为达到防伪目的，烟标设计中大量采用复杂的网点层次、专色的精美标识图案；生产材料方面广泛使用“热敏显像”、“光敏成像”等防伪油墨，此外还在印刷过程中采用定位防伪、激光全息、浮凸印刷技术和特殊荧光化合物涂料等，大幅提升了烟标制作的难度。

考虑卷烟与烟标之间较强的配套关系，可从中国卷烟产量推算得到国内烟标的需求量。根据国家统计局数据，2023年中国卷烟产量24427.50亿支（折合4885.50万箱），对应烟标需求量约为122.14亿套。据测算：2023年烟标价格均值为2.89元/套，则得2023年中国烟标印刷市场规模约为352.98亿元。

烟标印制行业上游主要包括镭射膜、白卡纸、油墨、电化铝（烫字）、烟卡等原材料行业以及印刷专用设备。上游行业发展均比较成熟，原材料供应充足，属于充分竞争行业，价格体系也相对透明。烟标印制下游面向卷烟行业，与卷烟产品具有强关联性。目前，国内卷烟品牌数量受政策影响正逐步减少，单一卷烟品牌的销售量不断增加，这对烟标印制企业的大批量、多批次的生产能力提出了更高的要求。近年来，不少烟标印制企业业务营收增长乏力，开始向高端酒、医药包装、甚至是新能源等方向寻求改变。

全国规模以上的烟标印刷企业约200家左右，烟标行业较为分散，市场集中度低。以2023年各企业烟标业务实现收入来看，劲嘉股份、东峰集团、嘉耀控股、陕西金叶市占率分别为4.19%、3.17%、1.95%、1.75%。烟标印刷企业区域分布特征较为明显，行业龙头往往布局全国，分布均衡，同时存在大量中小烟标企业，服务于各省的中烟公司。随着行业龙头的全

国布局进一步完善，其市场份额有望持续提升，加速行业整合。

为深化调整卷烟结构，国家烟草专卖局多次调整卷烟分类标准以促进中高档卷烟产品的生产。随着“卷烟上水平战略”的实施，品牌总量不断减少的同时高端卷烟、新型卷烟高速增长，卷烟客户从包装的材料、设计、技术应用等方面均提出了更高要求，设计服务能力强、印刷水平工艺水平高、防伪性强、符合节能环保理念的烟标印刷企业的竞争优势将进一步凸显。

智研咨询研究团队围绕中国烟标印制产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对烟标印制产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第1章 烟标印制行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 烟标印制行业界定及统计说明

1.1.1 烟标印制行业界定与分类

（1）烟标印制的界定

（2）烟标印制行业分类

1.1.2 本行业关联国民经济行业分类

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国烟标印制行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

（1）现行标准汇总

（2）重点标准解读

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展相关规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国烟标印制行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国烟标印制行业社会环境

1.5 中国烟标印制行业技术环境

1.5.1 生产工艺流程

1.5.2 产业化关键技术分析

1.5.3 行业技术创新发展动态

1.5.4 行业专利申请及公开情况

1.5.5 行业技术创新趋势

1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析

第2章 全球烟标印制行业发展趋势及前景预测

2.1 全球烟标印制行业发展历程及发展环境分析

2.1.1 全球烟标印制行业发展历程

2.1.2 全球烟标印制行业发展环境

2.2 全球烟标印制行业供需状况及市场规模测算

2.2.1 全球烟草制品行业发展现状

2.2.2 全球烟标印制行业供需状况

(1) 供给

(2) 需求

2.2.3 全球烟标印制行业市场规模测算

2.3 全球烟标印制行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.3.1 全球烟标印制行业区域发展格局

2.3.2 重点区域烟标印制行业发展分析

(1) 美国

(2) 德国

(3) 日本

2.4 全球烟标印制行业市场竞争格局及代表性企业案例

2.4.1 全球烟标印制行业市场竞争状况

2.4.2 全球烟标印制企业兼并重组状况

2.4.3 全球烟标印制行业代表性企业布局案例

2.5 全球烟标印制行业发展趋势及市场前景预测

2.5.1 全球烟标印制行业发展趋势预判

2.5.2 全球烟标印制行业市场前景预测

第3章 中国烟标印制行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国烟标印制行业发展历程及市场特征

3.1.1 中国烟标印制行业发展历程

- 3.1.2 中国烟标印制市场发展特征
- 3.2 中国烟标印制行业产品进出口状况分析
 - 3.2.1 中国烟标印制行业进出口概况
 - 3.2.2 中国烟标印制行业进口状况
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业进口价格水平
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业主要进口来源地
 - (5) 行业进口趋势及前景
 - 3.2.3 中国烟标印制行业出口状况
 - (1) 行业出口规模
 - (2) 行业出口价格水平
 - (3) 行业出口产品结构
 - (4) 行业主要出口来源地
 - (5) 行业出口趋势及前景
- 3.3 中国烟标印制行业市场供需状况
 - 3.3.1 中国烟标印制行业参与者类型及规模
 - 3.3.2 中国烟标印制行业参与者进场方式
 - 3.3.3 中国烟标印制行业市场供给分析
 - 3.3.4 中国烟标印制行业市场需求分析
 - 3.3.5 中国烟标印制行业招投标状况
- 3.4 中国烟标印制行业市场规模测算
- 3.5 中国烟标印制行业经营效益分析
- 3.6 中国烟标印制行业市场痛点分析

第4章 中国烟标印制行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 中国烟标印制行业市场进入与退出壁垒
- 4.2 中国烟标印制行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.2.1 中国烟标印制行业投融资发展状况
 - 4.2.2 中国烟标印制行业兼并与重组状况
- 4.3 中国烟标印制行业市场格局及集中度分析
 - 4.3.1 中国烟标印制行业市场竞争格局
 - 4.3.2 中国烟标印制行业国际竞争力分析
 - 4.3.3 中国烟标印制行业市场集中度分析
- 4.4 中国烟标印制行业波特五力模型分析

- 4.4.1 现有竞争者之间的竞争
- 4.4.2 关键要素的供应商议价能力分析
- 4.4.3 消费者议价能力分析
- 4.4.4 行业潜在进入者分析
- 4.4.5 替代品风险分析
- 4.4.6 竞争情况总结
- 4.5 中国烟标印制细分市场结构及区域市场结构
- 4.5.1 中国烟标印制细分产品市场结构
- 4.5.2 中国烟标印制细分区域市场结构

第5章 中国烟标印制产业链梳理及全景深度解析

- 5.1 烟标印制产业链梳理及成本结构分析
- 5.1.1 卷烟生产流程及烟标印制
- 5.1.2 烟标印制产业链结构及生态体系
- 5.1.3 烟标印制行业成本结构分析
- 5.2 中国烟标印制行业上游原材料加工与生产市场分析
- 5.2.1 中国烟标印制行业上游原材料类型
- 5.2.2 中国烟标印制行业上游原材料加工与生产状况
 - (1) 镭射纸
 - (2) 油墨
 - (3) 电化铝
- 5.2.3 上游原材料加工与生产状况对行业发展的影响分析
- 5.3 中国烟标印制行业上游设计及专用设备供应市场分析
- 5.3.1 烟标印制行业上游设计市场分析
- 5.3.2 中国烟标印制行业专用设备类型
- 5.3.3 中国烟标印制行业专业生产设备市场状况
 - (1) 供需水平
 - (2) 供应商格局
 - (3) 价格水平及走势
- 5.3.4 专用生产设备市场状况对行业发展的影响分析
- 5.4 中国烟标印制行业中游细分市场研究
- 5.5 中国烟标印制行业一体化发展分析
- 5.6 中国烟标印制行业下游烟草制品行业发展现状及趋势前景解析
- 5.6.1 中国烟草制品行业概述
- 5.6.2 中国烟草制品行业供需状况

- 5.6.3 中国烟草制品行业竞争状况
- 5.6.4 中国烟草制品行业发展趋势
- 5.6.5 中国烟草制品行业市场前景
- 5.6.6 中国烟草制品行业对烟标印刷的需求分析
- 5.6.7 中国烟草制品行业对烟标印刷的需求趋势预判

第6章 中国烟标印制产业链代表性企业发展布局案例研究

- 6.1 中国烟标印制产业链代表性企业发展布局对比
- 6.2 中国烟标印制产业链代表性企业发展布局案例
 - 6.2.1 深圳劲嘉集团股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业优势分析
 - (3) 产品/服务特色
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司发展规划
 - 6.2.2 澳科控股有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业优势分析
 - (3) 产品/服务特色
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司发展规划
 - 6.2.3 汕头东风印刷股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业优势分析
 - (3) 产品/服务特色
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司发展规划
 - 6.2.4 广东新宏泽包装股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业优势分析
 - (3) 产品/服务特色
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司发展规划
 - 6.2.5 安徽集友新材料股份有限公司
 - (1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.6 陕西金叶科教集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.7 上海顺灏新材料科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.8 深圳市裕同包装科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.9 四川金时科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.10 贵州永吉印务股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

第7章 中国烟标印制行业市场及投资策略建议

7.1 中国烟标印制行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结

7.1.2 行业影响因素总结

7.1.3 行业发展潜力评估

(1) 行业生命发展周期

(2) 行业发展潜力评估

7.2 中国烟标印制行业发展前景预测

7.3 中国烟标印制行业发展趋势预判

7.4 中国烟标印制行业投资风险预警与防范策略

7.4.1 中国烟标印制行业投资风险预警

7.4.2 中国烟标印制投资风险防范策略

7.5 中国烟标印制行业投资价值评估

7.6 中国烟标印制行业投资机会分析

7.7 中国烟标印制行业投资策略与建议

7.8 中国烟标印制行业可持续发展建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1184180.html>