

# 2023-2029年中国瓷砖行业市场竞争态势及投资趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国瓷砖行业市场竞争态势及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1134181.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国瓷砖行业市场竞争态势及投资趋势分析报告》共十四章。首先介绍了瓷砖行业市场发展环境、瓷砖整体运行态势等，接着分析了瓷砖行业市场运行的现状，然后介绍了瓷砖市场竞争格局。随后，报告对瓷砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 瓷砖相关概述

#### 1.1 瓷砖基本概念

##### 1.1.1 瓷砖定义

##### 1.1.2 瓷砖分类

##### 1.1.3 常见瓷砖介绍

#### 1.2 瓷砖特性简况

##### 1.2.1 瓷砖的性能

##### 1.2.2 瓷砖硬度的划分

### 第二章 2018-2022年世界瓷砖行业发展分析

#### 2.1 全球瓷砖业运行分析

##### 2.1.1 全球陶瓷砖产量规模

##### 2.1.2 世界陶瓷砖消费规模

##### 2.1.3 世界陶瓷砖出口情况

#### 2.2 欧洲

##### 2.2.1 德国

##### 2.2.2 意大利

##### 2.2.3 西班牙

##### 2.2.4 土耳其

#### 2.3 亚洲

#### 2.4 其他国家及地区

### 第三章 中国瓷砖行业发展环境分析

#### 3.1 宏观经济环境

##### 3.1.1 国内生产总值

##### 3.1.2 工业运行情况

##### 3.1.3 固定资产投资

##### 3.1.4 宏观经济展望

#### 3.2 社会环境分析

##### 3.2.1 人口数量及结构

##### 3.2.2 城镇化发展进程

##### 3.2.3 居民收入水平

##### 3.2.4 人才需求升级

#### 3.3 产业环境分析

##### 3.3.1 房地产开发投资

##### 3.3.2 土地购置面积

##### 3.3.3 房屋施工面积

##### 3.3.4 商品房销售规模

### 第四章 2018-2022年中国瓷砖行业发展分析

#### 4.1 2018-2022年中国瓷砖行业发展综述

##### 4.1.1 行业现状特征

##### 4.1.2 行业转型升级

##### 4.1.3 污染排放标准

##### 4.1.4 行业发展态势

#### 4.2 2018-2022年中国瓷砖行业运行分析

##### 4.2.1 行业产量规模

##### 4.2.2 行业运行分析

##### 4.2.3 行业投资规模

##### 4.2.4 产品消费特征

#### 4.3 2018-2022年中国瓷砖业产能规模分析

##### 4.3.1 我国瓷砖产能规模

##### 4.3.2 我国主要瓷砖产区

##### 4.3.3 瓷砖种类产能占比

#### 4.4 中国薄瓷砖市场发展分析

##### 4.4.1 薄瓷砖节能效果良好

#### 4.4.2 薄瓷砖市场发展形势

#### 4.4.3 薄瓷砖市场推广方向

### 4.5 中国瓷砖文化发展分析

#### 4.5.1 瓷砖文化概述

#### 4.5.2 瓷砖文化的作用

#### 4.5.3 中国瓷砖文化起源

#### 4.5.4 中国瓷砖文化进程

#### 4.5.5 中国瓷砖文化发展趋势

### 4.6 中国瓷砖行业发展面临的问题

#### 4.6.1 行业运行的风险

#### 4.6.2 产品同质化严重

#### 4.6.3 瓷砖业外部挑战

#### 4.6.4 瓷砖产品市场混乱

## 第五章 2018-2022年抛光砖发展分析

### 5.1 2018-2022年抛光砖行业发展综述

#### 5.1.1 抛光砖的优缺点

#### 5.1.2 抛光砖行业特点

#### 5.1.3 行业发展态势

#### 5.1.4 市场渠道下移

#### 5.1.5 产品最新技术

#### 5.1.6 防污技术分析

### 5.2 中国各地区抛光砖发展状况

#### 5.2.1 广东佛山抛光砖行业

#### 5.2.2 山东淄博抛光砖市场

#### 5.2.3 江西高安抛光砖市场价格

### 5.3 中国抛光砖行业发展存在的问题及对策

#### 5.3.1 面临新品种威胁

#### 5.3.2 企业面临的挑战

#### 5.3.3 加快转型升级

#### 5.3.4 行业发展潜力

## 第六章 2018-2022年仿古砖发展分析

### 6.1 仿古砖基本介绍

#### 6.1.1 仿古砖的概念及历史

- 6.1.2 仿古砖的材质和坯、釉特征
- 6.1.3 仿古砖的规格及色彩的应用
- 6.1.4 仿古砖的装饰及功能化分析
- 6.2 仿古砖市场发展分析
  - 6.2.1 市场发展特点
  - 6.2.2 市场发展态势
  - 6.2.3 行业推动因素
  - 6.2.4 市场发展空间
  - 6.2.5 产品发展趋势
- 6.3 中国各地区仿古砖发展状况
  - 6.3.1 主要产区发展状况
  - 6.3.2 佛山企业标准化目标
  - 6.3.3 四川仿古砖发展情况
  - 6.3.4 福建仿古砖行业分析
  - 6.3.5 云南市场消费情况
  - 6.3.6 湖南仿古砖市场形势
  - 6.3.7 山东淄博市场竞争加剧
  - 6.3.8 江西高安仿古砖市场特点
- 6.4 中国仿古砖行业发展存在的问题与对策
  - 6.4.1 企业发展障碍
  - 6.4.2 企业发展策略
  - 6.4.3 品牌竞争策略

## 第七章 2018-2022年其他瓷砖细分产品发展分析

- 7.1 全抛釉
  - 7.1.1 全抛釉简介
  - 7.1.2 全抛釉市场发展历程
  - 7.1.3 全抛釉零售市场现状
  - 7.1.4 全抛釉市场竞争格局
  - 7.1.5 全抛釉产品定位分析
  - 7.1.6 全抛釉市场营销模式
  - 7.1.7 全抛釉市场销售策略
- 7.2 外墙砖
  - 7.2.1 外墙砖概念及特点
  - 7.2.2 外墙砖行业发展形势

### 7.2.3 外墙砖市场发展方向

### 7.2.4 外墙砖发展面临阻碍

## 7.3 微晶石

### 7.3.1 微晶石基本介绍

### 7.3.2 微晶石市场发展现状

### 7.3.3 微晶石市场发展潜力

### 7.3.4 微晶石行业发展方向

### 7.3.5 微晶石发展挑战与机遇

## 第八章 2018-2022年中国瓷砖区域市场发展分析

### 8.1 广东省瓷砖产业运行分析

#### 8.1.1 行业产能规模

#### 8.1.2 产能增长情况

#### 8.1.3 主产区发展状况

### 8.2 山东省瓷砖产业运行分析

#### 8.2.1 行业运行现状

#### 8.2.2 行业发展措施

#### 8.2.3 主产区发展状况

#### 8.2.4 主要问题分析

#### 8.2.5 行业发展目标

#### 8.2.6 重点任务及措施

### 8.3 湖北省瓷砖产业运行分析

#### 8.3.1 行业产量规模

#### 8.3.2 产业布局情况

#### 8.3.3 主产区发展状况

### 8.4 福建省瓷砖产业运行分析

#### 8.4.1 行业产能规模

#### 8.4.2 主产区发展状况

#### 8.4.3 产品趋势分析

### 8.5 四川省瓷砖市场发展分析

#### 8.5.1 市场格局分析

#### 8.5.2 主产区发展状况

#### 8.5.3 行业加快升级

## 第九章 2018-2022年中国瓷砖行业对外贸易分析

## 9.1 2018-2022年中国瓷砖所属行业出口数据分析

### 9.1.1 2020年瓷砖出口状况

### 9.1.2 2021年瓷砖出口状况

### 9.1.3 2022年瓷砖出口状况

## 9.2 2018-2022年中国陶瓷建筑用砖所属行业进出口数据分析

### 9.2.1 进出口总量数据分析

### 9.2.2 主要贸易国进出口情况分析

### 9.2.3 主要省市进出口情况分析

## 9.3 2018-2022年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品所属行业进出口数据分析

### 9.3.1 进出口总量数据分析

### 9.3.2 主要贸易国进出口情况分析

### 9.3.3 主要省市进出口情况分析

## 9.4 中国瓷砖出口格局及特征分析

### 9.4.1 出口目标市场变化

### 9.4.2 出口面临的反倾销挑战

### 9.4.3 出口市场商机分析

### 9.4.4 企业出口模式分析

## 9.5 中国瓷砖出口面临的海外壁垒及策略分析

### 9.5.1 出口韩国的壁垒

### 9.5.2 出口巴西的壁垒

### 9.5.3 出口欧盟的壁垒

### 9.5.4 出口阿根廷的阻碍

### 9.5.5 出口哥伦比亚的阻碍

### 9.5.6 出口墨西哥的阻碍

### 9.5.7 出口巴基斯坦的阻碍

### 9.5.8 国内企业发展措施

### 9.5.9 国内企业应对建议

## 第十章 2018-2022年中国瓷砖行业品牌发展分析

### 10.1 中国瓷砖业品牌整体运行概况

#### 10.1.1 瓷砖品牌市场格局分析

#### 10.1.2 瓷砖品牌影响力分析

#### 10.1.3 瓷砖品牌售后服务水平

#### 10.1.4 瓷砖品牌市场结构及消费

#### 10.1.5 瓷砖品牌转战非主流城市



## 10.2 国外瓷砖品牌在中国市场的发展

### 10.2.1 进军中国市场的原因

### 10.2.2 中国市场品牌落地表现

### 10.2.3 国外品牌的专卖店战略

### 10.2.4 国外品牌经销商代理原则

## 10.3 中国瓷砖品牌存在的问题及对策

### 10.3.1 瓷砖品牌建立形象店需注意的问题

### 10.3.2 中国瓷砖行业的品牌战略选择

### 10.3.3 我国瓷砖企业的品牌化发展对策

### 10.3.4 我国瓷砖品牌的市场推广策略

### 10.3.5 我国瓷砖品牌的终端建设策略

## 第十一章 2018-2022年中国瓷砖市场竞争分析

### 11.1 中国瓷砖市场竞争状况分析

#### 11.1.1 市场竞争乱象盛行

#### 11.1.2 市场面临洗牌考验

#### 11.1.3 市场竞争焦点分析

### 11.2 中国瓷砖企业的典型竞争策略

#### 11.2.1 产品创新+品牌高度竞争

#### 11.2.2 规模实力+性价比竞争

#### 11.2.3 追随模仿+低价竞争

### 11.3 中国瓷砖卫浴企业竞争战略选择

#### 11.3.1 差异化竞争战略实践

#### 11.3.2 集中化竞争战略实践

#### 11.3.3 成本领先竞争战略实践

#### 11.3.4 规模领先竞争战略实践

#### 11.3.5 追随模仿战略实践

## 第十二章 2018-2022年中国瓷砖市场营销分析

### 12.1 中国瓷砖市场营销模式及渠道分析

#### 12.1.1 瓷砖营销模式发展历程

#### 12.1.2 瓷砖营销的两种方法解析

#### 12.1.3 瓷砖企业的网络营销分析

#### 12.1.4 瓷砖行业的渠道模式探析

#### 12.1.5 瓷砖市场渠道建设存在的问题及策略

- 12.1.6 瓷砖企业营销渠道扁平化分析
- 12.2 中国瓷砖市场典型营销方式
  - 12.2.1 口碑营销
  - 12.2.2 娱乐营销
  - 12.2.3 微信营销
  - 12.2.4 创意营销
  - 12.2.5 绿色营销
- 12.3 中国瓷砖企业的经营战略分析
  - 12.3.1 瓷砖企业市场制胜的营销策略
  - 12.3.2 中低端瓷砖企业营销战略探析
  - 12.3.3 瓷砖营销需要“线上+线下”相结合
  - 12.3.4 瓷砖经销商应对市场竞争的经营战略

### 第十三章 瓷砖业重点企业分析

- 13.1 冠军建材股份有限公司
  - 13.1.1 企业发展概况
  - 13.1.2 经营效益分析
  - 13.1.3 业务经营分析
  - 13.1.4 财务状况分析
  - 13.1.5 核心竞争力分析
  - 13.1.6 公司发展战略
- 13.2 广东东鹏控股股份有限公司
  - 13.2.1 企业发展概况
  - 13.2.2 经营效益分析
  - 13.2.3 业务经营分析
  - 13.2.4 财务状况分析
  - 13.2.5 核心竞争力分析
  - 13.2.6 公司发展战略
- 13.3 上海悦心健康集团股份有限公司
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 经营效益分析
  - 13.3.3 业务经营分析
  - 13.3.4 财务状况分析
  - 13.3.5 核心竞争力分析
  - 13.3.6 公司发展战略

#### 13.4 浙江开尔新材料股份有限公司

##### 13.4.1 企业发展概况

##### 13.4.2 经营效益分析

##### 13.4.3 业务经营分析

##### 13.4.4 财务状况分析

##### 13.4.5 核心竞争力分析

##### 13.4.6 公司发展战略

#### 13.5 其他企业

##### 13.5.1 杭州诺贝尔集团有限公司

##### 13.5.2 广东唯美陶瓷有限公司

##### 13.5.3 广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司

##### 13.5.4 广东新中源陶瓷有限公司

##### 13.5.5 佛山市大唐合盛陶瓷有限公司

### 第十四章 中国瓷砖行业发展前景分析

#### 14.1 中国瓷砖行业发展趋势分析

##### 14.1.1 市场发展前景分析

##### 14.1.2 行业发展重点方向

##### 14.1.3 未来行业发展趋势

##### 14.1.4 农村电商市场潜力

#### 14.2 2023-2029年中国瓷砖行业发展预测分析

##### 14.2.1 行业影响因素

##### 14.2.2 行业产量预测

##### 14.2.3 市场销量预测

#### 14.3 中国瓷砖各品种发展趋势

##### 14.3.1 抛光砖行业发展趋向

##### 14.3.2 仿古砖市场发展展望

##### 14.3.3 抛晶砖市场发展潜力

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1134181.html>