

2022-2028年中国食品制造产业发展态势及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国食品制造产业发展态势及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/934195.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品工业的现代化水平已成为反映人民生活质量高低及国家发展程度的重要标志。2020年中国共有食品制造业企业8267个，较2019年增加了224个，同比增涨2.79%。

2014-2020年中国食品制造业企业数量统计（单位：个）

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国食品制造产业发展态势及投资决策建议报告》共十二章。首先介绍了中国食品制造行业市场发展环境、食品制造整体运行态势等，接着分析了中国食品制造行业市场运行的现状，然后介绍了食品制造市场竞争格局。随后，报告对食品制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品制造行业发展趋势与投资预测。您若想对食品制造产业有个系统的了解或者想投资中国食品制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食品制造所属行业发展状况综述

第一节 中国食品制造行业简介

一、食品制造行业的界定

三、食品制造的主要用途

第二节 我国食品制造产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、食品制造产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第三节 中国食品制造所属行业发展状况

一、中国食品制造行业发展历程

二、中国食品制造行业发展面临的问题

第二章 食品制造产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国食品制造工业发展分析

第二节相关产业政策影响及分析

一、国家“十四五”相关政策

二、其他相关政策

第三章 2017-2021年中国食品制造所属行业主要指标监测分析

第一节2017-2021年中国食品制造所属行业总体运行情况

第二节2017-2021年中国食品制造所属行业盈利能力分析

一、食品制造所属行业成本费用利润率分析

二、食品制造所属行业销售毛利率分析

三、食品制造所属行业销售利润率分析

四、食品制造所属行业资产收益率分析

第三节2017-2021年中国食品制造所属行业偿债能力分析

第四节2017-2021年中国食品制造所属行业经营效率分析

第五节2017-2021年食品制造所属行业资产负债状况分析

一、2017-2021年食品制造所属行业总资产状况分析

二、2017-2021年食品制造所属行业总负债状况分析

中国食品制造业在资产增加的同时，负债也在增加，2020年中国食品制造业负债达8468.9亿元，较2019年增加了556亿元，同比增长7.03%。

2014-2020年中国食品制造业负债统计情况

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

三、2017-2021年食品制造所属行业资产负债率分析

第六节2017-2021年我国食品制造所属行业成长性分析

第四章 食品制造所属行业上下游及相关产业分析

第一节食品制造产业链分析

一、食品制造产业链模型介绍

二、食品制造产业链模型分析

第二节食品制造上游产业分析

一、食品制造上游产业发展现状分析

二、食品制造上游产业主要经济评价指标发展分析

第三节食品制造下游产业分析

一、食品制造下游产业发展现状分析

二、食品制造下游产业主要经济评价指标发展分析

第五章 2022-2028年中国食品制造所属行业供需情况预测

第一节2017-2021年食品制造行业生产能力分析

第二节2017-2021年食品制造行业产量及其增长速度分析

第三节2021年食品制造行业地区结构分析

第四节2017-2021年食品制造行业需求情况分析

一、2017-2021年食品制造行业需求总量

二、2021年食品制造行业需求结构变化

第五节2022-2028年食品制造行业供需预测

一、食品制造行业供给总量预测

二、食品制造行业生产能力预测

三、食品制造行业需求总量预测

第六节2022-2028年国内食品制造行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 国内食品制造竞争状况分析

第一节国内食品制造竞争影响因素分析

一、市场供需对食品制造竞争力的影响分析

二、国家产业政策对食品制造竞争力的影响分析

三、技术水平对食品制造竞争力的影响分析

四、原材料对食品制造竞争力的影响分析

第二节国内食品制造竞争格局分析

第三节国内食品制造产品竞争状况展望

一、2021年主要食品制造企业动态

二、国内食品制造行业竞争发展趋势

第七章 食品制造行业消费者分析

第一节消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节食品制造行业消费者行为分析

第三节食品制造行业消费者对品牌的认知度分析

第四节中国食品制造产品目标客户群体调查

第八章 食品制造行业产品营销分析及预测

- 第一节食品制造行业国内营销模式分析
- 第二节食品制造行业主要销售渠道分析
- 第三节食品制造行业价格竞争方式分析
- 第四节食品制造行业营销策略分析
- 第五节食品制造行业市场营销发展趋势预测
- 第九章 食品制造行业国内重点生产企业分析
 - 第一节 中粮集团有限公司
 - 一、企业发展概况
 - 二、企业经营情况
 - 三、战略规划分析
 - 第二节 郑州三全食品有限公司
 - 一、企业发展概况
 - 二、企业经营情况
 - 三、战略规划分析
 - 第三节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司
 - 一、企业发展概况
 - 二、企业经营情况
 - 三、战略规划分析
 - 第四节 江苏雨润食品产业集团有限公司
 - 一、企业发展概况
 - 二、企业经营情况
 - 三、战略规划分析
 - 第五节 贵州茅台酒股份有限公司
 - 一、企业发展概况
 - 二、企业经营情况
 - 三、战略规划分析
 - 第六节 青岛啤酒股份有限公司
 - 一、企业发展概况
 - 二、企业经营情况
 - 三、战略规划分析
 - 第七节 内蒙古伊利实业集团
 - 一、企业发展概况
 - 二、企业经营情况
 - 三、战略规划分析
 - 第八节 宜宾五粮液集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、战略规划分析

第九节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、战略规划分析

第十节 光明食品（集团）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、战略规划分析

第十章 食品制造市场发展趋势及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2022-2028年行业运行能力预测

第十一章 2022-2028年食品制造行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国食品制造行业投资机会分析

第二节 2022-2028年食品制造行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2022-2028年食品制造行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2022-2028年食品制造行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2022-2028年我国食品制造行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节营销策略

第四节投资策略 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/934195.html>