

2023-2029年中国商用空调行业市场行情监测及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国商用空调行业市场行情监测及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1134213.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国商用空调行业市场行情监测及战略咨询研究报告》共十六章。首先介绍了商用空调行业市场发展环境、商用空调整体运行态势等，接着分析了商用空调行业市场运行的现状，然后介绍了商用空调市场竞争格局。随后，报告对商用空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用空调行业发展趋势与投资预测。您若想对商用空调产业有个系统的了解或者想投资商用空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年商用空调行业概述

第一节 商用空调介绍

一、商用空调范围界定

二、商用空调类型划分

1、风冷热泵型中央空调机组

2、水冷螺杆式冷水机组

3、离心式冷水机组

第二节 商用空调相关知识介绍

一、商用中央空调系统

二、商用中央空调工作原理

三、商用空调新系统分析

第二章 2018-2022年中国商用空调市场运行环境分析

第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

第二节 2018-2022年中国商用空调产业政策分析

第三节 2018-2022年中国商用空调行业技术状况

第三章 2018-2022年国内外空调产业整体运行态势分析

第一节 世界空调行业发展概况

第二节 中国空调行业发展概况

第三节 中国空调行业技术研发进展状况

第四节 空调行业存在的问题及发展对策

第四章 2022年中国中央空调所属产业运行状况分析

第一节 2022年中国中央空调产业发展概述

第二节 2022年家用中央空调市场发展状况分析

第三节 中央空调节能技术分析

第四节 中国拟在建工程项目分析

第五章 2018-2022年中国商用空调制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年份中国商用空调制造行业规模分析

第二节 2022年份中国商用空调制造所属行业结构分析

第三节 2018-2022年份中国商用空调制造所属行业产值分析

第四节 2018-2022年份中国商用空调制造所属行业成本费用分析

第五节 2018-2022年份中国商用空调制造所属行业盈利能力分析

第六章 2018-2022年中国商用空调相关产量统计分析

第一节 2018-2022年全国商用空调产量分析

第二节 2022年全国及主要省份商用空调产量分析

第三节 2022年商用空调产量集中度分析

第七章 2018-2022年中国商用空调市场深度剖析

第一节 2018-2022年中国商用空调市场运行总况

第二节 2018-2022年中国商用空调市场需求分析

第三节 2018-2022年中国商用空调重点市场需求及增长情况分析

第八章 2018-2022年中国商用空调细分市场透析

第一节 燃气空调

第二节 地温中央空调

第三节 冰蓄冷中央空调

一、市场应用情况

二、经济效益超分析

第九章 2018-2022年中国中央空调市场调查调研

第一节 2018-2022年中央空调市场消费需求分析

一、价格分析

二、品牌倾向

三、售后服务

第二节 2018-2022年中国中央空调市场消费区域分析

一、百货商场

二、写字楼

三、酒店饭店

四、家庭/别墅

五、医院

第十章 2018-2022年中国商用空调所属行业贸易数据监测

第一节 2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调所属行业进出口数据分析

一、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调所属行业进口数据分析

二、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调所属行业出口数据分析

三、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口平均单价分析

四、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口国家及地区分析

第二节 2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器所属行业进出口数据分析

一、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器所属行业进口数据分析

二、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器所属行业出口数据分析

三、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器所属行业进出口平均单价分析

四、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器所属行业进出口国家及地区分析

第三节 2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调所属行业进出口数据分析

一、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调所属行业进口数据分析

二、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调所属行业出口数据分析

三、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口平均单价分析

四、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口国家及地区分析

第十一章 2023-2029年商用空调行业市场企业竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国商用空调竞争总况

一、商用空调市场成为国际家电巨头抢食的“新奶酪”

二、2018-2022年中国商用空调市场集中度分析

三、专业化的渠道将成为中央空调企业角逐的战场

第二节 2018-2022年商用中央空调市场品牌竞争力及市场份额分析

第三节 2018-2022年中国商用中央空调其它竞争分析

第四节 2023-2029年中国商用空调市场竞争趋势分析

第十二章 中国商用空调市场外资品牌企业运营状况分析

第一节 约克

第二节 特灵

第三节 大金

第四节 日立

第五节 三菱

第六节 lg

第七节 三星

第十三章 中国商用空调行业标杆企业研究

第一节 美的电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 格力电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海尔

一、企业概况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 st春兰(600854)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东志高空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 tcl集团(000100)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 格兰仕(中山)家用电器有限公司

一、企业概况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 约克广州空调冷冻设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 富士通将军中央空调(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海国祥制冷工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2023-2029年中国商用空调市场前景预测

第一节 2023-2029年中国商用空调新产品趋势探析

第二节 2023-2029年中国商用空调行业发展方向

第三节 2023-2029年中国商用空调服务趋势分析

第四节 2023-2029年中国商用空调市场前景预测分析

第十五章 2023-2029年中国商用空调行业投资潜力分析

第一节 2018-2022年中国商用空调投资概况

第二节 2023-2029年商用空调行业投资机会分析

第三节 2023-2029年商用空调行业投资风险展望

第四节 投资观点

第十六章 2023-2029年商用空调行业营销策略和战略研究

第一节 商用空调行业营销策略

一、商用空调4p分析

二、商用空调营销模式分析

二、商用空调行业品牌策略

四、商用空调行业价格策略

五、商用空调淡季营销策略

六、商用空调营销策略

第二节 中国企业经营管理的战略建议

第三节 中国商用空调行业企业的竞争战略建议

一、商用中央空调企业竞争策略

二、商用空调服务的竞争策略

三、商用空调流通渠道竞争策略

四、商用空调广告策略

图表目录

图表1 2018-2022年中国国内生产总值及其增长速度

图表2 2018-2022年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表3 2018-2022年我国工业增加值及其增长速度

图表4 2018-2022年工业增加值月度同比增长率(%)

图表5 2018-2022年居民消费价格涨幅度

图表6 2018-2022年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表7 2018-2022年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表8 2018-2022年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表9 2018-2022年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表10 2018-2022年我国社会消费品零售总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1134213.html>