

2022-2028年中国养老服务行业市场调查研究及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国养老服务行业市场调查研究及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904233.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养老服务指的是为老年人提供必要的生活服务，满足其物质生活和精神生活的基本需求。

智研咨询发布的《2022-2028年中国养老服务行业市场调查研究及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了养老服务行业市场发展环境、养老服务整体运行态势等，接着分析了养老服务行业市场运行的现状，然后介绍了养老服务市场竞争格局。随后，报告对养老服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了养老服务行业发展趋势与投资预测。您若想对养老服务产业有个系统的了解或者想投资养老服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业发展概况

第一章养老服务产业相关概述

第一节人口老龄化与养老产业

一、人口老龄化的定义及标准

二、中国人口老龄化的特点

三、养老产业的起源和发展

四、养老产业的市场空间

第二节养老产业的服务对象简析

一、老年人的定义

二、老年人的需求分析

三、老年人购买力分析

第三节中国养老产业的特征分析

一、养老产业的定义

二、养老产业的分类

三、养老产业的特殊性

四、养老产业和老龄事业的关系

五、中国养老产业的管理体制

第二章中国养老服务产业发展环境分析

第一节政策环境

一、我国养老服务业相关政策法规

二、2017-2021年养老服务业发展规划

1、《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》

2、《全国及地方省市养老服务业政策指南》

3、《社会养老服务体系建设规划》

第二节经济环境

一、2017-2021年中国宏观经济运行状况

二、我国养老产业值将破10万亿

三、国内首只养老产业指数基金面世

四、2021年中国宏观经济形势分析

第三节人口环境

一、2021年中国人口结构数据分析

二、老年人口结构

三、老年人健康状况

四、我国家庭结构趋向小型化

五、中国老年人口抚养比逐年上升

第四节医疗卫生环境

一、2021年我国医疗机构数

二、2021年我国医疗机构床位数

三、2021年我国卫生技术人员数

四、2021年我国病床使用情况

第五节养老保障体系

一、养老生活保障

二、医疗保障体系

三、养老金融体系

1、主要内容

2、商业养老保险

3、护理保险

第三章国内外典型养老模式比较分析

第一节国外养老模式的理论及典型模式

一、西方国家的三种养老模式理论的介绍

二、西方国家养老模式理论的特点分析

三、美国的养老金模式及运行机制分析

四、英国的社区照顾养老模式及特点

五、日本养老模式的多样化分析

第二节主要国家老龄化发展对策分析

一、美国人养老的资金来源及变化特征

二、日本为养老改革税收制度

三、韩制订促进老龄人士就业措施

四、欧盟国家维持养老体系成焦点

第三节2017-2021年中国主要养老模式分析

一、社会化居家养老

二、社区服务养老

三、养老机构养老

第二部分市场运行状况

第四章中国养老服务市场发展现状及建议

第一节2017-2021年中国养老产业发展特征

一、养老产业进入投资布局期

二、中国鼓励社会投资养老服务业

三、老年护理服务专业化改进

四、养老产业成为新城市增长点

第二节2017-2021年中国养老产业的发展动向

一、养老产业向多元化市场化方向发展

二、国家鼓励民企积极参与养老产业

三、外资进军中国养老产业

四、中国养老产业纳入城镇化

第三节2022-2028年中国养老产业创新发展的建议

一、养老服务发展“医养结合”模式

二、“以房养老”政策先行

三、“社区”居家养老模式有待创新

四、社会化养老须引入竞争机制

第五章中国养老服务产业总体分析

第一节中国养老服务产业总体规模

一、2017-2021年中国养老服务市场需求现状

二、2017-2021年中国养老服务市场投资规模

第二节2022-2028年中国养老服务市场需求预测

第三节中国养老服务产业链分析

一、养老服务产业链结构分析

二、养老服务产业与上游行业之间的关联性

三、养老服务产业与下游行业之间的关联性

第四节2017-2021年中国养老服务市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第五节2022-2028年中国养老服务产业国际竞争力分析

一、国外养老企业在国内布局情况

二、国内养老企业国际竞争战略布局分析

第三部分市场深度分析

第六章2017-2021年养老医疗市场发展前景分析

第一节老年医疗器械市场分析

一、老年医疗器械主要产品市场分析

1、血压计市场需求

2、血糖检测仪市场需求

3、轮椅车市场需求

4、助听器市场需求

二、2017-2021年中国老年医疗器械市场发展分析

三、2017-2021年中国老年医疗器械市场需求分析

第二节老年健康护理市场分析

一、老年人健康体检市场

二、专业护理培训

三、老年护理院市场

四、2017-2021年中国老年护理市场需求分析

第三节老年医疗机构市场分析

一、2017-2021年中国老年医疗机构规模

二、中国老年医疗机构发展模式

三、老年医疗机构盈利能力分析

四、2017-2021年中国老年医疗机构市场需求分析

第七章2017-2021年养老保健市场发展前景分析

第一节养老保健品市场分析

一、全球保健品市场发展分析

二、2017-2021年中国保健品市场发展分析

三、2021年我国保健食品市场达万亿元

第二节养老保健品市场发展态势

一、老年人保健食品监管安全

二、老年人网购保健食品趋势

三、老年人保健食品保障行动

第三节养老保健品主要产品分析

- 一、2017-2021年高血压群体保健品市场
- 二、老年营养补充保健品市场
- 三、2017-2021年老年养生保健市场
- 第四节2017-2021年中国养老保健市场发展前景
 - 一、2017-2021年中国养老保健品发展趋势
 - 二、2022-2028年中国养老保健品需求预测
- 第五节中国养老医院市场分析
 - 一、中国养老医院发展模式分析
 - 二、2017-2021年中国养老医院需求分析
- 第八章2017-2021年养老理财市场发展前景分析
 - 第一节2017-2021年中国老年人理财市场发展分析
 - 一、老人理财观念分析
 - 二、中国老人享退休金比例
 - 三、养老理财产品分类
 - 四、养老理财风险分析
 - 第二节2017-2021年中国养老保险市场分析
 - 一、中国养老保险基金市场规模
 - 二、中国养老保险企业盈利能力
 - 三、2017-2021年中国商业养老保险市场发展分析
 - 四、2017-2021年中国农村新兴商业养老保险需求
 - 第三节2017-2021年中国养老金融市场分析
 - 一、2017-2021年中国养老理财咨询市场发展分析
 - 二、中国养老金融主要产品分析
 - 三、老年卡市场需求分析
 - 四、养老金融产品收益分析
 - 五、2022-2028年中国养老金融市场前景预测
- 第九章2017-2021年养老地产市场发展前景分析
 - 第一节2017-2021年养老地产发展态势
 - 一、国际养老地产发展模式
 - 二、中国养老产业陷入“房地产思维”
 - 三、我国养老地产应注重服务
 - 四、中国十大养老地产项目
 - 第二节2017-2021年中国养老地产发展分析
 - 一、2017-2021年养老地产投资规模
 - 二、我国养老地产企业经营状况

三、中国养老地产相关政策解读

第三节2017-2021年养老地产重点领域市场分析

一、老年公寓市场

二、养老社区市场

三、城市护理医院市场

四、养老住宅市场

第四节2017-2021年我国养老地产发展趋势分析

一、养老地产模式发展趋势

二、养老地产竞争趋势

三、2022-2028年中国养老地产发展前景

第十章2017-2021年老年旅游市场前景分析

第一节2017-2021年中国老年旅游市场发展态势

一、老年旅游服务品牌建设

二、“夕阳旅游”开辟成“朝阳市场”

三、老年体育旅游市场前景广阔

第二节2017-2021年中国老年旅游市场特征

一、中国老年旅游市场消费行为特征

二、老年旅游国内外重点区域市场

三、老年旅游市场政策规范

第三节2022-2028年中国老年旅游地产投资前景分析

一、中国老年旅游地产发展前景分析

二、中国老年旅游度假区开发战略分析

第四节2022-2028年中国老年旅游市场发展策略

一、2022-2028年中国老年旅游市场发展趋势

二、2022-2028年中国老年旅游地产风险预测

第十一章2017-2021年中国老年大学市场前景

第一节2017-2021年中国老年大学市场发展态势

一、中国老年大学发展失衡

二、我国老年大学市场化运营

三、老年大学“一座”难求

第二节2017-2021年中国老年大学发展模式

一、中国老年大学发展模式

二、国外老年大学发展经验

三、老年大学开启养老新模式

第三节2017-2021年中国老年大学发展前景

- 一、老年大学发展趋势预测
- 二、2017-2021年中国老年大学市场需求
- 第四部分竞争格局分析
- 第十二章养老服务市场国内外重点企业发展分析
- 第一节仁爱华公司
 - 一、企业发展概述
 - 二、企业主要服务产品
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业竞争优势分析
- 第二节法国欧葆庭集团
 - 一、企业发展概述
 - 二、企业主要服务产品
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业竞争优势分析
- 第三节民生养老股份有限公司
 - 一、企业发展概述
 - 二、企业主要服务产品
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业竞争优势分析
- 第四节上海亲和源股份有限公司
 - 一、企业发展概述
 - 二、企业主要服务产品
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业竞争优势分析
- 第五节江苏中大地产集团有限公司
 - 一、企业发展概述
 - 二、企业主要服务产品
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业竞争优势分析
- 第十三章2022-2028年中国养老服务市场竞争格局
- 第一节2022-2028年中国养老服务企业竞争格局
 - 一、中国养老服务企业竞争格局现状
 - 二、2022-2028年中国养老服务企业竞争趋势
- 第二节2022-2028年中国养老服务产业国际竞争趋势
 - 一、2022-2028年中国养老服务产业SWOT分析

- 二、国内养老企业与国际上的差异
- 三、2022-2028年国内外养老企业竞争趋势
- 四、2022-2028年中国养老企业竞争战略分析

第五部分投资方向分析

第十四章2022-2028年中国养老服务产业投资及建议分析

第一节中国养老服务产业的投资机会

第二节中国养老地产市场的投资潜力

第三节中国养老产业投资风险分析

一、政策风险

二、融资风险

三、社会风险

四、市场竞争风险

第四节养老服务产业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2021年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2017-2021年社会消费品可控硅触发板总额及其增长速度

图表：2017-2021年我国货物进出口总额

图表：2017-2021年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2017-2021年我国参加社会保险的人数增长情况

图表：2021年人口数及其构成

图表：2017-2021年城镇新增就业人数

图表：2017-2021年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2017-2021年我国卫生技术人员数量

图表：2017-2021年我国65周岁及以上人口占比变化

图表：绿地孝贤坊项目概况

图表：我国老年人用品市场规模发展趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904233.html>