

2024-2030年中国蔬菜种植行业市场运行态势及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国蔬菜种植行业市场运行态势及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984296.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解蔬菜种植行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国蔬菜种植行业市场运行态势及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国蔬菜种植市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保蔬菜种植行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年蔬菜种植行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能蔬菜种植从业者抢跑转型赛道。

蔬菜是指可以做菜、烹饪成为食品的一类植物或菌类，蔬菜是人们日常饮食中必不可少的食物之一。蔬菜可提供人体所必需的多种维生素和矿物质等营养物质。

我国是蔬菜生产大国，据统计，截至2022年我国蔬菜产量达到79997.22万吨，同比增长3.16%，新世纪以来，人民的生活水平显著提高，对农产品和蔬菜的需求量也越来越大，为了更好地满足人民对蔬菜的要求，推动蔬菜产业的发展已是大势所趋，截至2022年我国蔬菜需求量约为79069.42万吨。

蔬菜产业综合竞争力首先是市场经济的一个概念，在计划经济体制下，蔬菜产品供应不足，蔬菜产业发展始终围绕提高生产能力、增加有效供给这个主题，只有在蔬菜产品非常丰富的市场经济条件下，蔬菜市场竞争力问题才日益显现出来。

推进农业生产方式绿色转型，是实现农业现代化的重要方面。我国蔬菜生产仍以劳动密集型为主，且农艺上对灌溉、肥料、农药等要求都比较精细，资源节约的潜力很大。要推动蔬菜绿色生产，就要在节约集约利用资源、农业投入品使用管理、农业废弃物利用方面下功夫。一是进一步节约用水用地，二是持续推进化肥、农药减量增效，三是推进废弃物资源化利用，四是加快设施蔬菜连作障碍综合治理，促进设施蔬菜健康发展。

《2024-2030年中国蔬菜种植行业市场运行态势及发展战略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是蔬菜种植领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 2019-2023年世界蔬菜种植业运行状况分析

1.1 2019-2023年全球蔬菜种植业运行概况

1.1.1全球蔬菜种植规模

1.1.2全球蔬菜种植技术与病虫害防治

(1) 有机蔬菜种植技术与病虫害防治

(2) 无公害蔬菜种植技术与病虫害防治

1.1.3全球蔬菜产量情况

1.1.4全球蔬菜贸易情况分析

1.1.5无土栽培技术发展现状

1.1.6有机蔬菜发展现状

1.1.7保健蔬菜发展现状

1.1.8玻璃温室蔬菜种植技术

1.1.9荷兰蔬菜种植未来发展

1.1.10西班牙

1.1.11日本

1.2 2024-2030年全球蔬菜种植业新趋势探析

1.2.1 2024-2030年全球蔬菜种植业总体发展趋势

(1) 蔬菜种植技术发展趋势——蔬菜嫁接机械化

第2章 2019-2023年中国蔬菜种植业运行环境解析

2.1 2019-2023年中国宏观经济环境分析

2.1.1国民经济运行情况GDP

2.1.2消费价格指数CPI、PPI

2.1.3全国居民收入情况

2.1.4恩格尔系数

2.1.5工业发展形势

2.1.6固定资产投资情况

2.1.7财政收支状况

2.1.8中国汇率调整分析

2.1.9存贷款基准利率调整情况

2.1.10存款准备金率调整情况

2.1.11社会消费品零售总额

2.1.12对外贸易&进出口

2.2 2019-2023年中国蔬菜产业政策环境分析

2.2.1制定和完善绿色蔬菜生产政策

- (1) 《农产品质量“十三五”发展规划》
- (2) 《全国农业现代化规划》
- 2.2.2 农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响
- 2.2.3 制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议
- 2.2.4 针对蔬菜出口政策的应对措施
- 2.2.5 部分地区蔬菜产业扶持政策
 - (1) 山东省财政厅出台多举措支持蔬菜等农产品
 - (2) 黑龙江政府发布“惠农政策黄金十条”及实施细则
 - (3) 其他省市蔬菜政策

第3章 2019-2023年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子

- 3.1 2019-2023年中国蔬菜种子市场运行状况分析
 - 3.1.1 蔬菜种及菜苗市场销售情况
 - 3.1.2 蔬菜种子质量现状
 - 3.1.3 全国重点蔬菜种子市场价格分析
 - 3.1.4 “洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额
- 3.2 2019-2023年中国蔬菜种子重点市场运行分析
 - 3.2.1 山东省蔬菜种子市场分析
 - 3.2.2 河南省蔬菜种子市场分析
 - 3.2.3 江苏省蔬菜种子市场分析
 - 3.2.4 河北省蔬菜种子市场分析
 - 3.2.5 四川省蔬菜种子市场分析

第4章 2019-2023年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

- 4.1 2019-2023年中国蔬菜产业热点聚焦
 - 4.1.1 南昌县加速形成蔬菜产业集群
 - 4.1.2 江苏打造千亿级绿色蔬菜产业
- 4.2 2019-2023年中国蔬菜种植概况
 - 4.2.1 中国蔬菜种植规模及重点产区分布
 - 4.2.2 蔬菜种植技术水平研究
 - 4.2.3 中国蔬菜新品种情况分析
 - 4.2.4 中国蔬菜种植业成本与收益
- 4.3 2019-2023年中国蔬菜种植业产业化进程加快
 - 4.3.1 人机智能协作助力蔬菜规模化生产
 - 4.3.2 利用科学技术与科技创新来增加蔬菜的附加值

4.4 2019-2023年中国蔬菜种植业热点问题探讨

4.4.1 季节性矛盾

4.4.2 区域性矛盾

4.4.3 结构性供给矛盾

4.5 提高蔬菜的附加值

4.6 提高蔬菜的品质和安全性

4.7 降低蔬菜的成本

第5章 2019-2023年中国蔬菜市场运行走势分析

5.1 2019-2023年中国蔬菜总体监测分析

5.1.1 蔬菜产品需求量分析

5.1.2 吉林四平市蔬菜产量情况分析

5.1.3 高山蔬菜拉低市场菜价两成

5.1.4 天气蔬菜产量大增价格一路走低

5.2 2019-2023年中国蔬菜市场运行总况

5.2.1 中国蔬菜市场供给情况

5.2.2 中国蔬菜市场热点品种销售情况

5.2.3 中国蔬菜重点区域价格同比分析

第6章 2019-2023年中国食用蔬菜、根及块茎所属行业进出口分析

6.1 食用蔬菜、根及块茎所属行业进出口状况综述

6.2 食用蔬菜、根及块茎所属行业出口市场分析

6.2.1 2022年行业出口分析

6.2.2 2023年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

6.3 食用蔬菜、根及块茎所属行业进口市场分析

6.3.1 2022年行业进口分析

6.3.2 2023年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

6.4 食用蔬菜、根及块茎所属行业进出口平均单价分析

6.4.1 食用蔬菜、根及块茎进口单价

6.4.2 食用蔬菜、根及块茎出口单价

6.5 食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析

6.5.1 所属行业进口国家及地区分析

(1) 2022年进口国家及地区分析

(2) 2023年进口国家及地区分析

6.5.2 所属行业出口国家及地区分析

(1) 2022年出口国家及地区分析

(2) 2023年出口国家及地区分析

第7章 2019-2023年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜

7.1 2019-2023年中国大棚蔬菜种植现状

7.1.1 大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大

7.1.2 全国大棚蔬菜种植规模

7.1.3 大棚蔬菜种植成本

(1) 蔬菜大棚的类型及建造成本

(2) 蔬菜大棚覆盖材料介绍

(3) 大棚蔬菜种植总成本

7.1.4 减轻种植业投资风险

7.1.5 有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜

7.1.6 满足城市消费群质量要求

7.1.7 先进技术在农业上得到更快更好推广应用

7.1.8 栽培管理技术

(1) 大棚膜

(2) 大棚肥料

(3) 大棚用水管理

(4) 控制好大棚内的温湿度

7.1.9 其它管理

(1) 苗床管理

(2) 挂果蔬菜人工授粉

(3) 根外施肥

(4) 合理密植

7.1.10 主要病虫害

7.1.11 具体防治措施

(1) 大棚闲期的防治措施

(2) 用化学防治措施

(3) 其他防治措施

(4) 预防措施

(5) 识别大棚主要生理性病害

7.1.12 大棚蔬菜市场供给情况

7.1.13 大棚蔬菜市场销售情况

7.1.14 大棚蔬菜热点品种价格分析

第8章 中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜

8.1 中国有机蔬菜发展状况分析

8.1.1 中国发展有机蔬菜具有重要意义

8.1.2 中国有机蔬菜种植技术分析

8.1.3 中国有机蔬菜生产经营模式

8.1.4 中国有机蔬菜种植制约因素

8.2 中国有机蔬菜重点产区分析

8.2.1 山东

8.2.2 其它地区有机蔬菜运行分析

8.3 中国有机蔬菜市场运行分析

8.3.1 中国有机蔬菜市场供应情况

8.3.2 中国市场有机蔬菜质量情况

8.3.3 中国有机蔬菜市场消费情况

8.3.4 中国有机蔬菜价格分析

8.4 中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

8.4.1 有机蔬菜消费面临的难题

8.4.2 有机蔬菜有机认证费用高

8.4.3 有机蔬菜行业标准化进程缓慢

8.4.4 发展有机蔬菜的对策分析

8.5 中国有机蔬菜出口潜力分析

8.5.1 中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力分析

8.5.2 中国有机蔬菜对美国市场的出口潜力分析

8.5.3 中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力分析

第9章 2019-2023年中国蔬菜产业竞争态势分析

9.1 2019-2023年中国蔬菜产业竞争总况

9.1.1 中国蔬菜产业的国际竞争力

9.1.2 中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准

(1) 蔬菜产业综合竞争力的内涵特征

(2) 蔬菜产业综合竞争力的评价标准

9.1.3中国蔬菜产业竞争面临的问题

- (1) 质量安全隐患仍然突出
- (2) 行业基础设施建设滞后
- (3) 科技创新与转化能力不强

9.2 2019-2023年中国蔬菜产业集中度分析

9.2.1市场集中度分析

9.2.2区域集中度分析

9.3 2019-2023年中国蔬菜提高竞争力策略

9.3.1按照“比较利益原则”优化蔬菜布局

9.3.2完善四大“支撑体系”，提高产品质量

- (1) 蔬菜质量标准及检验检测体系
- (2) 蔬菜产品加工体系
- (3) 科技支撑体系
- (4) 蔬菜产业化体系

9.3.3实施品牌营销，提高营销能力

9.4 2024-2030年中国蔬菜产业竞争趋势分析

9.4.1蔬菜产业竞争向专业化迈进

9.4.2蔬菜产业竞争向科技竞争转型

9.4.3蔬菜产业产品质量标准趋严

9.4.4蔬菜产业“标准化”、品牌化竞争加剧

9.4.5产、供、销一体化和高度社会化

第10章 国内蔬菜种植重点企业分析

10.1寿光蔬菜产业控股集团有限公司

10.1.1公司概况

10.1.2公司经营情况分析

10.1.3公司销售策略

10.1.4公司经营优劣势分析

10.2杨凌秦岭山现代农业股份有限公司

10.2.1公司概况

10.2.2公司经营情况分析

10.2.3公司销售策略

10.2.4公司经营优劣势分析

10.3宏辉果蔬股份有限公司

10.3.1公司概况

- 10.3.2公司经营情况分析
- 10.3.3组织架构分析
- 10.3.4公司销售策略
- 10.3.5公司经营优劣势分析
- 10.4广东东升农场有限公司
 - 10.4.1公司概况
 - 10.4.2公司经营情况分析
 - 10.4.3公司销售策略
 - 10.4.4公司经营优劣势分析
- 10.5北京绿富隆农业有限责任公司
 - 10.5.1公司概况
 - 10.5.2公司经营情况分析
 - 10.5.3公司销售策略
 - 10.5.4公司经营优劣势分析
- 10.6福建白水农夫农业股份有限公司
 - 10.6.1公司概况
 - 10.6.2公司经营情况分析
 - 10.6.3公司销售策略
 - 10.6.4公司竞争力分析
- 10.7青岛富景农业开发有限公司
 - 10.7.1公司概况
 - 10.7.2公司经营情况分析
 - 10.7.3公司销售策略
 - 10.7.4公司竞争力分析
- 10.8佛山市三水区澳农蔬菜种植有限公司
 - 10.8.1公司概况
 - 10.8.2公司经营情况分析
 - 10.8.3公司销售策略
 - 10.8.4公司竞争力分析
- 10.9天津市名洋湖蔬菜种植有限公司
 - 10.9.1公司概况
 - 10.9.2公司经营情况分析
 - 10.9.3公司销售策略
 - 10.9.4公司竞争力分析
- 10.10北京永顺华蔬菜种植有限公司

10.10.1公司概况

10.10.2公司经营情况分析

10.10.3公司销售策略

10.10.4公司竞争力分析

第11章 2024-2030年国内外蔬菜种植行业前景预测分析

11.1 2024-2030年中国蔬菜种植业前景预测

11.1.1中国蔬菜种植规模预测

11.1.2观赏蔬菜种植前景广阔

(1) 观赏蔬菜的种类

(2) 国外观赏蔬菜发展现状

(3) 国内观赏蔬菜发展现状

(4) 发展观赏蔬菜产业存在的问题

(5) 观赏蔬菜发展前景

11.1.3特种蔬菜种植前景好

(1) 市场预测

(2) 效益分析

(3) 发展方向

(4) 销售策略

(5) 风险提示

(6) 栽培技术

11.2 2024-2030年中国蔬菜种植趋势分析

11.2.1中国蔬菜种植趋势分析

11.3 2024-2030年中国蔬菜市场预测分析

11.3.1中国蔬菜市场供需预测分析

11.3.2中国蔬菜进出口贸易预测分析

(1) 中国有机蔬菜出口潜力分析

(2) 中国蔬菜进出口前景预测

第12章 2024-2030年中国蔬菜种植行业投资战略研究

12.1 2019-2023年中国蔬菜种植业投资概况

12.1.1蔬菜种植投资环境分析

12.1.2蔬菜种植投资价值链分析

12.2 2024-2030年中国蔬菜种植业投资机会分析

12.2.1投资品种分析

12.2.2投资规模分析

12.2.3销售渠道分析

12.3 2024-2030年中国蔬菜种植风险及风险规避

12.3.1财务风险

12.3.2蔬菜种植过程的技术风险

12.3.3蔬菜制品的销售风险

第13章 2024-2030年中国蔬菜种植行业投资建议

13.1根据市场需求选取蔬菜种植品种

13.1.1选取市场需求量大的品种

13.1.2充分考虑市场潜在的风险

13.2防止信息不对称带来的财务损失

13.2.1利用好信息工具及时得到相关数据

13.2.2不能忽视的生产技术因素

13.3蔬菜产业升级

13.3.1寿光蔬菜产业升级模式

13.3.2扶沟县三大举措推动蔬菜产业升级

13.3.3宕昌县种子种苗工程推进蔬菜产业转型升级

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球蔬菜收获面积情况

图表2：2019-2023年全球蔬菜产量情况

图表3：2019-2023年中国蔬菜播种面积统计

图表4：2019-2023年中国蔬菜播种面积区域分布情况

图表5：2023年中国蔬菜播种面积区域占比情况

图表6：我国主要作物新品种权申请授权情况

图表7：2019-2023年中国大中城市蔬菜平均成本收益情况

图表8：2019-2023年中国蔬菜行业供需平衡情况

图表9：2019-2023年中国蔬菜行业规模及价格走势情况

图表10：2019-2023年全国蔬菜产量统计

图表11：2019-2023年中国蔬菜平均价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984296.html>