

2022-2028年中国疗养院产业发展态势及竞争格局 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国疗养院产业发展态势及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904307.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国疗养院产业发展态势及竞争格局预测报告》共九章。首先介绍了疗养院行业市场发展环境、疗养院整体运行态势等，接着分析了疗养院行业市场运行的现状，然后介绍了疗养院市场竞争格局。随后，报告对疗养院做了重点企业经营状况分析，最后分析了疗养院行业发展趋势与投资预测。您若想对疗养院产业有个系统的了解或者想投资疗养院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国疗养院行业市场情况剖析

1.1 疗养院行业政策情况剖析

1.1.1 疗养院行业治理体系体例

1.1.2 疗养院行业相关政策

- (1) 全国总工会工会疗养院任务条例
- (2) 新修订的戒行疗养机构疗养任务规矩颁布实施
- (3) 教职工疗养施行方法
- (4) 关于重申职工疗疗养治理任务几点定见的告诉

1.2 疗养院行业经济情况剖析

1.2.1 国内出产总值增进剖析

1.2.2 城镇居民收入增进剖析

1.2.3 居民医疗保健支出剖析

- (1) 城乡居民人均医疗保健支出增进剖析
- (2) 城乡居民人均医疗保健支出地域构造

1.3 疗养院行业社会情况剖析

1.3.1 我国生齿老龄化开展近况剖析

1.3.2 生齿老龄化与老年人保健对策

- (1) 生齿老龄化的社会化特点与保健对策
- (2) 生齿老龄化的特性化特点与保健对策
- (3) 老年人的发病特点及保健对策

1.3.3 社会亚安康形态开展剖析

- (1) 亚安康形态的特点
- (2) 亚安康形态开展近况

(3) 疗养院医治亚健康优势

第二章 中国疗养院行业竞争格式剖析

2.1 疗养院行业SWOT剖析

2.1.1 疗养院行业优势剖析

2.1.2 疗养院行业劣势剖析

2.1.3 疗养院行业时机剖析

2.1.4 疗养院行业要挟剖析

2.2 疗养院行业竞争格式剖析

2.2.1 疗养院行业议价才能剖析

(1) 行业上游议价才能

(2) 行业下流议价才能

2.2.2 疗养院行业潜在要挟剖析

(1) 行业新进入者要挟

(2) 行业替代品要挟

2.2.3 疗养院行业竞争格式剖析

(1) 综合性疗养院竞争剖析

(2) 专科疗养院竞争剖析

2.3 疗养院行业中心竞争力剖析

2.3.1 疗养院中心竞争力概述

(1) 疗养院与中心竞争力

(2) 构建中心竞争力的目标

(3) 中心竞争力的效果和意义

2.3.2 疗养院中心竞争力的构建

(1) 树立一支常识构造合理的人才步队

(2) 树立一支进步前辈的治理团队

(3) 树立重点专业学科

(4) 树立立异机制

(5) 完美疗养院信息系统

(6) 建立进修型疗养院

(7) 塑造疗养院文明

2.3.3 疗养院品牌建立剖析

(1) 品牌的魅力

(2) 疗养院的品牌定位

(3) 疗养院品牌建立的需要性

(4) 疗养院品牌的创立

第三章 中国疗养院行业开展综述

3.1 疗养院的界说

3.1.1 疗养院的界说

3.1.2 疗养院的分类

3.1.3 疗养院的特点

3.2 疗养院运营形式剖析

3.2.1 疗养院疗养形式剖析

3.2.2 疗养院安康治理形式剖析

3.2.3 疗养院效劳形式剖析

3.2.4 疗养院营销形式剖析

第四章 中国疗养院行业开展情况剖析

4.1 疗养院行业供应剖析

4.1.1 疗养院数目计算

4.1.2 疗养院散布计算

4.1.3 疗养院床位计算

4.1.4 疗养院人员计算

4.1.5 疗养院修建面积

4.2 疗养院行业运营剖析

4.2.1 疗养院行业规划剖析

(1) 疗养院资产欠债规划

(2) 疗养院收入和利润规划

4.2.2 疗养院行业运营剖析

(1) 疗养院行业盈利才能剖析

(2) 疗养院行业偿债才能剖析

(3) 疗养院行业运营才能剖析

(4) 疗养院行业开展才能剖析

4.3 疗养院行业效劳剖析

4.3.1 疗养院行业门诊效劳剖析

(1) 疗养院就诊人次计算

(2) 疗养院门诊效劳计算

4.3.2 疗养院行业住院效劳剖析

(1) 疗养院入院人数计算

(2) 疗养院住院效劳计算

4.3.3 疗养院行业床位应用剖析

4.3.4 疗养院行业效劳质量与效率

4.4 疗养院行业信息化剖析

4.4.1 疗养院信息科的义务

- (1) 优化营业流程
- (2) 维护信息系统
- (3) 系统平安治理
- (4) 医药信息查询
- (5) 辅佐治理决议计划

4.4.2 疗养院信息科的本能机能定位

- (1) 制订信息化建立规划
- (2) 催促落实信息化建立规划
- (3) 系统集成和软件功能调优
- (4) 供应有价值的计算材料
- (5) 供应医药信息和医学材料查询

4.4.3 疗养院信息收集化的近况

- (1) 疗养信息系统
- (2) 全本钱核算系统
- (3) 数字藏书楼
- (4) 办公主动化系统

4.4.4 疗养院信息系统平安保证机制

- (1) 技能平安
- (2) 治理平安
- (3) 使用平安

4.4.5 疗养院信息系统平安与防备

- (1) 系统平安存在的隐患
- (2) 系统平安防备办法

4.4.6 疗养院监控系统设计与完成

- (1) 系统设计道理
- (2) 系统硬件设计
- (3) 软件系统完成

4.4.7 疗养院电子疗案开展剖析

- (1) 疗养院电子疗案的特点
- (2) 疗养院电子疗案的效果
- (3) 疗养院电子疗案存在问题
- (4) 疗养院电子疗案开展对策

第五章 中国疗养院细分行业开展剖析

5.1 职工疗养院开展剖析

5.1.1 职工疗养院开展过程剖析

5.1.2 职工疗养院开展近况剖析

5.1.3 职工疗养院开展时机剖析

5.1.4 职工疗养院开展问题与对策

5.2 干部疗养院开展剖析

5.2.1 干部疗养院开展过程剖析

5.2.2 干部疗养院开展近况剖析

5.2.3 干部疗养院开展时机剖析

5.2.4 干部疗养院开展问题与对策

5.3 戎行疗养院开展剖析

5.3.1 戎行疗养院开展过程剖析

5.3.2 戎行疗养院开展特征剖析

5.3.3 戎行疗养院开展近况剖析

5.3.4 戎行疗养院SWOT剖析

5.3.5 戎行疗养院开展问题与对策

5.4 专科疗养院开展剖析

5.4.1 专科疗养院开展过程剖析

5.4.2 专科疗养院开展近况剖析

5.4.3 各类专科疗养院开展剖析

(1) 职业病疗养院

(2) 结核病疗养院

(3) 肝病疗养院

5.4.4 专科疗养院开展时机剖析

5.4.5 专科疗养院开展问题与对策

第六章 中国疗养院行业重点区域剖析

6.1 北京市疗养院开展剖析

6.1.1 北京市疗养院开展情况

6.1.2 北京市疗养区散布状况

6.1.3 北京市疗养院开展近况

6.1.4 北京市重点疗养院剖析

6.2 上海市疗养院开展剖析

6.2.1 上海市疗养院开展情况

6.2.2 上海市疗养区散布状况

6.2.3 上海市疗养院开展近况

6.2.4 上海市重点疗养院剖析

6.3 河北省疗养院开展剖析

6.3.1 河北省疗养院开展情况

6.3.2 河北省疗养区散布状况

6.3.3 河北省疗养院开展近况

6.3.4 河北省重点疗养院剖析

6.4 山东省疗养院开展剖析

6.4.1 山东省疗养院开展情况

6.4.2 山东省疗养区散布状况

6.4.3 山东省疗养院开展近况

6.4.4 山东省重点疗养院剖析

6.5 浙江省疗养院开展剖析

6.5.1 浙江省疗养院开展情况

6.5.2 浙江省疗养区散布状况

6.5.3 浙江省疗养院开展近况

6.5.4 浙江省重点疗养院剖析

6.6 海南省疗养院开展剖析

6.6.1 海南省疗养院开展情况

6.6.2 海南省疗养区散布状况

6.6.3 海南省疗养院开展近况

6.6.4 海南省重点疗养院剖析

6.7 辽宁省疗养院开展剖析

6.7.1 辽宁省疗养院开展情况

6.7.2 辽宁省疗养区散布状况

6.7.3 辽宁省疗养院开展近况

6.7.4 辽宁省重点疗养院剖析

第七章 中国疗养院康复性情况景象设计剖析

7.1 疗养院康复性景象概述

7.1.1 康复性景象情况的提出

(1) 康复园林

(2) 园艺疗法

7.1.2 康复性情况景象的分类

(1) 综合疗养类

(2) 专科疗养类

(3) 其他类

7.1.3 康复性情况景象的功用

- (1) 社会方面的功用
- (2) 人本身方面的功用
- (3) 天然情况方面的成效

7.1.4 康复性情况景象的开展

- (1) 古代雏形
- (2) 构成期
- (3) 开展期

7.2 疗养院康复性情况景象剖析

7.2.1 疗养院情况特点

- (1) 复杂的功用性
- (2) 高度知觉性
- (3) 运用者的非凡性

7.2.2 疗养院康复性情况与人的行为运动

- (1) 运用者行为的特征
- (2) 运用者行为的规则

7.2.3 疗养院康复性情况与人的心思运动

- (1) 人的需求及场合表现
- (2) 疗养院对情况的非凡要求

7.2.4 疗养院康复性情况的感知情况

- (1) 视觉情况
- (2) 听觉情况
- (3) 嗅觉情况
- (4) 触觉情况

7.3 疗养院康复性情况景象设计剖析

7.3.1 疗养院康复性情况景象的组成

- (1) 空间安插
- (2) 交通情况
- (3) 绿化安插
- (4) 公共效劳设备

7.3.2 疗养院康复性情况景象设计准则

- (1) 功用性准则
- (2) 生态性准则
- (3) 人文性准则
- (4) 无妨碍化准则

(5) 美学性准则

(6) 简练性准则

(7) 多样性准则

(8) 全体性准则

7.3.3 疗养院康复性情况景象的空间情况营建

(1) 合理的选址

(2) 全体气氛的营建

(3) 交往空间的营建

(4) 以绿化为主的天然情况营建

(5) 颜色情况

(6) 人道化的细部设计

(7) 采光和通风

7.4 疗养院康复性情况景象设计案例剖析

7.4.1 伊丽莎白和诺那文斯疗养花园

7.4.2 成都会干部疗养院

(1) 城市布景

(2) 项目选址

(3) 项目概略

(4) 成都会干部疗养院康复性情况景象剖析

7.5 疗养院康复性情况景象设计开展趋向

7.5.1 切近天然の場合

7.5.2 社会交流の場合

7.5.3 适于活动的場合

7.5.4 艺术化和天井化的場合

第八章 中国抢先疗养院运营情况剖析

8.1 抢先综合性疗养院运营剖析

8.1.1 北京工人疗养院运营剖析

(1) 疗养院开展简况剖析

(2) 疗养院运营效劳状况

(3) 疗养院设备规划及程度

(4) 疗养院技能人员规划及程度

8.1.2 华北电网有限公司北戴河疗养院运营剖析

(1) 疗养院开展简况剖析

(2) 疗养院运营效劳状况

(3) 疗养院设备规划及程度

- (4) 疗养院重点科室剖析
- 8.1.3 河北省总工会温塘工人疗养院运营剖析
 - (1) 疗养院开展简况剖析
 - (2) 疗养院运营效劳状况
 - (3) 疗养院设备规划及程度
 - (4) 疗养院技能人员规划及程度
- 8.1.4 武汉职工疗养院运营剖析
 - (1) 疗养院开展简况剖析
 - (2) 疗养院运营效劳状况
 - (3) 疗养院设备规划及程度
 - (4) 疗养院运营SWOT剖析
- 8.1.5 中铁五局集团杭州疗养院运营剖析
 - (1) 疗养院开展简况剖析
 - (2) 疗养院运营效劳状况
 - (3) 疗养院设备规划及程度
 - (4) 疗养院技能人员规划及程度
- 第九章 2022-2028年中国疗养院行业投资与前景猜测
 - 9.1 疗养院行业投资风险剖析
 - 9.1.1 疗养院行业政策风险
 - 9.1.2 疗养院行业经济风险
 - 9.1.3 疗养院行业地区风险
 - 9.1.4 疗养院行业运营风险
 - 9.2 疗养院行业投资近况剖析
 - 9.2.1 疗养院投资规划剖析
 - 9.2.2 疗养院投资资金起原组成
 - 9.2.3 疗养院投资项目建立剖析
 - 9.2.4 疗养院投资资金用处剖析
 - (1) 投资资金流向组成
 - (2) 分歧级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 9.2.5 疗养院投资主体组成剖析
 - 9.3 疗养院行业开展前景猜测
 - 9.3.1 医学形式改变给疗养院开展带来契机
 - (1) 凸起以疗养学科为特征的专业技能建立
 - (2) 注重疗养因子对亚安康人群的优越效应

(3) 积极展开自我保健医学的研讨与普及

9.3.2 疗养院行业开展趋向

(1) 隶属疗养院开展趋向

(2) 民办疗养院开展趋向

(3) 疗养院行业投资趋向

9.3.3 疗养院行业开展前景 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904307.html>