

# 2021-2027年中国数字阅读行业市场深度分析及发展趋向分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国数字阅读行业市场深度分析及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/944329.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如电子书、网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等等。与传统的纸质出版物相比，数字化电子出版物具有存储量大、检索便捷、便于保存、成本低廉等优点。所以，数字化阅读日益受到各国年轻人的欢迎和追捧。

数字阅读的优势与劣势

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国数字阅读行业市场深度分析及发展趋向分析报告》共六章。首先介绍了数字阅读行业市场发展环境、数字阅读整体运行态势等，接着分析了数字阅读行业市场运行的现状，然后介绍了数字阅读市场竞争格局。随后，报告对数字阅读做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字阅读行业发展趋势与投资预测。您若想对数字阅读产业有个系统的了解或者想投资数字阅读行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字阅读的定义和分类

第一节 数字阅读的定义

第二节 数字阅读的分类

一、按内容分类

二、按终端分类

三、按入口分类

第二章 中国数字阅读行业pest分析

第一节 政治法律环境

一、政策法规

二、治理举措

第二节 经济环境

第三节 社会文化环境

第四节 技术环境

### 第三章 中国数字阅读行业发展概况

#### 第一节 中国数字阅读行业发展历程

#### 第二节 中国数字阅读行业发展现状

##### 一、中国数字阅读行业市场规模及发展

随着中国数字阅读用户规模的不断增加，数字阅读产业规模也随之增长，2020年中国数字阅读产业规模达351.6亿元，较2019年增加了62.8亿元，同比增长21.75%。

##### 2016-2020年中国数字阅读产业规模统计

资料来源：中国音像与数字出版协会、智研咨询整理

##### 二、中国数字阅读行业用户规模及发展

##### 三、中国数字阅读行业企业规模及排名

##### 四、中国数字阅读行业收入模式及营收分布

###### （一）中国数字阅读行业收入结构

###### （二）中国数字阅读行业收入来源构成

##### 五、中国数字阅读行业内容资源分析

###### （一）原创网络文学

###### （二）电子出版物

###### （三）新闻资讯

###### （四）其他（漫画、有声读物等）

##### 六、中国数字阅读行业盗版市场现状

#### 第三节 中国数字阅读行业版权延伸情况

##### 一、线下出版

##### 二、影视行业

##### 三、网络游戏行业

### 第四章 中国数字阅读行业产业链结构分析

#### 第一节 数字阅读行业产业链构成

#### 第二节 数字阅读行业产业链从业方分析

##### 一、内容提供方

##### 二、内容集成方

###### （一）原创文学网站

###### （二）门户读书频道

###### （三）电信运营商阅读基地

###### （四）电商数字读物购买平台

###### （五）阅读类移动应用

##### 三、运营管理商

(一) 电信运营商

(二) 其他

四、硬件生产商

(一) 手机

(二) 平板电脑

(三) 电子阅读器

第五章 中国数字阅读行业典型模式分析

第一节 中国网络文学模式分析

一、产业链结构分析

二、商业模式分析

第二节 中国书城模式分析

一、产业链结构分析

二、商业模式分析

第三节 电信运营商阅读基地模式分析

一、产业链结构分析

二、商业模式分析

第四节 电商网站电子书模式

一、产业链结构分析

二、商业模式分析

第五节 移动聚合阅读模式

一、产业链结构分析

二、商业模式分析

第六章 中国数字阅读行业未来趋势 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/944329.html>