

# 2022-2028年中国旅居车行业市场全景评估及投资 前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国旅居车行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984349.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

旅居车又称房车，简称RV，车厢装有隔热层，车内设有桌椅、睡具（可由座具转变而来）、炊具、储藏（包括食品和物品）、卫生设施及必要的照明和空气调节等设施，用于旅游和野外工作人员宿营的专用汽车。

智研咨询发布的《2022-2028年中国旅居车行业市场全景评估及投资前景规划报告》共十一章。首先介绍了旅居车行业市场发展环境、旅居车整体运行态势等，接着分析了旅居车行业市场运行的现状，然后介绍了旅居车市场竞争格局。随后，报告对旅居车做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅居车行业发展趋势与投资预测。您若想对旅居车产业有个系统的了解或者想投资旅居车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅居车概况

#### 第一节 旅居车概述

#### 第二节 旅居车种类

##### 一、自行式A型房车

##### 二、自行式B型房车

##### 三、自行式C型房车

##### 四、拖挂式A型房车

##### 五、拖挂式B型房车

##### 六、拖挂式C型房车

##### 七、拖挂式D型房车

##### 八、移动别墅A型

##### 九、移动别墅B型

#### 第三节 房车功能介绍

#### 第四节 房车装备介绍

##### 一、床铺

##### 二、外推式窗户

##### 三、进出门踏步

##### 四、遮阳篷

##### 五、生活区车门

##### 六、热水器

七、马桶

八、淋浴室

九、抽油烟机

十、微波炉

十一、瓦斯炉

十二、冰箱

十三、警报器

十四、排气扇

十五、暖气

十六、电视

十七、自行车车架

十八、太阳能供电系统

十九、顶置空调

## 第二章 2021年旅居车行业发展环境分析

### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国旅居车行业政策环境分析

### 第三节 国际房车市场发展状况分析

一、美国房车市场分析

二、加拿大房车市场分析

## 第三章 2017-2021年中国旅居车所属行业市场产销分析

### 第一节 中国旅居车市场生产状况

一、2017-2021年中国旅居车产量分析

二、2022-2028年中国旅居车产量预测

### 第二节 2017-2021年中国旅居车产量结构

一、大型旅居车

二、中型旅居车

三、小型旅居车

### 第三节 中国旅居车市场销售状况

一、2017-2021年中国旅居车销售分析

二、2022-2028年中国旅居车销售预测

第四节 2017-2021年中国旅居车销售结构

一、大型旅居车

二、中型旅居车

三、小型旅居车

第四章 不同价位旅居车分析

第一节 不同价位国产旅居车分析

一、10万元以内国产旅居车

二、10-30万元国产旅居车

三、30-50万元国产旅居车

四、50-100万元国产旅居车

五、100万元以上国产旅居车

第二节 不同价位进口旅居车分析

一、10-30万元进口旅居车

二、30-50万元进口旅居车

三、50-100万元进口旅居车

四、100万元以上进口旅居车

第五章 国内外旅居车品牌分析

第一节 国产旅居车品牌

一、中国十大房车品牌企业

二、中国主要房车品牌

第二节 进口旅居车品牌

一、德国宾仕盾 ( burstner )

二、美国Jayco房车

三、美国Winnebago房车

四、德国Hymer房车

五、斯洛文尼亚Adria房车

六、英国Swift房车

七、德国Kanus Tabbert房车

第六章 旅居车行业相关产业分析

第一节 旅居车行业产业链概述

第二节 旅居车上游产业发展状况分析

一、汽车零部件行业

(一) 中国汽车零部件产业的历史沿革

- (二) 中国汽车零部件产业发展现状分析
- (三) 中国已经成为世界汽车零部件工厂
- (四) 汽车零部件行业企业数量分析
- (五) 汽车零部件行业销售收入分析

## 二、房车配件主要供应商

- (一) 广州市一谷电子有限公司
- (二) 北京布列塔尼机电有限公司
- (三) 北京京恒扬仪器设备有限公司

## 第三节 旅居车下游产业发展情况分析

### 一、自驾游行业发展现状

- (一) 自驾游概述
- (二) 自驾游发展环境
- (三) 自驾游发展现状
- (四) 自驾游需求前景

### 二、房车露营行业发展现状

- (一) 房车营地概述
- (二) 房车营地的分类和功能
- (三) 中国营地现状与发展
- (四) 2017-2021年度中国六大露营地
- (五) 中国露营旅游趋势预测

## 第七章 2017-2021年旅居车所属行业进出口数据分析

### 第一节 2017-2021年旅居车进口分析

- 一、旅居车进口数量情况
- 二、旅居车进口金额分析
- 三、旅居车进口来源分析
- 四、旅居车进口价格分析

### 第二节 2017-2021年旅居车出口分析

- 一、旅居车出口数量情况
- 二、旅居车出口金额分析
- 三、旅居车出口流向分析
- 四、旅居车出口价格分析

## 第八章 旅居车主要生产厂商竞争力分析

### 第一节 长城汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业研发能力分析

### 三、企业房车产品分析

### 四、企业发展动向分析

#### 第二节 北京中天行投资管理有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业研发能力分析

##### 三、企业房车产品分析

##### 四、企业发展动向分析

#### 第三节 中欧汽车股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业技术研发能力

##### 三、企业生产能力分析

##### 四、企业房车产品分析

#### 第四节 上海顺旅汽车有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业研发能力分析

##### 三、企业房车产品分析

##### 四、企业发展动向分析

#### 第五节 河南五洲行特种车辆有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业研发能力分析

##### 三、企业房车产品分析

##### 四、企业发展动向分析

#### 第六节 北京北方旅居车辆有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业研发能力分析

##### 三、企业房车产品分析

##### 四、企业发展动向分析

### 第九章 旅居车主要经销企业分析

#### 第一节 北京太美世纪房车有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业营销网络分布

##### 四、企业经销产品列表

#### 第二节 大连骏奇汽车销售有限公司

##### 一、企业发展基本情况

## 二、企业经营业绩分析

## 三、企业营销网络分布

## 四、企业经销产品列表

# 第十章 2022-2028年中国旅居车行业发展趋势与前景分析

## 第一节 2022-2028年中国旅居车行业投资环境分析

## 第二节 2022-2028年中国旅居车行业前景调研分析

### 一、房车露营产业趋势预测

### 二、露营旅游发展趋势分析

### 三、旅居车市场前景分析

## 第三节 2022-2028年中国旅居车行业投资前景分析

### 一、产业政策分析

### 二、需求不足风险

### 三、市场竞争风险

## 第四节 2022-2028年旅居车行业投资前景研究及建议

# 第十一章 旅居车企业投融资战略规划分析

## 第一节 旅居车企业发展战略规划背景意义

### 一、企业转型升级的需要

### 二、企业强做大做的需要

### 三、企业可持续发展需要

## 第二节 旅居车企业发展战略规划的制定原则

### 一、科学性

### 二、实践性

### 三、预测性

### 四、创新性

### 五、全面性

### 六、动态性

## 第三节 旅居车企业战略规划制定依据

### 一、国家产业政策

### 二、行业发展规律

### 三、企业资源与能力

### 四、可预期的战略定位

## 第四节 旅居车企业战略规划策略分析

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、区域战略规划



四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984349.html>