

# 2023-2029年中国处方药行业市场研究分析及竞争 战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国处方药行业市场研究分析及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1134382.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国处方药行业市场研究分析及竞争战略分析报告》共十六章。首先介绍了处方药行业市场发展环境、处方药整体运行态势等，接着分析了处方药行业市场运行的现状，然后介绍了处方药市场竞争格局。随后，报告对处方药做了重点企业经营状况分析，最后分析了处方药行业发展趋势与投资预测。您若想对处方药产业有个系统的了解或者想投资处方药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 RX行业相关行业阐述

#### 第一章 处方药的行业概况

##### 第一节 RX定义与分类介绍

###### 一、RX的定义与标准

###### 二、处方药

###### 三、处方药

###### 四、处方药与处方药的区别

###### 五、RX产品的分类

##### 第二节 RX产品的特性

###### 一、医药行业特性

###### 二、RX药品的特性

###### 三、RX药品的五大特征

###### 四、RX市场的独特地位和特点

##### 第三节 药品分类管理相关法规和政策说明

##### 第四节 RX管理制度

###### 一、国外RX的管理制度

###### 二、我国RX制度建设

###### 三、建立RX制度处方监管是核心

### 第二章 2022年中国医药行业的运行现状分析

#### 第一节 2022年中国医药行业的发展分析

- 一、中国医药工业总体增长较快
- 二、中国医药行业销售收入及应收帐款情况
- 三、中国医药行业的经济效益及成本费用
- 四、中国医药行业运行主要影响因素
- 第二节 2022年中国医药行业发展存在的问题
  - 一、医药行业发展面临的生存危机
  - 二、中国医药行业存在的问题
  - 三、医药行业发展遇到的三大政策困境
  - 四、影响中国中医药发展的现实问题综述
- 第三节 2022年中国医药行业的发展对策
  - 一、实现中国医药强国目标之措施
  - 二、发展医药行业的措施
  - 三、医药企业选择技术创新模式的建议

## 第二部分 RX行业世界动态分析

### 第三章 2022年全球RX行业市场行业发展状况分析

#### 第一节 2022年国际RX药品市场的总体概况

- 一、RX市场是全球医药业发展的重要领域
- 二、世界RX市场的发展回顾
- 三、国际处方药转换市场的简析
- 四、亚太地区处方药市场的发展概况

#### 第二节 2022年全球RX行业市场竞争格局分析

#### 第三节 2023-2029年全球RX市场展望分析

- 一、处方药向RX转换
- 二、DTC营销
- 三、市场开发的成长机会
- 四、医药工业全球化

### 第四章 2022年世界主要国家RX行业运行情况分析

#### 第一节 美国

- 一、美国医药行业发展现状分析
- 二、美国RX药物市场持续上涨的概况
- 三、美国RX药企广告支出增长边际利润下降
- 四、美国FDA批准用于减肥的处方药

#### 第二节 日本

- 一、日本医药行业的总体回顾
- 二、日本药品零售市场迅猛增长扩大经营范围
- 三、日本处方药市场的发展稳定
- 四、日本RX市场的发展存在着矛盾

### 第三节 欧洲

- 一、欧洲RX经销业的发展将发生改变
- 二、英国政府将放宽对方药品的管理
- 三、法国政府鼓励处方药市场的发展

## 第三部分 RX行业中国发展部分

### 第五章 2022年中国RX药品市场发展动态分析

#### 第一节 2022年中国RX药品市场的发展概况

- 一、RX市场的发展综述
- 二、中国处方药市场的发展扩容
- 三、RX市场经营模式的分类综述
- 四、医药RX三级市场操作模式简析

#### 第二节 2022年处方药市场的消费者行为简析

- 一、RX消费者市场的内容
- 二、影响RX购买者行为的主要因素
- 三、RX消费者的决策
- 四、RX药品的购买过程

#### 第三节 2022年RX药品市场沟通组合以及其意义

- 一、RX药品市场的沟通过程
- 二、RX药品市场沟通组合
- 三、市场沟通的构成要素
- 四、RX药品市场沟通的意义
- 五、确定沟通和促销组合须考虑的因素
- 六、RX药品有效市场沟通的任务与步骤

#### 第四节 2022年中国RX药品市场发展存在的问题及对策

- 一、中国RX市场的发展缺乏领导品牌
- 二、RX药品的包装成为医药市场竞争的盲点
- 三、处方药品市场发展的七大策略
- 四、多层次资本市场的发展可以从RX入手
- 五、药品陈列成为RX市场创造最大利润的有效途径

## 第六章 2022年中国RX药品的市场营销战略研究

### 第一节 RX药品营销概况

- 一、RX市场营销管理是药企推广市场的关键
- 二、RX药品已经向保健品营销方式发展
- 三、RX医药营销模式的变革以及创新的综述
- 四、RX药品和保健品现行销售模式的思考

### 第二节 2022年RX营销调研浅析

- 一、市场调研与营销调研的含义
- 二、营销调研的作用及意义
- 三、RX营销调研的范围

### 第三节 2022年RX药品市场终端模式与营销策略的对比

- 一、RX市场终端概述
- 二、药店市场终端及营销策略
- 三、医院市场终端及营销策略
- 四、RX市场终端模式展望

### 第四节 2022年RX市场营销存在的问题及对策

- 一、RX药品市场营销存在的五个陷阱
- 二、RX营销面临的四大软肋
- 三、有效性成为RX营销发展的硬伤
- 四、RX市场营销应以拉动为主推动为辅
- 五、走出RX终端带金销售泥潭的建议
- 六、医药企业RX市场未来营销的发展道路

### 第五节 2022年RX药品市场营销的挑战及趋势

- 一、零售终端连锁化的趋势给RX终端营销带来新的挑战
- 二、RX药品市场营销的十大趋势
- 三、情感营销是RX药品市场营销的新理念

## 第七章 2022年中国RX药品研究开发分析

### 第一节 全球医药研发渐移中国

### 第二节 2022年国内医药研发动态

### 第三节 2022年中国企业参与新药研发的最佳切入点

- 一、RX原研药诞生流程
- 二、RX研发易于切入
- 三、政策导向是鼓励开发OTC市场

### 第四节 2022年RX企业新产品上市一般特点与规律

- 一、中国本土RX产业新产品上市特点
- 二、中国RX企业新产品上市规律
- 第五节 2022年药品市场的专利分析
  - 一、中药企业知识产权能力建设待加强
  - 二、延长药品专利期限知识产权局还尚未列入议程
  - 三、全球有35种药品专利到期
  - 四、仿制药是全球药品专利到期后的国际机会

#### 第四部分 RX药品市场分析部分

### 第八章 2022年中国感冒药市场运行形势分析

#### 第一节 2022年中国感冒药市场的分析

- 一、中国感冒药市场的概况
- 二、国内感冒药市场的总体简析
- 三、RX感冒药市场的发展
- 四、知名品牌主宰着感冒药市场
- 五、中国感冒药市场的销售概况

#### 第二节 2022年感冒药细分市场的发展分析

- 一、中成药及西药在感冒药市场上的发展
- 二、中药感冒药迎来春天化学药仍是全国市场的主导
- 三、中药感冒药主力品种优势显现整体市场前景向好
- 四、中药感冒药市场的发展亟待大展宏图

#### 第三节 2022年中国感冒药报刊广告市场竞争简析

- 一、感冒药报刊广告月度投放走势清晰
- 二、全国各区域感冒药报刊广告出现全线回落
- 三、报刊广告市场品牌竞争的压力有所减缓
- 四、感冒药报刊广告市场被知名企业所主宰

#### 第四节 2022年中国感冒药市场的发展对策

- 一、感冒药处方药市场的导入策略
- 二、感冒药市场发展不易过度细分
- 三、感冒药市场发展的对策

#### 第五节 2023-2029年感冒药市场的发展前景预测分析

- 一、全球RX类感冒药及过敏药市场将出现大幅的增长
- 二、感冒药市场的发展趋势
- 三、中西药结合逐渐成为感冒药市场主旋律

## 第九章 2022年中国维生素市场运行态势分析

### 第一节 2022年国际维生素产业的发展

- 一、世界维生素市场发展的回顾
- 二、世界维生素市场的发展概况
- 三、国际维生素产业的竞争新格局逐渐成型

### 第二节 2022年中国维生素市场的分析

- 一、维生素的概述及分类
- 二、中国维生素市场的发展概况
- 三、维生素市场的发展速度迅猛
- 四、中国维生素类药物的出口形势简析
- 五、2022年份维生素类重点产品的发展

### 第三节 2022年中国维生素主要热点品种的市场

- 一、中国维生素A市场的价格下降
- 二、维生素C制造业的核心竞争力综述
- 三、中国维C出口价格上涨的原因
- 四、中国维生素C出口稳步增长还需防危机
- 五、中国维生素E市场的浅析

### 第四节 2022年中国复合维生素市场分析

- 一、复合维生素保健品市场发展逐渐成熟
- 二、中国复合维生素市场的竞争格局简析
- 三、复合维生素京沪穗蓉等八大城市的市场概况
- 四、复合维生素将发展成为市场的主流产品

### 第五节 2023-2029年中国维生素市场的发展趋势分析

- 一、小品种将是维生素产业的发展方向
- 二、中国维生素市场的发展前景

## 第十章 2022年中国胃肠用药市场运行走势分析

### 第一节 2022年中国胃肠用药市场的总体概况

- 一、世界胃肠道用药市场的回顾
- 二、胃肠道用药发展的概况
- 三、中国胃动力药及助消化药主要产品市场的综述
- 四、健胃消食片激起中国胃肠药市场战火

### 第二节 2022年中国胃肠道用药报刊广告市场的分析

- 一、市场竞争加剧
- 二、华北东北崛起



### 三、中药勇担主角

### 四、卖点以陈述为主

#### 第三节 2022年北京、上海以及广州胃肠用药的零售市场

##### 一、胃肠用药零售的市场特点

##### 二、重点品种分析

#### 第四节 2022年中国抗消化性溃疡药物市场分析

##### 一、消化性溃疡药市场的总体概况

##### 二、国内抗消化性溃疡药物的研发动态

##### 三、抗消化性溃疡药物的市场份额综述

##### 四、国内抗消化性溃疡药的医院市场竞争力简析

#### 第五节 2023-2029年中国胃肠用药市场的发展对策及前景

##### 一、中国肠胃用药市场的发展要以招商为先

##### 二、胃肠病用药的发展前景广阔

##### 三、治疗消化系统疾病药品的市场发展潜力巨大

## 第十一章 2022年中国解热镇痛药市场发展局势分析

### 第一节 2022年中国解热镇痛药的总体概况

#### 一、中国解热镇痛药市场的回顾

#### 二、国内解热镇痛药市场的优势显现

#### 三、解热镇痛药市场的产销分析

#### 四、解热镇痛抗炎药的零售市场综述

### 第二节 2022年解热镇痛药细分品种的分析

#### 一、扑热息痛、阿司匹林和布洛芬原料药的出口概况

#### 二、国内阿司匹林市场出口保持稳定价格略有下降

#### 三、中国老牌镇痛药扑热息痛的出口显现新的动态

#### 四、布洛芬市场的总体分析

#### 五、萘普生原料药的潜力有待挖掘

### 第三节 2023-2029年中国解热镇痛药市场的发展趋势

#### 一、国外非处方镇痛药市场非甾体类将占据5成的份额

#### 二、美国解热镇痛药市场的发展趋势

#### 三、中国解热镇痛原料药市场有着广阔前景

#### 四、疼痛类用药期盼着社区发展的春天

## 第十二章 2022年中国其他RX药品的市场监测分析

### 第一节 妇科外用

- 一、妇科炎症用药市场的现状透析
- 二、妇科炎症用药市场细分逐渐明显
- 三、2022年中国妇科用药市场的现况

## 第二节 皮肤外用药

- 一、抗真菌产品在皮肤外用药市场处领先地位
- 二、皮肤科外用药市场的综述

## 第三节 咽喉用药

- 一、咽喉用药市场的整体概况
- 二、中国咽喉口腔用药零售市场简析
- 三、2022年国内咽喉产品的零售市场
- 四、2022年中国咽喉疾病用药报刊广告市场分析
- 五、咽喉疾病用药市场细分成为老产品新的出路

## 第五部分 RX行业市场竞争部分

### 第十三章 2022年中国RX行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2022年我国医药行业的SWOT分析

- 一、我国医药行业优势领域
- 二、医药行业面临的挑战及应对措施
- 三、我国医药企业的主要问题

#### 第二节 2022年RX药品营销竞争策略

- 一、2022年RX药品营销策略
- 二、2022年RX市场的营销战术及管理
- 三、医药企业RX市场未来营销之路
- 四、走品牌之路将是RX发展的途径

#### 第三节 2023-2029年中国RX行业市场竞争态势预测分析

### 第十四章 中国处方药行业重点企业竞争力与关键性数据分析

#### 第一节 石家庄以岭药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

#### 第二节 漳州片仔癀药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

### 第三节 上海勃林格殷格翰药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

### 第四节 哈药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

### 第五节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

### 第六节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

### 第七节 中美天津史克制药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

#### 第八节 扬子江药业集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

#### 第九节 北京韩美药品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

#### 第十节 湖北福人药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

### 第六部分 RX药品行业发展趋势与投资前景分析

#### 第十五章 2023-2029年中国RX药品市场的前景预测分析

##### 第一节 2023-2029年中国医药行业的发展趋势分析

- 一、医药行业迎来药品降价不降利的新时代
- 二、医药市场发展趋势

##### 第二节 2023-2029年中国RX药品市场的发展趋势

- 一、中国将发展成为国际最大的RX市场

二、持续整合是未来中国RX市场发展的态势

三、中国处方药市场的发展潜力巨大

四、处方药市场的发展前景广阔

第三节 2023-2029年中国RX行业盈利能力预测分析

第十六章 2023-2029年中国RX行业投资战略部署

第一节 2022年中国医药行业投资概况

一、医药业将进入黄金投资期

二、中国医药产业投资准入政策分析

第二节 2023-2029年中国RX行业投资机会分析

一、我国市场潜力巨大

二、RX市场方兴未艾

三、感冒药执掌市场牛耳

四、中成药前途无量

五、老年疾病用药以及妇女、儿童用药市场发展迅猛

六、农村市场亟待开发

七、零售药品市场在竞争中继续快速增长

第三节 2023-2029年中国RX行业投资风险

第四节 投资观点

图表目录

图表 主要欧洲国家可以从处方药转化中节省开支的预期值

图表 美国Rx向RX的转换市值

图表 转换为处方药的13种化学药品

图表 转换为处方药的44种中成药

图表 RX消费信息来源

图表 2018-2022年三大城市感冒药市场容量

图表 2018-2022年15城市儿童用感冒药的走势情况

图表 2018-2022年15城市中药类感冒药走势情况

图表 2018-2022年中药、西药、中西结合药市场份额构成列表

图表 2018-2022年中药类抗感冒药销售金额走势图

图表 2018-2022年中药类抗感冒药主要产品市场份额构成列表

图表 2018-2022年中药类抗感冒药主要品牌销售金额市场份额

图表 2018-2022年中药类抗感冒药主要品牌市场份额构成列表

图表 2018-2022年香雪抗病毒口服液销售走势图

图表 2018-2022年白云山板蓝根颗粒销售走势图

图表 2018-2022年感冒药报刊广告投放月度走势

图表 2018-2022年感冒药报告广告投放区域变化

图表 传统的产品流通图

图表 变化中的产品流通图

图表 2018-2022年美国抗过敏药物市场份额

图表 2018-2022年维生素原料药总体出口规模和增长率

图表 2022年中国出品量超过千吨的维生素单品种

图表 2022年中国出口规模超过百万美元的维生素单品种

图表 2018-2022年泛酸钙价格走势图

图表 2022年维生素B2价格走势图（80%规模）

图表 2018-2022年维生素C价格走势图

图表 企业价值链内核

图表 复合维生素产品季度销售趋势图

图表 2018-2022年各品牌复合维生素销售额与销售量比较

图表 复合维生素产品的品牌集中度情况

图表 2018-2022年不同剂型复合维生素产品销售金额比例

图表 2018-2022年不同剂型复合维生素产品销售数量占比

图表 2018-2022年复合维生素产品主要渠道销售金额比例

图表 2018-2022年复合维生素产品主要渠道销售数量占比

图表 2018-2022年复合维生素产品不同渠道销售数量占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1134382.html>