

# 2023-2029年中国数字出行行业发展动态及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国数字出行行业发展动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1134416.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国数字出行行业发展动态及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了数字出行行业市场发展环境、数字出行整体运行态势等，接着分析了数字出行行业市场运行的现状，然后介绍了数字出行市场竞争格局。随后，报告对数字出行做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字出行行业发展趋势与投资预测。您若想对数字出行产业有个系统的了解或者想投资数字出行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数字出行相关概念

#### 1.1 出行基本定义

#### 1.2 数字出行定义

### 第二章 2018-2022年中国数字出行行业发展环境分析

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 智慧交通国家层面政策

##### 2.1.2 交通领域科技创新规划

##### 2.1.3 数字交通发展“十四五”规划

#### 2.2 经济环境

##### 2.2.1 全球经济形势

##### 2.2.2 宏观经济概况

##### 2.2.3 工业经济运行

##### 2.2.4 固定资产投资

##### 2.2.5 居民收入水平

##### 2.2.6 宏观经济展望

#### 2.3 社会环境

##### 2.3.1 人口结构分析

##### 2.3.2 交通拥堵现状

##### 2.3.3 基础设施建设

##### 2.3.4 机动车保有量

## 2.3.5 出行方式选择

## 第三章 2018-2022年中国数字出行市场综况分析

### 3.1 数字出行发展概况分析

#### 3.1.1 数字出行发展背景

#### 3.1.2 数字出行发展现状

#### 3.1.3 数字出行社会效益

### 3.2 数字出行经济活跃指数分析

#### 3.2.1 指数框架分析

#### 3.2.2 指数总体分析

#### 3.2.3 不同指数分析

#### 3.2.4 指数区域发展

#### 3.2.5 城市群指数分析

#### 3.2.6 城市线级指数分析

#### 3.2.7 分省份城市指数分析

### 3.3 数字出行行业发展对策分析

#### 3.3.1 发展智慧系统促进出行

#### 3.3.2 推进交通新基建建设

#### 3.3.3 提升出行智慧管控水平

## 第四章 2018-2022年中国数字出行基础设施建设情况分析

### 4.1 数字铁路

#### 4.1.1 数字铁路基本内涵概念

#### 4.1.2 铁路建设行业技术发展

#### 4.1.3 数字铁路建设成效分析

#### 4.1.4 运输核心业务数字化转型

#### 4.1.5 北斗+铁路应用建设现状

#### 4.1.6 智慧铁路项目建设动态

#### 4.1.7 数字孪生三维铁路案例

### 4.2 数字公路

#### 4.2.1 政府数字公路行动规划

#### 4.2.2 企业布局数字公路成果

#### 4.2.3 绿色数字公路建设动态

#### 4.2.4 丽水数字公路项目建设

#### 4.2.5 数字公路典型案例经验

## 4.3 数字航道

### 4.3.1 内河数字航道技术应用分析

### 4.3.2 长江数字航道建设发展概况

### 4.3.3 一网万联数字航道建设项目

### 4.3.4 数字航道发展突破点分析

### 4.3.5 吉林省数字航道建设战略

## 4.4 数字民航

### 4.4.1 数字民航建设政策环境

### 4.4.2 企业发展数字民航原因

### 4.4.3 数字+民航融合发展转变

### 4.4.4 数字民航典型公司产品

### 4.4.5 联通助力数字民航发展

### 4.4.6 构建数字航空相关对策

## 4.5 数字邮政

### 4.5.1 邮政建设政策环境

### 4.5.2 数字邮政基本内涵

### 4.5.3 数字邮政建设背景

### 4.5.4 邮政数智转型现状

### 4.5.5 数字邮政建设思路

## 4.6 信息技术设施

### 4.6.1 北斗技术应用

### 4.6.2 5G技术应用

### 4.6.3 运输综合信息通信网络

## 第五章 2018-2022年数字出行相关工具发展分析

### 5.1 数字出行平台

#### 5.1.1 国家发展平台经济意义

#### 5.1.2 客运数字出行平台建设

#### 5.1.3 货运数字出行平台建设

#### 5.1.4 数字出行平台建设项目

### 5.2 智能网联车

#### 5.2.1 智能网联汽车产业链条

#### 5.2.2 智能网联汽车市场规模

#### 5.2.3 智能网联汽车应用领域

#### 5.2.4 智能网联汽车区域分布

#### 5.2.5 智能网联汽车企业现状

#### 5.2.6 智能网联汽车投资动向

### 5.3 智能手机

#### 5.3.1 智能手机出货量

#### 5.3.2 智能手机竞争格局

#### 5.3.3 智能手机价格分布

#### 5.3.4 智能手机出行应用

## 第六章 2018-2022年中国数字出行重点方式发展分析

### 6.1 共享出行行业基本概况

#### 6.1.1 共享出行定义分类

#### 6.1.2 共享出行发展历程

#### 6.1.3 共享出行技术驱动

#### 6.1.4 共享出行商业模式

#### 6.1.5 产业链条分布情况

### 6.2 共享出行市场发展综况分析

#### 6.2.1 共享出行行业政策环境

#### 6.2.2 共享出行市场规模现状

#### 6.2.3 共享出行网约车规模

#### 6.2.4 共享出行行业融资规模

#### 6.2.5 共享出行行业发展趋势

### 6.3 共享出行行业竞争格局

#### 6.3.1 网约车市场

#### 6.3.2 共享单车市场

#### 6.3.3 共享汽车市场

### 6.4 共享出行的实践逻辑与绿色生活方式建构

#### 6.4.1 共享出行社会行动实践逻辑

#### 6.4.2 共享出行与绿色出行逻辑悖论

#### 6.4.3 绿色生活方式建构绿色出行

### 6.5 我国共享出行发展问题及对策研究

#### 6.5.1 共享出行问题分析

#### 6.5.2 共享出行发展建议

## 第七章 2018-2022年数字出行技术发展重点方向分析

### 7.1 车规级芯片

#### 7.1.1 行业基本概况

#### 7.1.2 汽车芯片历程

#### 7.1.3 行业产业链条

#### 7.1.4 行业发展现状

#### 7.1.5 行业市场规模

#### 7.1.6 行业竞争格局

#### 7.1.7 行业问题建议

### 7.2 车路协同

#### 7.2.1 行业基本定义

#### 7.2.2 行业发展背景

#### 7.2.3 产业链条分析

#### 7.2.4 市场规模现状

#### 7.2.5 行业技术融合

#### 7.2.6 行业发展趋势

### 7.3 智能座舱

#### 7.3.1 行业发展阶段

#### 7.3.2 行业关键技术

#### 7.3.3 行业供应商

#### 7.3.4 市场规模分析

#### 7.3.5 市场渗透率

#### 7.3.6 市场热点动态

#### 7.3.7 未来发展趋势

### 7.4 自动驾驶

#### 7.4.1 自动驾驶等级应用

#### 7.4.2 自动驾驶政策环境

#### 7.4.3 自动驾驶产业链条

#### 7.4.4 自动驾驶市场规模

#### 7.4.5 自动驾驶竞争格局

#### 7.4.6 自动驾驶投融资现状

#### 7.4.7 自动驾驶市场前景

## 第八章 2018-2022年中国数字出行典型领域发展分析——出行即服务(MAAS)

### 8.1 出行即服务(MaaS)基本概况

#### 8.1.1 行业相关定义

#### 8.1.2 行业相关价值

- 8.1.3 行业主要特点
- 8.1.4 行业发展优势
- 8.1.5 行业发展背景
- 8.1.6 行业运营模式
- 8.1.7 行业商业模式
- 8.2 出行即服务(MaaS)不同主导方平台
  - 8.2.1 以交通运营商为主导
  - 8.2.2 以汽车OEM为主导
  - 8.2.3 以政府为主导
  - 8.2.4 以科技公司为主导
- 8.3 2018-2022年出行即服务(MaaS)市场发展综况
  - 8.3.1 市场规模现状分析
  - 8.3.2 行业区域布局分析
  - 8.3.3 行业相关企业布局
- 8.4 出行即服务(MaaS)对我国发展的启示
  - 8.4.1 如何进行数据共享
  - 8.4.2 如何选择商业模式
  - 8.4.3 如何协调利益相关方
  - 8.4.4 如何进行事前评估
  - 8.4.5 如何制定保障政策
- 8.5 出行即服务(MaaS)行业发展问题及对策
  - 8.5.1 行业发展问题分析
  - 8.5.2 行业发展整体建议
  - 8.5.3 培养业务关键能力
  - 8.5.4 行业盈利相关对策

## 第九章 数字出行助力碳中和实现发展分析

- 9.1 数字出行叠加绿色交通驱动因素
  - 9.1.1 政策推动下绿色交通刻不容缓
  - 9.1.2 孪生技术打开数字绿色交通空间
  - 9.1.3 公共数字绿色交通出行深入人心
- 9.2 数字出行助力碳中和概况
  - 9.2.1 数字出行助力碳中和模式
  - 9.2.2 数字出行助力碳中和现状
- 9.3 数字技术赋能绿色出行意义



- 9.3.1 显著提升绿色出行便利性
- 9.3.2 多城受益于“数字+”碳普惠
- 9.3.3 助力构建城市绿色交通体系
- 9.4 数字化出行道路减污降碳着力点
  - 9.4.1 抓住全面“油转电”切入点
  - 9.4.2 扩大城市主动交通分担率
  - 9.4.3 科学规划提高公交道使用率
- 9.5 数字出行助力碳中和发展建议
  - 9.5.1 构建多层次绿色出行体系
  - 9.5.2 推动运营汽车电动化转型
  - 9.5.3 完善城市绿色交通基础设施
  - 9.5.4 倡导全民践行绿色出行

## 第十章 2018-2022年中国数字出行行业重点区域发展分析

- 10.1 北京市
  - 10.1.1 数字出行政策环境
  - 10.1.2 智慧交通应用建设
  - 10.1.3 数字出行行业进展
  - 10.1.4 MaaS行业平台建设
- 10.2 上海市
  - 10.2.1 数字出行发展现状
  - 10.2.2 数字出行平台建设
  - 10.2.3 电视助力数字出行
- 10.3 广州市
  - 10.3.1 数字交通政策环境
  - 10.3.2 广州市交通运输现状
- 10.4 深圳市
  - 10.4.1 出租车数字化升级试点
  - 10.4.2 巴士集团数字化转型分析
  - 10.4.3 数字人民币应用公交出行
- 10.5 重庆市
  - 10.5.1 重庆市智能交通建设
  - 10.5.2 数字人民币交通试点
  - 10.5.3 “高速云”建设应用
  - 10.5.4 布局自动化驾驶领域

#### 10.5.5 数字智慧车路建设

### 10.6 贵阳市

#### 10.6.1 数字交通政策环境

#### 10.6.2 贵阳市交通拥堵现状

#### 10.6.3 公共交通数字出行

#### 10.6.4 数字出行产业园建设

## 第十一章 中国数字出行典型企业布局分析

### 11.1 阿里巴巴

#### 11.1.1 与车企合作打造出行样板

#### 11.1.2 高德推进数字出行新基建

#### 11.1.3 支付宝&12306合作发展

### 11.2 腾讯

#### 11.2.1 布局出行服务市场

#### 11.2.2 智慧出行相关产品

#### 11.2.3 MaaS平台建设布局

#### 11.2.4 数字技术赋能高速

#### 11.2.5 数字出行合作动态

### 11.3 百度

#### 11.3.1 百度ACE智能交通系列

#### 11.3.2 百度地图数字新基建

#### 11.3.3 自动驾驶服务落地

### 11.4 滴滴出行

#### 11.4.1 滴滴出行APP数字化

#### 11.4.2 滴滴智慧交通布局

#### 11.4.3 助老便利数字出行

### 11.5 T3出行

#### 11.5.1 数字出行技术创新

#### 11.5.2 T3出行平台发展动态

#### 11.5.3 T3数字出行发展现状

#### 11.5.4 T3出行探索新模式

#### 11.5.5 T3出行平台战略规划

## 第十二章 2018-2022年中国数字出行投融资分析及风险预警

### 12.1 智慧交通行业投融资现状分析

- 12.1.1 行业投融资规模
- 12.1.2 行业投融资轮次
- 12.1.3 行业投融资事件
- 12.2 数字出行行业投资机遇
  - 12.2.1 数字交通政策要求
  - 12.2.2 数字经济发展情况
  - 12.2.3 交通事故规划需求
  - 12.2.4 技术发展驱动效应
- 12.3 出行行业数字化转型中面临的风险
  - 12.3.1 出行行业数字化转型挑战
  - 12.3.2 车联网带来新风险分析
  - 12.3.3 企业隐私保护合规风险
  - 12.3.4 信息基础设施合规风险
  - 12.3.5 第三方合作过程风险
  - 12.3.6 经销商合作过程风险
- 12.4 出行行业数字化转型对策分析
  - 12.4.1 健全网络安全与隐私保护组织体系
  - 12.4.2 构建网络安全与隐私保护管理体系
  - 12.4.3 搭建数据保护人才体系注重人员培养

## 图表目录

- 图表 近年中国智慧交通相关政策汇总（一）
- 图表 近年中国智慧交通相关政策汇总（二）
- 图表 2022年世界经济展望增速预测
- 图表 2018-2022年中国生产总值及其增长速度
- 图表 2018-2022年中国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2022年GDP初步核算数据
- 图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2021-2022年中国规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2022年中国三次产业投资占固定资本投资（不含农户）比重
- 图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2022年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2021-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年中国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表 2018-2022年中国人口数量统计图

图表 2022年中国人口结构统计图

图表 2018-2022年中国男、女人口数量及性别比统计图

图表 2018-2022年中国人口年龄结构占比图

图表 2018-2022年中国65岁及以上人口数量统计图

图表 2018-2022年中国城镇、农村人口数量统计图

图表 2018-2022年中国劳动力人数及少儿抚比率统计图

图表 2018-2022年中国总失业人数占比走势图

图表 2022年中国百城通勤高峰交通拥堵榜（城市不分类top10）

图表 2022年中国百城通勤时耗榜（城市不分类top10）

图表 2022年中国百城周末交通拥堵榜（城市不分类top10）

图表 2018-2022年中国汽车保有量统计情况

图表 2018-2022年中国新能源汽车保有量情况

图表 常用出行方式占比

图表 出行方式影响因素

图表 愿意转变出行方式的比率

图表 数字出行经济活跃度指数框架

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1134416.html>