

2022-2028年中国车用发动机行业市场竞争力分析 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国车用发动机行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/934517.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国车用发动机行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了车用发动机行业市场发展环境、车用发动机整体运行态势等，接着分析了车用发动机行业市场运行的现状，然后介绍了车用发动机市场竞争格局。随后，报告对车用发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了车用发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对车用发动机产业有个系统的了解或者想投资车用发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 车用发动机行业发展综述

第一节 发动机概念及分类

一、发动机概念

二、发动机分类

三、发动机的名称

四、发动机基本构造

第二节 发动机排列方式

一、直列发动机

二、V型发动机

三、W型发动机

四、水平对置发动机

第三节 发动机标准规范

一、技术规范

二、扭矩规范

三、轴承技术规范

四、发动机机油

第四节 发动机原理及发展

一、发动机的工作原理

二、发动机的发展史

三、全球十大发动机介绍

第二章 车用发动机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 车用发动机行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、车用发动机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、车用发动机技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际车用发动机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球车用发动机市场总体情况分析

- 一、全球车用发动机行业发展概况
- 二、全球车用发动机市场产品结构
- 三、全球车用发动机行业发展特征
- 四、全球车用发动机行业竞争格局
- 五、全球车用发动机市场区域分布
- 六、国际重点车用发动机企业运营分析

第二部分行业深度分析

第四章 我国车用发动机行业运行现状分析

第一节 我国车用发动机行业发展状况分析

- 一、我国车用发动机行业发展阶段
- 二、我国车用发动机行业发展总体概况
- 三、我国车用发动机行业发展特点分析
- 四、我国车用发动机行业商业模式分析

第二节 车用发动机行业发展现状

- 一、我国车用发动机行业发展分析
- 二、中国车用发动机企业发展分析

第三节 车用发动机市场情况分析

- 一、我国车用发动机行业市场规模
- 二、中国车用发动机市场总体概况

三、中国车用发动机产品市场发展分析

第四节 我国车用发动机市场价格走势分析

一、车用发动机市场定价机制组成

二、车用发动机市场价格影响因素

三、车用发动机产品价格走势分析

四、2022-2028年车用发动机产品价格走势预测

第五章 我国车用发动机所属行业整体运行指标分析

第一节 中国车用发动机所属行业总体规模分析

第二节 中国车用发动机所属行业产销情况分析

第三节 中国车用发动机所属行业财务指标总体分析

第三部分市场全景调研

第六章 我国车用发动机细分市场分析及预测

第一节 车用柴油发动机发展分析

一、柴油发动机概述

1、柴油发动机定义

2、柴油发动机的工作原理

3、柴油发动机的保养要点

4、柴油发动机的发展历史

二、中国柴油机行业运行现状

1、行业基本特征

2、市场供需现状

3、销售渠道创新

4、企业竞争力分析

5、行业问题与建议

三、中国车用柴油机产销状况

四、柴油机技术进展分析

1、国际柴油机技术研发概况

2、电控柴油机技术发展历程

3、柴油机热点技术发展分析

4、中国柴油机后处理技术取得阶段成果

5、中国柴油机共轨技术获突破

五、中国柴油机行业发展趋势分析

1、市场销量增长态势

2、企业投资发展方向

3、细分市场发展趋势

4、行业竞争态势预测

第二节 车用汽油发动机发展分析

一、汽油发动机概述

1、汽油发动机的构造

2、汽油发动机的工作原理

3、汽油发动机的燃料供给方式

4、常用汽油发动机类型与技术性能

二、中国汽油发动机行业分析

1、中国汽油机行业发展历程

2、汽油机生产企业销售格局

3、汽油机行业影响因素分析

4、汽油机行业技术发展分析

5、汽油机涡轮增压器市场分析

三、中国车用汽油机产销状况

四、汽油发动机的发展前景分析

1、汽油发动机技术的发展趋势

2、未来汽油发动机技术应解决的两个课题

3、汽油混合动力技术将改变发动机前景

4、汽油直喷发动机成未来发展方向

5、独立汽油机企业发展前景分析

第七章 车用发动机产品技术的发展

第一节 发动机技术解析

一、发动机基本参数

二、发动机技术解析

三、发动机压缩比

四、汽车发动机的运行平稳性分析

第二节 发动机新技术介绍

一、缸内直喷技术（GDI）

二、共轨燃油喷射系统（CRS）

三、可变压缩比技术

四、混合动力新技术

五、涡轮增压发动机技术

六、发动机电控技术

第三节 汽车发动机技术发展分析

一、汽车发动机技术的变革

二、发动机气缸排列形式的重要影响

三、汽车发动机技术改进潜力大

四、我国亟需开发汽车发动机启停技术

五、汽车发动机技术研发情况

第四节 节能型汽车发动机研发分析

一、技术研发现状

二、技术研发重点

三、技术研发目标

四、研发促进政策

第五节 汽车发动机技术发展趋势

一、发动机曲轴复合加工技术成趋势

二、汽车发动机测试技术趋向分析

三、柴油发动机系统技术发展趋势

四、汽油发动机和柴油发动机技术发展方向

五、环保节能发动机技术发展方向

第四部分 竞争格局分析

第八章 2022-2028年车用发动机行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国车用发动机行业竞争格局综述

第三节 车用发动机行业竞争格局分析

第四节 车用发动机行业并购重组分析

第九章 车用发动机行业领先企业经营形势分析

第一节 中国车用发动机企业总体发展状况分析

一、车用发动机企业主要类型

二、车用发动机企业资本运作分析

三、车用发动机企业创新及品牌建设

四、车用发动机企业国际竞争力分析

五、车用发动机行业企业排名分析

第二节 中国领先车用发动机企业经营形势分析

一、一汽-大众汽车有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、上汽通用五菱汽车股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

三、上海通用东岳动力总成有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

四、东风日产乘用车公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

五、重庆长安汽车股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

六、柳州五菱柳机动力有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

七、上海大众动力总成有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、上海大众汽车有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、广西玉柴机器集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、奇瑞汽车股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第十章 2022-2028年车用发动机行业前景及投资价值

第一节 车用发动机行业规划现状及未来预测

第二节 2022-2028年车用发动机市场发展前景

第三节 2022-2028年车用发动机市场发展趋势预测

第四节 2022-2028年中国车用发动机行业供需预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

第六节 车用发动机行业投资特性分析

第七节 2022-2028年车用发动机行业发展的影响因素

第八节 2022-2028年车用发动机行业投资价值评估分析

第十一章 2022-2028年车用发动机行业投资机会与风险防范

第一节 车用发动机行业投融资情况

第二节 2022-2028年车用发动机行业投资机会

第三节 2022-2028年车用发动机行业投资风险及防范

第四节 中国车用发动机行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十二章 车用发动机行业发展战略研究

第一节 车用发动机行业发展战略研究

第二节 对我国车用发动机品牌的战略思考

第三节 车用发动机经营策略分析

第四节 车用发动机行业投资战略研究

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 车用发动机行业研究结论及建议

第二节 车用发动机关联行业研究结论及建议

第三节 车用发动机行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZYZS）

图表目录：

图表：车用发动机行业生命周期

图表：车用发动机行业产业链结构

图表：2017-2021年全球车用发动机行业市场规模

图表：2017-2021年中国车用发动机行业市场规模

图表：2017-2021年车用发动机行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国车用发动机市场占全球份额比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/934517.html>