

2024-2030年中国金刚石工具行业竞争战略分析及 发展前景研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国金刚石工具行业竞争战略分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/934561.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解金刚石工具行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国金刚石工具行业竞争战略分析及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国金刚石工具市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保金刚石工具行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年金刚石工具行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能金刚石工具从业者抢跑转型赛道。

超硬材料制品是指以金刚石等超硬材料为主要功能成分，借助于结合剂或其它辅助材料，在一定的生产条件下制成的具有一定形状、性能和用途的产品。金刚石工具是指用金刚石的颗粒或粉末作为主要元素的一类工具产品。从分类上来看，金刚石工具按结合剂划分有：树脂、金属和陶瓷结合剂金刚石工具（精密加工金刚石工具）三大类。按照使用方式一般可划分为锯切工具、磨削工具和钻进工具。

从生产工艺来看，金刚石工具种类繁多，生产工艺较为多样，各类型工具生产工艺不一。其中金刚石工具生产核心工序包括金刚石表面处理、结合剂配混料、冷压成型、冷等静压、烧结、焊接/粘接、机加工工艺等。

超硬材料制品是指以金刚石或其它超硬材料为主要功能原料制成的产品。以金刚石为代表的超硬材料及其制品被称为“工业牙齿”、“环保利器”，是现代工业最重要的功能材料之一，是制造业的基础产业，也是先进装备制造业的重要组成部分。近年来，国家陆续推出一系列支持性政策和指导性文件，超硬材料制品行业的健康、快速发展创造了良好的政策环境，为技术实力强的龙头企业提供了更有力的政策支持。

金刚石工具广泛应用于石材、玻璃、陶瓷、硅片、硬质金属、合金、宝石、玛瑙、玉器等各类材料的切、削、磨、钻，其终端应用已涵盖建材石材、装备制造、汽车制造、家用电器、电子电器、清洁能源、勘探采掘等诸多领域，近些年，随着集成电路以及精密半导体产业发展迅速，金刚石工具行业市场规模进一步提升。数据显示，2022年全球金刚石工具行业市场规模约为153.43亿美元，同比增长4.43%。

金刚石工具制造业率先在欧美发达国家实现产业化并迅速发展，其次发展较快的是日本和韩国。伴随着中国制造产业在全球的崛起，中国金刚石工具制造业也开始起步，并逐渐显示出强大竞争力，经过多年的发展，中国已成为继韩国之后目前国际金刚石工具市场的主要供应国之一。据统计，2022年中国金刚石工具行业市场规模约为321.85亿元，同比增长6.93%，

增速快于全球。细分市场方面，金刚石削磨工具、金刚石钻具和金刚石刀具各自占比21.9%/20.2%/8.1%，锯切工具及其他占比49.8%。

全球超硬材料制品生产早期主要集中在欧美等工业发达国家，其中，陶瓷、石材等领域加工工具制造水平领先的是意大利、德国，精密磨削切削类工具制造水平领先的是德国、美国、日本等。我国的超硬材料制品行业起始于二十世纪七十年代，在此之前以金刚石锯片为代表的各类超硬材料制品几乎全部依赖进口。经过四十余年的发展，我国不仅已经成为全球超硬材料制品第一制造大国，而且也成为超硬材料制品种类齐全，生产规模最大的制造大国，但企业规模相对较小，生产设备及工艺技术仍较为落后，高精密加工超硬材料制品与国际先进水平仍存在一定差距，行业整体发展还处于快速提升阶段。

据统计，2022年中国金刚石工具行业国产化率达到75%，近几年国内金刚石工具国产化速度减慢，主要是在高端产品方面，与国外领先企业仍有差距，且技术壁垒较高。目前，在硬脆材料加工领域，博深股份、安泰科技、新劲刚、三超新材及奔朗新材等少数几家企业具有一定规模，分别在切割、切削、切钻、磨削、抛光领域接近或达到国际先进水平，形成了行业内较为明显的竞争优势。

《2024-2030年中国金刚石工具行业竞争战略分析及发展前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是金刚石工具领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 金刚石工具行业概述

第一节 金刚石工具概述

一、金刚石工具的定义

二、金刚石工具的分类

三、金刚石工具的应用

四、金刚石工具发展历程

第二节 金刚石工具在五金等制造行业的发展

第三节 金刚石工具质量优劣的判断及其保养方法

第四节 金刚石工具行业产业链分析

第二章 2019-2023年世界金刚石工具产业发展态势分析

第一节 2019-2023年世界金刚石工具产业发展现状

- 一、世界金刚石工具市场规模预计分析
- 二、全球金刚石工具的应用及现状
- 三、全球金刚石工具质量及技术水平分析
- 第二节 2019-2023年世界金刚石工具重点市场运行透析
 - 一、美国金刚石工具市场发展分析
 - 二、日本金刚石工具市场发展分析
 - 三、欧洲国家金刚石工具市场发展解析
- 第三节 2024-2030年世界金刚石工具产业发展趋势分析
- 第四节 国际金刚石工具部分企业运行分析
 - 一、瑞士富世华公司
 - 二、加拿大普泰克公司
 - 三、瑞典山特维克公司
 - 四、韩国新韩金刚石工业株式会社

第三章 2018-2023年中国金刚石工具产业发展环境分析

- 第一节 2018-2023年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2018-2023年中国金刚石工具产业政策环境分析
 - 一、国家政策分析
 - 二、产业标准分析
 - 三、进出口政策分析
- 第三节 2018-2023年中国金刚石工具行业社会环境分析

第四章 2019-2023年中国金刚石行业发展现状分析

- 第一节 中国金刚石行业发展现状分析
 - 一、中国金刚石行业发展现状分析
 - 二、世界金刚石矿产分布概况
 - 三、我国金刚石矿的生产现状与分布
 - 四、金刚石单晶领域取得重大科研突破
- 第二节 金刚石性能优越 应用广泛

一、金刚石性能突出

二、硬质材料领域，金刚石替代趋势明显

第三节 人造金刚石行业及产业链分析

一、核心技术突破将主要集中在下游制品领域

二、金刚石产业链 主要突破在中下游

第四节 原料：石墨、叶腊石、金属触媒

一、石墨：原料供应充裕

二、叶腊石产量下降，价格看涨

三、金属触媒：供应充足

第五节 单晶合成技术进步，价格长期下行

一、单晶合成走向寡头垄断

二、我国人造金刚石品级有很大的提升空间

三、金刚石单晶在工业领域地位突出

四、单晶环节投资逻辑：产销量、高级别比例、价格、毛利率

第五章 2019-2023年中国金刚石工具行业发展态势分析

第一节 2019-2023年中国金刚石工具行业现状

一、中国金刚石工具行业发展现状分析

二、国内金刚石工具行业使用情况分析

三、金刚石工具行业产品价格走势分析

第二节 2019-2023年中国金刚石工具行业运行分析

一、高品质综合工具市场增长 金刚石工具发展趋稳

二、中小型金刚石工具公司的发展机遇

三、金刚石工具的市场规模增长空间较大

四、金刚石工具新应用领域潜力巨大

第三节 2019-2023年中国金刚石技术研究分析

一、中国金刚石工具技术阶段性跨越性发展分析

二、中国金刚石技术水平及差距分析

三、钎焊金刚石工具的研究现状及存在问题分析

四、CVD金刚石刀具在机械加工中的应用及其前景

五、金刚石工具加工铸铁技术探讨

第四节 中国金刚石工具产业发展存在的问题分析

第五节 中国金刚石工具产业稳定持续发展的措施

一、产业规划：加强宏观调控的管理

二、产品研发：拓宽金刚石应用领域

- 三、行业发展：联合打造国际化品牌
- 四、狠抓新产品的开发和新技术、新工艺的推广
- 五、加强企业内部管理
- 六、加强金刚石工具产业的经营管理
- 七、制定全国统一的金刚石工业标准
- 八、金刚石工具生产企业应走科、工、贸一体化道路

第六章 2019-2023年中国金刚石工具行业市场分析

第一节 2019-2023年中国金刚石工具市场规模分析

- 一、我国金刚石工具市场的发展情况
- 二、2019-2023年金刚石工具行业市场规模及增速
- 三、2024-2030年金刚石工具行业市场预测分析

第二节 2019-2023年国产品牌市场占有率不断提高

- 一、国产品牌集中度大幅提升
- 二、国产品牌市场占有率将进一步提高

第三节 2019-2023年中国金刚石工具市场特点分析

- 一、金刚石工具行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对金刚石工具行业的影响
- 三、2019-2023年中国金刚石工具差异化分析

第七章 2019-2023年中国金刚石工具细分行业状况分析

第一节 2019-2023年中国金刚石磨具行业运行分析

- 一、金刚石磨具定义
- 二、金刚石树脂结合剂砂轮
- 三、金刚石金属结合剂磨具
- 四、金刚石陶瓷结合剂磨具
- 五、中国金刚石磨具行业运行现状分析
- 六、中国金刚石磨具行业发展趋势分析

第二节 2019-2023年中国金刚石锯切工具发展分析

- 一、金刚石锯片
- 二、金刚石锯片的类型
- 三、金刚石锯片制造工艺
- 四、超薄金刚石锯片的技术工艺
- 五、金刚石锯切工具市场现状分析
- 六、金刚石锯切工具市场发展趋势分析

七、超薄金刚石锯片发展前景分析

第三节 其他金刚石工具分析

一、金刚石钻探工具

二、修整工具

三、刀具

四、拉丝模

第八章 2019-2023年金刚石工具行业各区域市场概况

第一节 华北地区金刚石工具行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区金刚石工具行业分析

第三节 华东地区金刚石工具行业分析

第四节 华中地区金刚石工具行业分析

第五节 华南地区金刚石工具行业分析

第六节 西部地区金刚石工具行业分析

第九章 2019-2023年中国金刚石工具行业生产分析

第一节 2019-2023年中国金刚石工具行业生产总量分析

一、2019-2023年中国金刚石工具行业生产总量及增速

二、2019-2023年中国金刚石工具行业产能及增速

三、国内外经济形势对金刚石工具行业生产的影响

四、2024-2030年中国金刚石工具行业生产总量及增速预测

第二节 2019-2023年中国金刚石工具子行业生产分析

第三节 2019-2023年中国金刚石工具细分区域生产分析

第四节 2019-2023年中国金刚石工具行业供需平衡分析

一、金刚石工具行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对金刚石工具行业供需平衡的影响

三、金刚石工具行业供需平衡趋势预测

第十章 2019-2023年中国金刚石工具所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国金刚石工具所属行业进口数据分析

一、金刚石工具所属行业进口数量分析

二、金刚石工具所属行业进口金额分析

第二节 2019-2023年中国金刚石工具所属行业出口数据分析

一、金刚石工具所属行业出口数量分析

二、金刚石工具所属行业出口金额分析

第三节 2019-2023年中国金刚石工具所属行业进出口国家及地区分析

第十一章 2019-2023年中国金刚石工具行业市场竞争新格局分析

第一节 2019-2023年中国金刚石工具竞争总况

一、中国金刚石工具恶性竞争严重

二、中国金刚石工具国际竞争力研究

三、外资品牌企业加速中国市场布局

第二节 2019-2023年中国金刚石工具产业集中度分析

第三节 2019-2023年中国金刚石工具竞争力体现

一、产品技术竞争分析

二、价格、成本竞争格局

三、品牌竞争分析

第四节 2019-2023年中国金刚石工具行业竞争策略分析

第十二章 中国金刚石工具部分企业现状分析

第一节 博深股份有限公司

第二节 长沙岱勒新材料科技股份有限公司

第三节 河北小蜜蜂工具集团有限公司

第四节 安泰科技股份有限公司

第五节 广东新劲刚金刚石工具有限公司

第六节 富世华（河北）金刚石工具有限公司

第七节 河南黄河旋风股份有限公司

第八节 江苏华昌工具制造有限公司

第九节 福建万龙金刚石工具有限公司

第十节 广东奔朗新材料股份有限公司

第十三章 2024-2030年中国金刚石工具行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国金刚石工具行业发展前景展望

一、金刚石工具技术研究方向预测

二、金刚石工具行业走向预测

三、金刚石工具价格走势预测供需

第二节 2024-2030年金刚石工具市场发展趋势预测

一、金刚石工具市场需求预测

二、金刚石工具供给预测

三、进出口预测

第三节 2024-2030年中国金刚石工具所属行业市场盈利趋势预测分析

第十四章 2024-2030年金刚石工具行业投资前景分析

第一节 2024-2030年中国金刚石工具产业投资机会分析

一、产业政策调整投资机会

二、细分产品投资方向

三、重点投资区域分析

第二节 2024-2030年中国金刚石工具产业投资风险

一、进退机制风险

二、市场竞争风险

三、技术分析

四、政策风险

第三节 建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/934561.html>