

# 2022-2028年中国衬衫行业市场运行态势及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国衬衫行业市场运行态势及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904582.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

衬衫是一种穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣，男衬衫通常胸前有口袋，袖口有袖头。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厕褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第18王朝已有衬衫，是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花，或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末，英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期，高领衬衫被淘汰，形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代，西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用，20世纪50年代渐被女子采用，现已成为常用服装之一。

智研咨询发布的《2022-2028年中国衬衫行业市场运行态势及市场供需预测报告》共十章。首先介绍了衬衫相关概念及发展环境，接着分析了中国衬衫规模及消费需求，然后对中国衬衫市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国衬衫面临的机遇及发展前景。您若想对中国衬衫有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年中国衬衫产业运行环境分析

#### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2021年中国衬衫产业政策环境分析

- 一、衬衫标准简介
- 二、衬衫进出口的标准
- 三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者
- 四、衬衫新标准2009年1日起实施

#### 第三节 2021年中国衬衫产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

### 第二章 2021年中国衬衫行业市场运行状况分析

#### 第一节 2021年中国衬衫行业发展现状分析

- 一、市场流行的衬衫面料
- 二、春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势
- 三、男衬衫格局稳定——雅戈尔囊括四金
- 四、针织服装纺织企业谋发展——以“贴牌”创“品牌”
- 五、VANCL开始赶超PPG 衬衫直销行业加速洗牌

#### 第二节 2021年中国衬衫技术分析

- 一、全国衬衫技术分委会成立
- 二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路
- 三、新技术：衬衫从此不再褶皱

#### 第三节 2021年中国衬衫行业发展面临的问题分析

### 第三章 2021年中国衬衫市场营销策略研究

#### 第一节 2021年中国衬衫营销策略分析

- 一、品牌策略分析
- 二、形象策略分析
- 三、市场定位分析

#### 第二节 2021年中国衬衫市场营销渠道分析

- 一、大型商场、百货公司
- 二、普通商场、服装店
- 三、户外衬衫专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场

#### 第三节 2021年中国衬衫网络直销策略分析

- 一、塑造品牌个性
- 二、挖掘品牌精神
- 三、表达品牌美感
- 四、培养品牌忠诚度

### 第四章 2017-2021年中国衬衫产量统计分析

#### 第一节 2017-2021年全国衬衫产量分析

#### 第二节 2021年全国及主要省份衬衫产量分析

#### 第三节 2021年衬衫产量集中度分析

### 第五章 2017-2021年中国衬衫所属行业进出口贸易数据分析

#### 第一节 2017-2021年中国针织或钩编的男衬衫所属行业进出口贸易分析

- 一、针织或钩编的男衬衫所属行业进出口量值
- 二、针织或钩编的男衬衫所属行业进出口单价
- 三、针织或钩编的男衬衫所属行业主要进出口国家及地区
- 四、针织或钩编的男衬衫所属行业进出口省市分析
- 第二节 2017-2021年中国针织或钩编的女衬衫所属行业进出口贸易分析
  - 一、针织或钩编的女衬衫所属行业进出口量值
  - 二、针织或钩编的女衬衫所属行业进出口单价
  - 三、针织或钩编的女衬衫所属行业主要进出口国家及地区
  - 四、针织或钩编的女衬衫所属行业进出口省市分析
- 第三节 2017-2021年中国非针织或非钩编男衬衫所属行业进出口贸易分析
  - 一、非针织或非钩编男衬衫所属行业进出口量值
  - 二、非针织或非钩编男衬衫所属行业进出口单价
  - 三、非针织或非钩编男衬衫所属行业主要进出口国家及地区
  - 四、非针织或非钩编男衬衫所属行业进出口省市分析
- 第四节 2017-2021年中国非针织或非钩编女衬衫所属行业进出口贸易分析
  - 一、非针织或非钩编女衬衫所属行业进出口量值
  - 二、非针织或非钩编女衬衫所属行业进出口单价
  - 三、非针织或非钩编女衬衫所属行业主要进出口国家及地区
  - 四、非针织或非钩编女衬衫所属行业进出口省市分析
- 第六章 2021年中国衬衫市场消费者偏好深度分析
- 第七章 2021年中国衬衫行业市场竞争格局分析
  - 第一节 2021年中国衬衫行业竞争结构分析
    - 一、衬衫品牌竞争程度分析
    - 二、衬衫生产地区集中度分析
    - 三、衬衫价格竞争分析
  - 第二节 2021年中国衬衫行业竞争现状分析
    - 一、衬衫直销竞争焦点在“地利”
    - 二、衬衫直销的中西文化之争
    - 三、BONO叫板PPG B2C衬衫直销市场竞争加剧
  - 第三节 2021年中国企业提升竞争力策略分析
- 第八章 中国衬衫优势品牌企业竞争力分析
  - 第一节 雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

##### 第二节 宁波杉杉股份有限公司——杉杉

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第四节 江苏红豆实业股份有限公司——红豆

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第五节 福建七匹狼实业股份有限公司——七匹狼

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第六节 宁波罗蒙服饰有限公司——罗蒙

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第七节 上海开开免烫制衣有限公司——开开

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第八节 才子(福建)服饰有限公司——才子

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

##### 第九节 上海海螺服饰有限公司——海螺

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第十节 江苏虎豹集团有限公司——虎豹

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

#### 第九章 2022-2028年中国衬衫发展前景预测分析

##### 第一节 2022-2028年中国衬衫行业发展趋势分析

###### 一、衬衫定位分析

###### 二、衬衫价格发展趋势分析

###### 三、衬衫消潜在市场发展分析

##### 第二节 2022-2028年中国衬衫行业市场预测分析

###### 一、市场产量预测分析

###### 二、产品需求预测分析

###### 三、市场竞争格局预测分析

##### 第三节 2022-2028年中国衬衫行业市场盈利预测分析

#### 第十章 2022-2028年中国衬衫行业投资机会与风险预警

##### 第一节 2022-2028年中国衬衫投资机会分析

###### 一、衬衫产业投资吸引力分析

###### 二、衬衫产业投资区域分析

##### 第二节 2022-2028年中国衬衫投资风险预警

###### 一、行业竞争风险预警

###### 二、市场环境风险预警

###### 三、原材料风险预警

##### 第三节 建议 (ZY LZQ)

#### 图表目录：

图表：2017-2021年全国衬衫产量分析

图表：2021年全国及主要省份衬衫产量分析

图表：2021年衬衫产量集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904582.html>