

# 2022-2028年中国车联网行业市场前景及投资 规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国车联网行业市场发展前景及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904615.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车联网的内涵主要指：车辆上的车载设备通过无线通信技术，对信息网络平台中的所有车辆动态信息进行有效利用，在车辆运行中提供不同的功能服务。可以发现，车联网表现出以下几点特征：车联网能够为车与车之间的间距提供保障，降低车辆发生碰撞事故的几率；车联网可以帮助车主实时导航，并通过与其它车辆和网络系统的通信，提高交通运行的效率。

近几年，车联网行业投融资起伏较大。总体呈现先上升后下降再上升的趋势。在车联网概念兴起之时，资本的投资热情较大，2016年投资事件数量达到最高，为115件；2020年行业投资热度并没有受到疫情影响，反而高涨，投资规模达583.0亿元。2021年中国车联网投资规模创历史新高。

2015-2021年中国车联网投融资情况

资料来源：IT桔子、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国车联网行业市场前景及投资规模预测报告》共十四章。首先介绍了车联网行业市场发展环境、车联网整体运行态势等，接着分析了车联网行业市场运行的现状，然后介绍了车联网市场竞争格局。随后，报告对车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对车联网产业有个系统的了解或者想投资车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车联网发展现状概述

1.1 车联网概述

1.1.1 车联网基本概念

1.1.2 车联网的基本特点

1.1.3 车联网的关键技术

1.1.4 车联网的应用领域和前景

1.2 车联网的发展概况

1.2.1 车联网的发展历程

1.2.2 车联网的应用架构

1.2.3 车联网的分类

1.3 车联网的产业发展环境分析

1.3.1 政治环境

1.3.2 经济环境

### 1.3.3 社会环境

### 1.3.4 技术环境

## 1.4 车联网发展趋势分析

### 1.4.1 2022-2028年车联网产业发展趋势

### 1.4.2 2022-2028年发展规模预测

## 第二章 车联网商业模式发展概述

### 2.1 商业模式概述

#### 2.1.1 商业模式的定义

#### 2.1.2 商业模式的构成要素

#### 2.1.3 商业模式的特征

### 2.2 商业模式对车联网发展的重要性

### 2.3 车联网商业模式发展概况

#### 2.3.1 传统的车联网商业模式现状

#### 2.3.2 传统车联网商业模式存在的问题

#### 2.3.3 政府车联网举措

## 第三章 车联网商业模式体系分析

### 3.1 外部影响因素

### 3.2 车联网商业模式主体类型

### 3.3 车联网的价值模式

### 3.4 车联网的经营模式分析

### 3.5 车联网的收费模式分析

### 3.6 车联网的盈利模式

### 3.7 车联网商业模式的营销分析

### 3.8 车联网商业模式的“四流”概念

#### 3.8.1 物流

#### 3.8.2 资金流

#### 3.8.3 信息流

#### 3.8.4 价值流

## 第四章 车联网商业模式探析

### 4.1 车厂主导型商业模式

### 4.2 技术提供商主导型模式

### 4.3 运营商合作推广型

### 4.4 内容提供商推广型

## 第五章 车联网商业模式的行业应用案例

### 5.1 IBM助力中交兴路打造车联网

## 5.2 北京掌城科技有限公司上汽inkaNet3.

## 第六章 中国车联网行业发展综述

### 6.1 车联网行业相关概述

#### 6.1.1 报告相关名词解译

- (1) 车联网
- (2) 物联网
- (3) 智能交通
- (4) Telematics
- (5) 射频识别技术

#### 6.1.2 车联网系统结构分析

#### 6.1.3 车联网客户群体分析

#### 6.1.4 车联网应用范围分析

- (1) 车辆安全
- (2) 事故预防与管理
- (3) 车辆监控
- (4) 流量调度
- (5) 电子收费
- (6) 信息娱乐

### 6.2 车联网产业链分析

#### 6.2.1 以政府等公共机构为主导的车联网产业链

#### 6.2.2 以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链

#### 6.2.3 以车厂厂商为主导的产业链

#### 6.2.4 以车载信息服务商为主导的产业链

### 6.3 车联网行业发展意义

#### 6.3.1 车联网对交通运输的意义

#### 6.3.2 车联网对资源、环境的意义

#### 6.3.3 车联网对公共安全的意义

#### 6.3.4 车联网对汽车产业的意義

- (1) 汽车制造行业
- (2) 汽车电子行业

#### 6.3.5 车联网对通信行业的意义

#### 6.3.6 车联网对用户的意义

## 第七章 中国车联网行业宏观环境分析

### 7.1 车联网行业政策环境分析（P）

#### 7.1.1 车联网行业政策汇总

## 7.1.2 车联网行业政策解读

- (1) 《国家道路交通安全科技行动计划》解读
- (2) 《2021年物联网发展专项资金项目申报工作》解读
- (3) 《交通运输行业智能交通发展战略(2018-2021年)》征求意见稿解读
- (4) 《道路交通安全“十四五”规划》解读
- (5) 《物联网“十四五”发展规划》解读
- (6) 车联网被列为国家重大专项

## 7.2 车联网行业经济环境分析(E)

### 7.2.1 全球经济环境分析

- (1) 2021年全球经济分析
- (2) 2021年全球经济走势分析
- (3) 《2021年世界经济形势与展望》分析

### 7.2.2 中国宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值(GDP)分析
- (2) 固定资产投资状况分析
- (3) 工业增加值分析
- (4) 制造业PMI指数分析

## 7.3 车联网行业社会环境分析(S)

### 7.3.1 人口流动加快

### 7.3.2 城镇化进程的加速

### 7.3.3 生活方式和价值观的转变

- (1) 出行方式的变化
- (2) 沟通交流方式的变化
- (3) 价值观念的变化

### 7.3.4 环境保护意识的增强

### 7.3.5 交通安全事故频发

## 7.4 车联网行业技术环境分析(T)

### 7.4.1 车联网技术发展现状分析

### 7.4.2 车联网行业专利申请数分析

### 7.4.3 车联网行业专利申请人分析

### 7.4.4 车联网技术体系相关专利技术分析

## 7.5 宏观环境对车联网的影响分析

### 7.5.1 宏观环境对车联网的有利影响分析

### 7.5.2 宏观环境对车联网的不利影响分析

## 第八章 国外车联网行业发展经验借鉴

## 8.1 国外车联网行业发展现状

### 8.1.1 国外车联网市场规模分析

### 8.1.2 国外车联网产业链分析

(1) 以汽车厂厂商为主导的产业链

(2) 以车载信息服务商为主导的产业链

### 8.1.3 国外汽车厂商车联网技术开发与应用

## 8.2 美国车联网行业发展经验借鉴

### 8.2.1 美国车联网行业发展现状

### 8.2.2 美国车联网行业应用案例

(1) 通用公司的OnStar服务

(2) 福特公司的Wingcast服务

### 8.2.3 美国车联网行业发展趋势

### 8.2.4 美国车联网发展经验与启示

## 8.3 日本车联网行业发展经验借鉴

### 8.3.1 日本车联网行业发展现状

### 8.3.2 日本车联网行业应用案例

(1) G-Book产品介绍

(2) G-Book功能特色

### 8.3.3 日本车联网行业发展趋势

### 8.3.4 日本车联网发展经验与启示

## 8.4 韩国车联网行业发展经验借鉴

### 8.4.1 韩国车联网行业发展现状

### 8.4.2 韩国车联网行业应用案例

### 8.4.3 韩国车联网行业相关政策

### 8.4.4 韩国车联网发展经验与启示

## 8.5 欧盟车联网行业发展经验借鉴

### 8.5.1 欧盟车联网行业发展现状

### 8.5.2 欧盟车联网行业应用案例

(1) E-CALL系统

(2) 欧盟车联网OBU

(3) 宝马的iDrive系统

(4) 奔驰COMAND

### 8.5.3 欧盟车联网行业发展趋势

### 8.5.4 欧盟车联网发展经验与启示

## 第九章 中国车联网行业发展现状分析

随着多项支持政策密集推出，国家战略规划成为车联网发展的重要推动力，车联网产业借着“政策东风”在各类应用场景中加速布局，2020年中国车联网市场规模约3088亿元。目前全国已有40多个城市级车联网试点示范，20多个智慧公路车路协同试点示范区，以及5个国家级车联网先导区和2个省级车联网先导区。

## 2016-2020年中国车联网市场规模

资料来源：智研咨询整理

### 9.1 中国车联网行业发展总况分析

#### 9.1.1 车联网市场规模分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 车联网用户规模分析

#### 9.1.2 车联网行业前装市场分析

- (1) 前装市场主要产品
- (2) 前装市场规模分析

#### 9.1.3 车联网行业后装市场分析

#### 9.1.4 车联网市场应用现状分析

#### 9.1.5 车联网行业存在问题分析

### 9.2 中国车联网系统服务情况分析

#### 9.2.1 车联网服务市场分析

#### 9.2.2 车联网服务内容分析

#### 9.2.3 车联网服务功能分析

### 9.3 中国电信车联网应用情况分析

#### 9.3.1 中国电信车联网发展状况分析

- (1) 建立车联网服务平台
- (2) 推出城际导航品牌
- (3) 建设车联网基地
- (4) 提供汽车导航服务

#### 9.3.2 中国电信车联网前装市场合作情况

- (1) 丰田汽车GBOOK项目
- (2) 上海通用安吉星公司OnStar项目

#### 9.3.3 中国电信车联网后装市场合作情况

#### 9.3.4 中国电信车联网业务面临的挑战

#### 9.3.5 中国电信车联网业务的优势分析

#### 9.3.6 中国电信车联网业务发展的建议

### 9.4 中国联通车联网应用情况分析

#### 9.4.1 中国联通车联网发展状况分析

- (1) 提供车载信息服务
- (2) 推出3G车联网后视镜
- 9.4.2 中国联通车联网前装市场合作情况
- 9.4.3 中国联通车联网后装市场合作情况
- 9.4.4 中国联通车联网业务面临的挑战
- 9.4.5 中国联通车联网业务的优势分析
- 9.4.6 中国联通车联网发展的建议
- 9.5 中国移动车联网应用情况分析
- 9.5.1 中国移动车联网发展状况分析
- 9.5.2 中国移动车联网前装市场合作情况
- 9.5.3 中国移动车联网后装市场合作情况
- 9.5.4 中国移动车联网业务面临的挑战
- 9.5.5 中国移动车联网业务的优势分析
- 9.5.6 中国移动车联网发展的建议
- 第十章 中国车联网商业模式分析
- 10.1 车联网商业模式概述
- 10.1.1 中国车联网商业模式种类
- 10.1.2 中国车联网商业模式现状分析
- (1) 车联网商业模式还处于探索阶段
- (2) 现有的车联网商业模式相对简单，不具有持续性
- (3) 国内车联网企业对目标客户缺乏了解
- (4) 车联网市场现有模式盈利状况不乐观
- 10.2 国外OnStar模式分析及借鉴
- 10.2.1 OnStar简介
- (1) OnStar公司简介
- (2) OnStar系统简介
- 10.2.2 OnStar的服务内容
- 10.2.3 OnStar经营模式分析
- 10.2.4 OnStar在中国的发展
- 10.2.5 OnStar模式经验借鉴
- 10.3 国外G-book模式分析及借鉴
- 10.3.1 G-book简介
- 10.3.2 G-book的服务内容
- 10.3.3 G-book经营模式分析
- 10.3.4 G-book在中国的发展

### 10.3.5 G-book模式经验借鉴

## 10.4 国外SYNC模式分析及借鉴

### 10.4.1 SYNC简介

### 10.4.2 SYNC的服务内容

### 10.4.3 SYNC经营模式分析

### 10.4.4 SYNC在中国的发展

### 10.4.5 SYNC模式经验借鉴

## 10.5 国外InkaNet模式分析及借鉴

### 10.5.1 InkaNet简介

### 10.5.2 InkaNet的服务内容

### 10.5.3 InkaNet经营模式分析

### 10.5.4 InkaNet模式经验借鉴

## 第十一章 中国车联网行业关联行业分析

### 11.1 中国汽车整车制造行业发展分析

#### 11.1.1 汽车整车制造行业发展现状

##### (1) 汽车整车制造行业整体发展状况分析

##### (2) 汽车整车制造市场规模分析

#### 11.1.2 汽车整车制造行业竞争格局

##### (1) 区域竞争格局分析

##### (2) 企业竞争格局分析

##### (3) 产品竞争格局分析

##### (4) 市场集中度分析

#### 11.1.3 汽车整车制造行业发展趋势

#### 11.1.4 汽车整车制造行业趋势预测分析

### 11.2 中国汽车电子行业发展分析

#### 11.2.1 汽车电子行业发展现状

##### (1) 汽车电子行业整体发展状况分析

##### (2) 汽车电子市场规模分析

#### 11.2.2 汽车电子行业竞争格局

##### (1) 区域竞争格局分析

##### (2) 企业竞争格局分析

##### (3) 产品竞争格局分析

##### (4) 市场集中度分析

#### 11.2.3 汽车电子行业发展趋势

#### 11.2.4 汽车电子行业趋势预测分析

### 11.3 中国物联网行业发展分析

#### 11.3.1 物联网行业发展现状

- (1) 物联网行业整体发展状况分析
- (2) 物联网市场规模分析

#### 11.3.2 物联网行业竞争格局

- (1) 区域竞争格局分析
- (2) 企业竞争格局分析
- (3) 细分市场竞争格局分析

#### 11.3.3 物联网行业发展趋势

#### 11.3.4 物联网行业趋势预测分析

### 11.4 中国智能交通行业发展分析

#### 11.4.1 智能交通行业发展现状

- (1) 智能交通行业整体发展状况分析
- (2) 智能交通市场规模分析

#### 11.4.2 智能交通行业竞争格局

- (1) 区域竞争格局分析
- (2) 企业竞争格局分析

#### 11.4.3 智能交通行业发展趋势

#### 11.4.4 智能交通行业趋势预测分析

### 11.5 中国智能手机行业发展分析

#### 11.5.1 智能手机行业发展现状

- (1) 智能手机行业整体发展状况分析
- (2) 智能手机市场规模分析

#### 11.5.2 智能手机行业竞争格局

- (1) 企业竞争格局分析
- (2) 产品竞争格局分析
- (3) 市场集中度分析

#### 11.5.3 智能手机行业发展趋势

#### 11.5.4 智能手机行业趋势预测分析

## 第十二章 中国重点城市车联网行业发展分析

### 12.1 北京市车联网行业发展分析

#### 12.1.1 北京市车联网行业发展规划

#### 12.1.2 北京市车联网行业平台建设现状

#### 12.1.3 北京市车联网行业市场应用现状

#### 12.1.4 北京市车联网行业趋势预测分析

## 12.2 上海市车联网行业发展分析

### 12.2.1 上海市车联网行业发展规划

### 12.2.2 上海市车联网行业平台建设现状

### 12.2.3 上海市车联网行业市场应用现状

### 12.2.4 上海市车联网行业趋势预测分析

## 12.3 广州市车联网行业发展分析

### 12.3.1 广州市车联网行业发展规划

### 12.3.2 广州市车联网行业平台建设现状

### 12.3.3 广州市车联网行业市场应用现状

#### (1) 电子监控方面

#### (2) 信息服务方面

### 12.3.4 广州市车联网行业趋势预测分析

## 12.4 深圳市车联网行业发展分析

### 12.4.1 深圳市车联网行业发展规划

### 12.4.2 深圳市车联网行业平台建设现状

### 12.4.3 深圳市车联网行业市场应用现状

### 12.4.4 深圳市车联网行业趋势预测分析

## 12.5 武汉市车联网行业发展分析

### 12.5.1 武汉市车联网行业发展规划

### 12.5.2 武汉市车联网行业平台建设现状

### 12.5.3 武汉市车联网行业市场应用现状

### 12.5.4 武汉市车联网行业趋势预测分析

## 12.6 重庆市车联网行业发展分析

### 12.6.1 重庆市车联网行业发展规划

### 12.6.2 重庆市车联网行业平台建设现状

### 12.6.3 重庆市车联网行业市场应用现状

### 12.6.4 重庆市车联网行业趋势预测分析

## 12.7 兰州市车联网行业发展分析

### 12.7.1 兰州市车联网行业发展规划

### 12.7.2 兰州市车联网行业平台建设现状

### 12.7.3 兰州市车联网行业市场应用现状

### 12.7.4 兰州市车联网行业趋势预测分析

## 第十三章 中国车联网行业主要经营分析

### 13.1 高德软件有限公司经营情况分析

#### 13.1.1 企业发展简况分析

- 13.1.2 企业主营业务分析
- 13.1.3 企业车联网业务分析
- 13.1.4 企业市场与服务网络分析
- 13.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析
- 13.2.1 企业发展简况分析
- 13.2.2 企业主营业务分析
- 13.2.3 企业车联网业务分析
- 13.2.4 企业产品与服务分析
- 13.3 启明信息技术股份有限公司经营情况分析
- 13.3.1 企业发展简况分析
- 13.3.2 企业主营业务分析
- 13.3.3 企业车联网业务分析
- 13.3.4 企业产品与服务分析
- 13.4 安徽皖通科技股份有限公司经营情况分析
- 13.4.1 企业发展简况分析
- 13.4.2 企业产品结构分析
- 13.4.3 企业车联网业务分析
- 13.4.4 企业市场与服务网络分析
- 13.5 江苏天泽信息产业股份有限公司经营情况分析
- 13.5.1 企业发展简况分析
- 13.5.2 企业主营业务分析
- 13.5.3 企业车联网业务分析
- 13.5.4 企业产品与服务分析
- 第十四章 中国车联网趋势预测与投资前景研究分析
- 14.1 中国车联网趋势预测及预测分析
- 14.1.1 车联网行业发展趋势分析
  - (1) 车联网市场运营方面
  - (2) 车联网技术方面
- 14.1.2 车联网行业趋势预测分析
- 14.1.3 中国车联网行业预测分析
- 14.2 中国车联网行业投资前景分析
- 14.2.1 车联网行业政策风险分析
- 14.2.2 车联网行业技术风险分析
- 14.2.3 车联网行业经营风险分析
- 14.2.4 车联网行业其它风险分析

- (1) 人才流失风险
  - (2) 行业标准风险
  - (3) 知识产权及隐私性风险
- 14.3 中国车联网投资机会与策略分析
- 14.3.1 车联网市场进入壁垒分析
- (1) 行业经验壁垒
  - (2) 客户壁垒
  - (3) 技术壁垒
  - (4) 人才壁垒
- 14.3.2 车联网行业投资机会分析
- 14.3.3 车联网行业企业投资建议 (ZY LZQ)

部分图表目录：

- 图表 1 车联网的发展历程
- 图表 2 车路协同，保障驾驶安全场景示意
- 图表 3 城市应急救援场景示意图
- 图表 4 车载信息服务举例
- 图表 5 国内外部分车载信息系统对比
- 图表 6 商业模式的构成要素
- 图表 7 中国消费购车决定要素排名
- 图表 8 中国消费者对汽车安全系统的兴趣度
- 图表 9 车联网的体系结构
- 图表 10 2021年物联网发展专项资金拟支持项目表
- 图表 11 2017-2021年全球经济运行趋势
- 图表 12 2017-2021年世界经济增长率（环比折年率，%）
- 图表 13 新兴经济体经济增长预测
- 图表 14 2021年GDP初步核算数据
- 图表 15 GDP环比增长速度
- 图表 16 2017-2021年我国国内生产总值及其增长速度
- 图表 17 2017-2021年我国人均GDP统计
- 图表 18 2017-2021年我国全社会固定资产投资及其增长率情况
- 图表 19 2017-2021年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 20 2017-2021年固定资产投资到位资金同比增速
- 图表 21 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 22 2017-2021年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 232017-2021年我国发电量日均产量及同比增速

图表 242017-2021年我国钢材日均产量及同比增速

图表 252017-2021年我国水泥日均产量及同比增速

图表 262017-2021年我国原油加工量日均产量及同比增速

图表 272017-2021年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表 282017-2021年我国乙烯日均产量及同比增速

图表 292017-2021年我国汽车日均产量及同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904615.html>