

# 2022-2028年中国水利行业市场研究分析及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国水利行业市场研究分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/914639.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水利部门落实“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，各项水利工作取得明显成效。截至2020年底，全国水利建设完成投资8181.7亿元，较上年增加1469.9亿元，同比增加21.9%。

2015-2020年全国水利建设完成投资及增速

资料来源：交通运输部、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国水利行业市场研究分析及发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了水利行业市场发展环境、水利整体运行态势等，接着分析了水利行业市场运行的现状，然后介绍了水利市场竞争格局。随后，报告对水利做了重点企业经营状况分析，最后分析了水利行业发展趋势与投资预测。您若想对水利产业有个系统的了解或者想投资水利行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国水利行业发展概述

第一节 水利行业发展情况

一、水利行业概述

二、水利行业发展情况

第二节 中国水利行业经济指标分析

一、成长速度

二、当前行业发展所属周期阶段的判断

三、水利工程风险管理

第二章 2021年全球水利发展及信息化进程

第一节 全球水利发展概况

一、地球水资源分析

二、水利引发全球关注

三、全球水利问题

第二节 全球水利信息化进程

一、全球水利信息化水平

二、全球水利信息化动态

第三节 全球水利信息化经验借鉴

第三章 2021年中国水利行业发展现状分析

在全年完成投资中，中央项目完成投资48.5亿元，较上年减少17.9亿元，同比下降26.96%，占全部完成投资的0.59%；地方项目完成投资8133.1亿元，较上年增加1487.8亿元，同比增长22.39%，占全部完成投资的99.41%。

## 2015-2020年全国水利建设完成投资

资料来源：交通运输部、智研咨询整理

### 第一节 中国水利发展概况

- 一、研究水利发展现状及对策
- 二、水资源利用现状与节水灌溉对策
- 三、水资源资产与现代水利的现状
- 四、农田水利建设的现状及措施

### 第二节 2021年水利行业发展分析

- 一、聚焦水利改革发展
- 二、各地水利工程建设全面提速
- 三、我国水利发展存在问题

### 第三节 2017-2021年全国水利发展统计分析

- 一、水利固定资产投资
- 二、重点水利建设情况
- 三、主要水利工程设施
- 四、水资源利用与保护
- 五、防洪抗旱情况
- 六、水利改革与管理

## 第四章 2021年中国水利信息化行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022-2028年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2021年中国水利信息化行业政策环境分析

### 第三节 2021年中国水利信息化行业技术环境分析

### 第四节 2021年中国水利信息化社会环境分析

## 第五章 水利行业信息化建设分析

### 第一节 我国水利信息化发展现状分析

### 第二节 顶层设计与八大重点工程进展

### 第三节 水利部全国水利信息化年度推进措施

### 第四节 水利信息化及工程管理信息系统应用探讨

## 第六章 2021年水利行业信息化建设动态分析

## 第一节 数字水利解决方案与系统支持

## 第二节 GIS在水利现代化中的应用和发展趋势

### 一、GIS概述

### 二、GIS技术在水利行业的应用

### 三、GIS技术在水利行业应用的趋势

## 第三节 2021年中国水利信息化重点工程进展

### 一、国家防汛抗旱指挥系统

### 二、水利电子政务项目

### 三、水资源信息化建设

### 四、全国水土保持监测网络和信息系统建设

### 五、中国农村水利管理信息系统建设

### 六、全国水库移民管理信息系统建设

### 七、水利资源数据分中心建设

## 第四节 水利视频监控系统未来发展趋势

## 第七章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 水资源供需分析

#### 一、水资源基本情况

#### 二、水资源供需分析

#### 三、水资源供给分析

### 第二节 水利行业供给分析

#### 一、“十三五”我国水利建设投入

#### 二、“十三五”我国农田水利投入

#### 三、2021年水利建设投入分析

### 第三节 水利行业需求分析

#### 一、2021年水利行业需求分析

#### 二、2021年水利建设水泥需求分析

#### 三、2021年水利建设设备需求分析

### 第四节 2022-2028年水利行业供需预测

#### 一、2022-2028年中国水利形势预测

#### 二、2022-2028年水利行业供需预测

## 第八章 流域水利信息化年度发展概况

### 第一节 长江水利

### 第二节 黄河水利

### 第三节 淮河水利

### 第四节 海河水利

## 第五节 珠江水利

## 第六节 松辽水利

## 第七节 太湖流域

## 第九章 水利市场竞争格局分析

### 第一节 2021年中国水利所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业发展能力分析

### 第二节 水利行业竞争格局分析

#### 一、水利行业垄断性分析

#### 二、水利工程咨询业竞争分析

#### 三、竞争立项激活小水利建设

## 第十章 中国水利信息化前九大领先企业分析

### 第一节 中国葛洲坝集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第二节 广东水电二局股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第三节 安徽水利开发股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第四节 钱江水利开发股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第五节 重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第六节 新疆国统管道股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

#### 第十一章 2022-2028年水利行业发展趋势预测

##### 第一节 行业发展趋势分析

###### 一、2022-2028年水利投资规模预测

###### 二、2022-2028年水利建设投资规划

##### 第二节 水利建设的两个基本面

##### 第三节 水利管理体制改革

##### 第四节 水利建设的第三条道路

##### 第五节 水利建设引入市场机制

#### 第十二章 2021年中国水利行业投资现状分析

##### 第一节 2021年水利行业投资现状分析

###### 一、2021年固定资产投资完成情况

###### 二、2021年水利行业投资情况分析

###### 三、2021年水利行业投资形势分析

##### 第二节 “十三五”时期水利信息化水平战略分析

#### 第十三章 2022-2028年水利行业投资机会分析

##### 第一节 2022-2028年水利行业投资前景分析

###### 一、2022-2028年水利行业投资前景分析

###### 二、2022-2028年水利行业投资方向分析

###### 三、2022-2028年水利行业投资效益分析

##### 第二节 2022-2028年水利行业投资机会分析

###### 一、2022-2028年水利行业投资机会分析

###### 二、2022-2028年工程机械投资机会分析

###### 三、2022-2028年水泥市场投资机会分析

###### 四、2022-2028年化工水利用材投资机会（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/914639.html>