

# 2024-2030年中国服务外包行业市场运营格局及投资前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国服务外包行业市场运营格局及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/974639.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解服务外包行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国服务外包行业市场运营格局及投资前景趋势报告》（以下简称《报告》）。报告对中国服务外包市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保服务外包行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年服务外包行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能服务外包从业者抢跑转型赛道。

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的IT业务和基于IT的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。因此，服务外包应该是基于信息网络技术的，其服务性工作（包括业务和业务流程）通过计算机操作完成，并采用现代通信手段进行交付，使企业通过重组价值链、优化资源配置，降低了成本并增强了企业核心竞争力。

服务外包是服务提供商根据企业、政府、社团等组织委托、授权或双方合作，完成组织内部服务活动或服务流程，共同创造价值、提升价值的一种生产性经济活动。服务外包大体可以分为以下三类：

面对错综复杂的外部环境，中国以服务外包示范城市建设为着力点，加快推进服务外包转型升级，充分发挥服务外包产业对国民经济和社会发展的作用，推动服务外包产业快速增长。2022年中国服务外包合同金额为4162亿美元，执行金额为2849亿美元。

目前，国内软件外包市场集中度较低，竞争较为分散，软件和信息技术服务业将围绕主流软件平台体系构造产业链，市场竞争从单一产品的竞争发展为基于平台体系的产业链竞争，产业纵向、横向整合步伐加快，围绕主流软件平台体系形成的产业生态系统将主导市场竞争。目前行业中主要企业为东软集团股份有限公司、浙大网新科技股份有限公司、中国软件与技术服务股份有限公司、京北方信息技术股份有限公司等。

东软始终坚持以软件技术为核心，通过软件与服务的结合，软件与制造的结合，技术与行业能力的结合，提供行业解决方案、智能互联产品、平台产品以及云与数据服务。近年来，公司执行创新与全球化发展策略，以自主知识产权为核心，驱动业务的专业化、IP化、互联网化发展，推动公司核心业务持续稳定健康增长。2022年公司自主软件、产品及服务收入为80.51亿元。

中国服务外包行业的发展趋势主要表现在多方面：首先，随着中国经济的转型升级和技术创新的推动，服务外包行业逐渐向高附加值、高科技领域发展，例如人工智能、云计算、大数据等领域的服务需求持续增长；其次，中国服务外包企业通过提升技术水平和服务质量，逐渐走向国际市场，积极拓展海外业务，拥有更多的全球客户和合作伙伴；同时，政府支持政策的不断出台以及人才培养机制的完善，为服务外包行业提供了更为有利的发展环境，吸引了更多优秀人才加入到这一领域，推动了行业的持续健康发展。

《2024-2030年中国服务外包行业市场运营格局及投资前景趋势报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是服务外包领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 服务外包行业的相关概述

### 1.1 服务外包意义涵盖

### 1.2 服务外包行业的特征

#### 1.2.1 服务外包行业的监管体制

#### 1.2.2 服务外包行业相关法律法规

#### 1.2.3 服务外包行业进入壁垒

### 1.3 金融服务外包

#### 1.3.1 金融服务外包意义涵盖

#### 1.3.2 金融服务外包的分类

#### 1.3.3 金融服务外包的理论基础

## 第二章 2019-2023年全球服务外包产业整体运行状况分析

### 2.1 2019-2023年全球服务外包产概况

### 2.2 2019-2023年全球服务外包发展分析

#### 2.2.1 全球服务外包市场的特点分析

#### 2.2.2 全球服务外包市场结构

#### 2.2.3 全球服务外包市场规模分析

### 2.3 2019-2023年全球主要国家服务外包运行分析

## 第三章 2019-2023年中国服务外包产业运行环境解析

### 3.1 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 3.1.1 中国GDP分析
- 3.1.2 消费价格指数分析
- 3.1.3 固定资产投资情况
- 3.1.4 中国企业景气指数
- 3.1.5 中国制造业采购经理指数
- 3.1.6 进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 3.2 2019-2023年中国服务外包产业政策环境分析
  - 3.2.1 中国服务外包产业相关政策
  - 3.2.2 地方政府促进服务外包政策
  - 3.2.3 中国金融服务外包产业的相关政策
  - 3.2.4 中国对服务外包产业加强金融支持
- 3.3 2019-2023年中国服务贸易环境分析
  - 3.3.1 中国服务贸易发展的特点
  - 3.3.2 全球服务贸易总体规模
  - 3.3.3 中国服务贸易所属行业进出口分析
- 3.4 2019-2023年中国服务外包产业运行环境分析
  - 3.4.1 中国服务外包人才储备状况
  - 3.4.2 服务外包基地与园区设施情况
  - 3.4.3 2019-2023年服务外包通信网络设施的现状

#### 第四章 2019-2023年中国服务外包业整体运行形势分析

- 4.1 2019-2023年中国服务外包发展概述
  - 4.1.1 中国发展服务外包的动因
  - 4.1.2 中国发展服务外包的优势
  - 4.1.3 中国发展服务外包的重点领域
  - 4.1.4 中国服务外包业务尚处起步阶段
  - 4.1.5 中国服务外包产业发展的现状
- 4.2 2019-2023年中国服务外包发展分析
  - 4.2.1 中国服务外包运行特点分析
  - 4.2.2 中国加快服务外包产业发展
  - 4.2.3 中国服务外包标准开始制定
  - 4.2.4 服务外包国内采购力度加大
- 4.3 2019-2023年中国服务外包发展存在的问题与策略解析
  - 4.3.1 中国承接国际服务外包问题
  - 4.3.2 中国服务外包产业发展的制约因素

#### 4.3.2 推动中国服务外包发展的对策研究

### 第五章 2019-2023年中国软件服务外包市场动态分析

#### 5.1 2019-2023年中国软件行业运行综述

##### 5.1.1 中国软件产业规模与结构分析

##### 5.1.2 中国软件产业亮点聚焦

##### 5.1.3 中国软件出口情况分析

#### 5.2 2019-2023年中国离岸软件外包市场状况

##### 5.2.1 中国离岸软件外包市场规模

##### 5.2.2 中国软件外包服务业务类型结构

##### 5.2.3 中国软件外包服务交付模式结构

##### 5.2.4 中国软件外包服务发包市场结构

##### 5.2.5 中国软件外包服务市场特点分析

#### 5.3 2019-2023年中国软件服务外包市场竞争分析

#### 5.4 2019-2023年中国软件服务外包存在的问题及发展对策

##### 5.4.1 中国软件外包业发展存在的问题

##### 5.4.2 促进中国软件外包业发展的对策

### 第六章 2019-2023年中国业务流程外包（BPO）分析

#### 6.1 2019-2023年中国BPO外包市场分析

##### 6.1.1 2019-2023年中国BPO外包市场规模

##### 6.1.2 2019-2023年中国BPO外包市场结构

#### 6.2 2019-2023年中国呼叫中心外包市场分析

##### 6.2.1 中国呼叫中心外包未到全面发展阶段

##### 6.2.2 中国呼叫中心市场特点分析

##### 6.2.3 中国呼叫中心外包市场规模

##### 6.2.4 中国呼叫中心外包竞争状况

#### 6.3 2019-2023年中国办公信息系统服务外包市场分析

##### 6.3.1 办公信息系统服务的相关概述

##### 6.3.2 中国办公信息系统服务市场发展特点

##### 6.3.3 中国办公信息系统服务市场格局

##### 6.3.4 中国办公信息系统服务市场前景分析

#### 6.4 2019-2023年中国人力资源外包市场分析

##### 6.4.1 中国人力资源外包市场的发展现状

##### 6.4.2 服务外包成人力资源市场新趋势

#### 6.4.3 成功实施人力资源外包的策略及建议

#### 6.4.4 中国人力资源外包市场前景分析

### 第七章 2019-2023年中国金融服务外包产业行分析

#### 7.1 2019-2023年国际金融服务外包发展概述

##### 7.1.1 国际金融服务外包的发展状况

##### 7.1.2 国际金融服务外包发展基本格局

##### 7.1.3 国际离岸金融服务外包发展迅速

#### 7.2 2019-2023年中国金融服务外包现状综述

##### 7.2.1 中国金融服务外包特点分析

##### 7.2.2 外资跨国金融机构的服务外包分析

##### 7.2.3 国内金融机构的服务外包状况

##### 7.2.4 中国金融服务外包的发展格局

#### 7.3 2019-2023年中国金融服务外包市场剖析

##### 7.3.1 中国金融服务外包市场规模

##### 7.3.2 粤港金融服务外包基地建设情况

##### 7.3.3 嘉兴市金融服务外包基地建设情况

##### 7.3.4 北京金融服务外包市场暗潮涌动

#### 7.4 2019-2023年中国金融服务外包风险及防范

##### 7.4.1 金融服务外包风险的来源及分类

##### 7.4.2 金融服务外包风险因素及作用机理

##### 7.4.3 中国金融服务业务外包的监管分析

##### 7.4.4 中国金融服务外包风险控制策略选择

#### 7.5 金融服务外包存在的问题及发展对策

### 第八章 中国服务外包示范城市运行形势透析

#### 8.1 北京市服务外包产业发展分析

##### 8.1.1 北京市经济状况分析

##### 8.1.2 北京市服务外包发展情况

##### 8.1.3 北京市政府对服务外包鼓励政策

##### 8.1.4 北京金融服务外包产业发展状况

##### 8.1.5 北京地区发展金融外包优势分析

##### 8.1.6 北京市金融服务外包的发展对策

#### 8.2 天津市服务外包产业发展分析

#### 8.3 上海市服务外包产业发展分析

8.4 杭州市服务外包产业发展分析

8.5 苏州市服务外包产业发展分析

8.6 济南市服务外包产业发展分析

8.7 武汉市服务外包产业发展分析

8.8 长沙市服务外包产业发展分析

## 第九章 国外服务外包重点企业分析

### 9.1 IBM

9.1.1 IBM公司简介

9.1.2 IBM公司在华发展情况

9.1.3 IBM公司的金融服务解决方案

### 9.2 DXC TECHNOLOGY

9.2.1 DXC公司简介

9.2.2 DXC公司在华发展情况

9.2.3 DXC公司经营情况分析

9.2.4 CSC与HPE企业服务合并为DXC

### 9.3 ACCENTURE

9.3.1 埃森哲公司简介

9.3.2 埃森哲公司在华发展情况

9.3.3 埃森哲公司金融服务业务情况

### 9.4 ARVATO

9.4.1 ARVATO公司简介

9.4.2 ARVATO公司在华发展情况

9.4.3 ARVATO公司金融服务外包业务概况

## 第十章 中国服务外包上市企业竞争性财务指标分析

### 10.1 东软集团股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业主要经济指标分析

10.1.3 企业盈利能力分析

10.1.4 企业偿债能力分析

10.1.5 企业运营能力分析

10.1.6 企业成长能力分析

### 10.2 浙大网新科技股份有限公司

10.2.1 企业概况



- 10.2.2 企业主要经济指标分析
- 10.2.3 企业盈利能力分析
- 10.2.4 企业偿债能力分析
- 10.2.5 企业运营能力分析
- 10.2.6 企业成长能力分析
- 10.3 中国软件与技术服务股份有限公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业主要经济指标分析
- 10.3.3 企业盈利能力分析
- 10.3.4 企业偿债能力分析
- 10.3.5 企业运营能力分析
- 10.3.6 企业成长能力分析
- 10.4 京北方信息技术股份有限公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业主要经济指标分析
- 10.4.3 企业盈利能力分析
- 10.4.4 企业偿债能力分析
- 10.4.5 企业运营能力分析
- 10.4.6 企业成长能力分析

## 第十一章 2024-2030年中国服务外包产业发展前景预测

- 11.1 2024-2030年中国服务外包产业发展趋势
- 11.2 2024-2030年中国服务外包产业发展前景展望
  - 11.2.1 2024-2030年中国软件外包市场规模预测
  - 11.2.2 2024-2030年中国BPO外包市场规模预测
- 11.3 2024-2030年中国金融服务外包前景展望

### 图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年我国软件行业企业数量统计
- 图表2：2019-2023年软件业务收入增长情况
- 图表3：2019-2023年中国软件行业产品结构
- 图表4：2019-2023年软件业从业人员数变化情况
- 图表5：2023年中国软件外包服务业务类型结构
- 图表6：2023年中国软件外包服务交付模式结构
- 图表7：2019-2023年中国软件外包细分市场规规模情况

图表8：2023年中国软件外包市场企业集中度

图表9：国内主要软件外包企业名单一览表

图表10：2019-2023年中国BPO市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/974639.html>