

2024-2030年中国家具行业市场深度分析及投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国家具行业市场深度分析及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/974642.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读家具行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国家具行业市场深度分析及投资规模预测报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国家具市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国家具产业发展情况，细分市场包含定制家具、木制家具、儿童家具三大部分，涉及家具产量、需求量、进出口、出厂规模、均价、人均消费量、人均消费金额等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了家具产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。家具制造，是指用木材、金属、塑料、竹、藤等材料制作的，具有坐卧、凭倚、储藏、间隔等功能，可用于住宅、旅馆、办公室、学校、餐馆、医院、剧场、公园、船舰、飞机、机动车等任何场所的各种家具的制造。

家具行业产品包括各种床、桌、椅、凳、柜、箱、架、沙发、屏风等。按材质的不同，行业产品可分为5大类：木质家具；竹、藤家具；金属家具；塑料家具和其他家具。

2022年12月，《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》公布，在“持续提升传统消费”部分明确，促进家庭装修消费，增加智能家电消费，推动数字家庭发展，推动农村居民汽车、家电、家具家装消费升级。国家和地方政策的支持，为我国家具行业的发展奠定了良好基础。据统计，2023年家具类零售总额达1516亿元1635亿元，同比增长2.3%。随着疫情影响逐渐缩小，促消费及房地产利好政策出台和加速落地，家具消费市场得到复苏。伴随着消费升级，未来家具行业将不断朝着智能化、功能化、渠道多样化方向发展。

数据显示，2023年我国家具行业市场规模2032.3亿元，其中线上销售金额475.5亿元，线下销售金额1556.8亿元，国内人口数量14.1亿人，人均家具消费金额约144.2元/人。细分市场来看，定制家具的出厂规模约为1023.7亿元，2022年我国木质家具出厂规模为2146.3亿元，2023年有所下降，出厂规模为1404.5亿元。

我国家具行业上游主要为原材料供应商，如木材、玻璃、塑料、皮革、海绵何金属材料等，经过筛选和加工为中游的家具制造提供了坚实的基础，其中木材作为我国家具行业最主要的原材料之一，是家具制造的持续发展基本材料。中游家具制造企业凭借先进的生产设备和技术，将上游的原材料转化为各种功能齐全、设计精美的家具产品，核心竞争在于注重产品的实用性和舒适性，创新、个性化和品牌化以满足不同消费者的需求。下游销售渠道，包括家

具城、大型商超店、电商平台等，终端用于房地产和装修装饰等。

我国木材行业供需现状受国内外市场需求、森林资源状况以及相关政策引导等多重因素影响，2023年我国木材产量虽达到11944万立方米，但相比上年略有下降，同时，市场对热带木材等特定品种的需求增长显著，推动了进口量的大幅增加。此外木材市场的供求关系、市场需求变化以及自然环境等因素也对木材价格产生波动影响。在政策层面，政府加大对木材生产的财政支持和税收优惠，同时加强监管，推动木材产业转型升级，以实现森林资源的可持续利用和木材生产的可持续发展。

目前中国家具行业呈现多品牌、多档次混战局面，行业的市场竞争较为激烈，不同档次，不同定位家具厂商在市场中激烈竞争，同时随着经济增速的回落，收入预期下降，抑制了消费的增长，房地产市场调控使得家具行业承压，木材、化工产品的价格上升进一步激化行业市场竞争。

全球领先的家具企业主要有全球知名企业，如Baxter(贝克斯特)、Cappellini(卡佩里尼)、IPE CavalliDriade(德里亚德)、Flou(福乐)、FontanaArte(冯-特纳爱德)等。国内家具行业主要品牌有全友家居、曲美家居、红苹果、掌上明珠、顾家家居、左右家居、双叶家具、光明家具、联邦家私、华丰家具、华日家具、华鹤集团、南洋胡氏、喜盈门等企业，这些企业注重研发投入，积极引进国外先进的设备工艺，打破了国外领先家具企业对于中国高端家具市场的生产垄断，逐步打造中国高端家具制造品牌。

国家各项改革措施不断实施，京津冀协同发展、长江经济带的建设，使得家具行业由沿海发达地区向中部地区的转移，中部地区的开放区建设承接了家具产业的转移，家具产业的集群增多，新建的产业集群发展势头良好，家具行业在产业转移的过程中，产业的生产环境、技术装备得到了提升。

报告目录：

第一章 家具行业概述

1.1 家具行业定义与特性

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.2 家具的分类

1.2.1 按材质和工艺分类

1.2.2 按用途品种分类

1.2.3 其它类型家具的分类

第二章 2019-2023年国际家具市场分析

2.1 国际家具市场总体状况

2.1.1 全球家具产值规模

2.1.2 全球家具行业分布

2.1.3 全球家具贸易规模

2.1.4 全球家具消费规模

2.1.5 全球木制家具发展

2.1.6 办公家具行业状况

2.1.7 软体家具发展状况

2.1.8 智能家居发展前景

2.2 意大利

2.2.1 家具产品优势分析

2.2.2 家具市场发展现状

2.2.3 家具企业排名状况

2.2.4 家具产业成功经验

2.2.5 意企在华布局

2.3 德国

2.3.1 家具行业领先优势

2.3.2 德国家具行业概况

2.3.3 家具行业销售体系

2.3.4 厨房家具市场现状

2.3.5 家居DIY市场发展

2.3.6 家具电商企业竞争

2.3.7 家具行业进口情况

2.4 美国

2.4.1 家具行业发展阶段

2.4.2 家具行业发展特点

2.4.3 家具行业发展规模

2.4.4 线上家居市场发展

2.4.5 家具行业竞争格局

2.4.6 家具行业贸易情况

2.4.7 软体家具市场发展

2.4.8 家具行业面临的问题

2.5 英国

2.5.1 英国家具行业简析

2.5.2 疫情对家具行业影响

2.5.3 家装DIY行业发展

2.5.4 家具行业消费规模

2.5.5 家具市场零售模式

2.6 日本

2.6.1 日本家具市场特性

2.6.2 家具市场销售规模

2.6.3 家具企业竞争格局

2.6.4 家具销售渠道方式

2.6.5 家具市场收购动态

2.7 其他国家或地区

2.7.1 越南

2.7.2 印度

2.7.3 俄罗斯

2.7.4 马来西亚

第三章 2019-2023年中国家具行业分析

3.1 中国家具行业政策动态

3.1.1 家具行业相关标准

3.1.2 家具售后服务要求

3.1.3 木家具通用技术条件

3.1.4 金属家具通用技术条件

3.2 中国家具行业发展状况

3.2.1 行业发展形势

3.2.2 行业景气指数

3.2.3 企业发展态势

3.2.4 转型升级路径

3.3 2019-2023年中国家具制造业运营现状

3.3.1 行业发展特点

3.3.2 经济效益状况

3.3.3 企业运营状况

3.4 2021-2023年全国家具产量分析

3.4.1 2021年全国家具产量趋势

3.4.2 2022年全国家具产量情况

3.4.3 2023年全国家具产量情况

3.5 中国房地产业对家具业的影响剖析

3.5.1 房地产行业销售状况

- 3.5.2 房地产与家具的相关性
- 3.5.3 房地产巨头进入的影响
- 3.6 新冠疫情对家具行业的影响
 - 3.6.1 对家具行业的影响
 - 3.6.2 对家具制造业的影响
 - 3.6.3 对家具企业的影响
 - 3.6.4 对家具贸易的影响
- 3.7 中国家具行业面临的问题与挑战
 - 3.7.1 行业发展制约因素
 - 3.7.2 行业发展面临的困扰
 - 3.7.3 行业设计人才紧缺
 - 3.7.4 国际市场开拓难点
 - 3.7.5 行业经销商问题分析
- 3.8 中国家具行业发展的策略
 - 3.8.1 中国家具行业发展方向
 - 3.8.2 行业可持续发展策略
 - 3.8.3 中外市场融合对接举措
 - 3.8.4 重视专业化服务发展
 - 3.8.5 行业OEM企业发展方向

第四章 2019-2023年中国家具制造所属行业财务状况

- 4.1 2019-2023年中国家具制造所属行业经济规模
 - 4.1.1 行业销售规模
 - 4.1.2 行业利润规模
 - 4.1.3 行业资产规模
- 4.2 2019-2023年中国家具制造所属行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 行业销售毛利率
 - 4.2.2 行业成本费用利润率
 - 4.2.3 行业销售利润率
- 4.3 2019-2023年中国家具制造所属行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 行业应收账款周转率
 - 4.3.2 行业流动资产周转率
 - 4.3.3 行业总资产周转率
- 4.4 2019-2023年中国家具制造所属行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 行业资产负债率

4.4.2 行业利息保障倍数

4.5 2019-2023年中国家具制造所属行业财务状况综合评价

第五章 2019-2023年中国家具市场分析

5.1 中国家具市场运行综述

5.1.1 市场发展特征综述

5.1.2 家具市场需求特征

5.1.3 家具市场变化分析

5.1.4 家具市场销售渠道

5.1.5 家具市场消费者分布

5.1.6 家具市场人均消费

5.2 中国三四级家具市场开拓相关分析

5.2.1 市场需求状况

5.2.2 企业竞争态势

5.2.3 市场开发潜力

5.2.4 市场发展空间

5.2.5 市场开拓战略

5.2.6 市场营销策略

5.3 中国家具电商市场发展分析

5.3.1 家具电商影响因素

5.3.2 家具电商基本模式

5.3.3 家具电商发展现状

5.3.4 家具电商平台布局

5.3.5 家具产品电商渗透率

5.3.6 家具电商发展建议

5.3.7 家具电商发展趋势

第六章 2019-2023年中国家具市场消费分析

6.1 中国家具市场消费状况

6.1.1 消费市场发展阶段

6.1.2 家具市场消费现状

6.1.3 家具市场消费特征

6.1.4 家具市场消费动力

6.1.5 家具市场消费升级

6.1.6 疫情对家具消费的影响

- 6.1.7 儿童家具消费的关注点
- 6.1.8 家具市场消费前景
- 6.2 中国家具的消费者行为分析
 - 6.2.1 家具的基本消费群体
 - 6.2.2 市场消费者行为调查
 - 6.2.3 青年消费者行为特征
 - 6.2.4 90后家具消费者特点
 - 6.2.5 智能家具消费分析
 - 6.2.6 主流消费影响产品风格
- 6.3 中国家具市场消费趋势分析
 - 6.3.1 市场消费发展趋向
 - 6.3.2 市场消费主流产品
 - 6.3.3 市场消费行为趋势
 - 6.3.4 市场消费选择探析
 - 6.3.5 时尚简约是未来方向

第七章 2019-2023年中国定制家具市场发展分析

- 7.1 定制家具相关概述
 - 7.1.1 定制家具基本概念
 - 7.1.2 定制家具特点分析
 - 7.1.3 定制家具主要分类
 - 7.1.4 定制家具产业链条
 - 7.1.5 定制家具商业模式
- 7.2 2019-2023年中国定制家具市场发展分析
 - 7.2.1 市场需求旺盛
 - 7.2.2 行业发展现状
 - 7.2.3 市场发展规模
 - 7.2.4 市场渗透率
 - 7.2.5 行业生产情况
 - 7.2.6 行业需求情况
 - 7.2.7 产品价格分析
 - 7.2.8 行业发展格局
- 7.3 定制家具行业财务状况分析
 - 7.3.1 企业规模及分布
 - 7.3.2 经营状况分析

7.3.3 盈利能力分析

7.3.4 营运能力分析

7.3.5 成长能力分析

7.3.6 现金流量分析

7.4 定制家具渠道市场分析

7.4.1 定制家具O2O模式

7.4.2 定制家具C2B模式

7.4.3 定制家具智慧生产

7.5 中国定制家具行业未来发展趋势

7.5.1 定制家具发展趋势

7.5.2 定制家具发展方向

7.5.3 定制方案多样化

7.5.4 定制渠道发展趋势

第八章 2016-2023年木质家具发展分析

8.1 中国木质家具行业发展状况

8.1.1 木质家具行业综述

8.1.2 木质家具主要流派

8.1.3 木质家具原料市场

8.1.4 木质家具市场规模

8.1.5 木质家具行业结构

8.1.6 木质家具行业利润

8.1.7 木质家具区域格局

8.1.8 木质家具市场热点

8.1.9 木质家具发展前景

8.2 2016-2023年全国木质家具产量分析

8.2.1 2016-2023年全国木质家具产量趋势

8.2.2 2016-2023年全国各省市木质家具产量情况

8.3 2016-2023年中国木质家具产品进出口分析

8.3.1 木质家具原料进口

8.3.2 木质家具进出口规模

8.3.3 木质家具细分产品出口

8.3.4 木质家具进口价格

8.3.5 木质家具出口价格

8.4 古典家具

8.4.1 古典家具市场总析

8.4.2 古典家具市场变化

8.4.3 古典家具市场需求

8.4.4 古典家具拍卖情况

8.4.5 古典家具收藏价值

8.4.6 主要古典家具产地

8.4.7 古典家具设计风格

8.4.8 古典家具发展问题

8.5 板式家具

8.5.1 板式家具运行状况

8.5.2 板式家具进出口分析

8.5.3 板式家具竞争格局

8.5.4 板式家具供应情况

8.5.5 板式家具需求状况

8.5.6 板式家具行业壁垒

8.5.7 新冠疫情影响分析

8.5.8 板式家具出口趋势

8.6 实木家具

8.6.1 实木家具发展历程

8.6.2 实木家具发展亮点

8.6.3 实木家具市场态势

8.6.4 实木家具市场格局

8.6.5 定制实木家具发展

8.6.6 实木家具消费市场

8.6.7 未来产品设计方向

8.7 红木家具

8.7.1 红木家具影响因素

8.7.2 红木市场运行现状

8.7.3 红木家具进出口分析

8.7.4 红木家具区域发展

8.7.5 红木家具市场格局

8.7.6 红木家具品牌排名

8.7.7 红木家具市场热点

8.7.8 红木家具发展建议

8.7.9 红木家具发展趋势

8.7.10 红木家具市场预测

第九章 2016-2023年其他材质家具发展分析

9.1 金属家具

9.1.1 金属家具综述

9.1.2 行业发展状况

9.1.3 行业产量分析

9.1.4 区域市场分析

9.1.5 行业贸易状况

9.1.6 行业应用前景

9.2 塑料家具

9.2.1 塑料家具概述

9.2.2 产品优势分析

9.2.3 行业运行状况

9.2.4 国家标准发布

9.2.5 塑料家具工艺

9.2.6 发展缓慢原因

9.2.7 行业发展方向

9.3 竹藤家具

9.3.1 竹藤家具分类

9.3.2 产品特点分析

9.3.3 行业发展现状

9.3.4 市场需求状况

9.3.5 市场发展潜力

9.3.6 市场发展趋势

第十章 2016-2023年办公家具发展分析

10.1 办公家具介绍

10.1.1 办公家具产业链

10.1.2 办公家具的分类

10.1.3 办公室家具功能

10.1.4 办公家具的优点

10.2 2016-2023年中国办公家具行业发展综述

10.2.1 行业基本特征

10.2.2 行业发展阶段

- 10.2.3 电商模式分析
- 10.2.4 行业创新理念
- 10.3 2016-2023年中国办公家具行业运行状况
 - 10.3.1 生产企业规模
 - 10.3.2 行业资产规模
 - 10.3.3 行业销售规模
 - 10.3.4 行业产量规模
 - 10.3.5 行业生产格局
 - 10.3.6 行业贸易状况
 - 10.3.7 主要地区发展
- 10.4 2016-2023年中国办公家具行业品牌与竞争分析
 - 10.4.1 市场竞争格局
 - 10.4.2 行业品牌排名
 - 10.4.3 品牌发展意识
 - 10.4.4 品牌发展困境
 - 10.4.5 品牌竞争加剧
- 10.5 办公家具行业存在的问题及对策
 - 10.5.1 行业存在问题
 - 10.5.2 发展对策分析
 - 10.5.3 扩大市场建议
- 10.6 办公家具行业的发展趋势分析
 - 10.6.1 市场竞争趋势
 - 10.6.2 行业需求前景
 - 10.6.3 行业发展方向
 - 10.6.4 产品设计导向
 - 10.6.5 行业前景展望

第十一章 2019-2023年厨房家具发展分析

- 11.1 厨房家具基本介绍
 - 11.1.1 厨房设备组成
 - 11.1.2 厨房家具结构
 - 11.1.3 厨房家具功能
 - 11.1.4 厨房家具材质
- 11.2 厨房家具行业运行分析
 - 11.2.1 全球市场规模

- 11.2.2 市场发展环境
- 11.2.3 行业热点分析
- 11.2.4 产品设计创新
- 11.3 橱柜行业发展分析
 - 11.3.1 行业发展变革
 - 11.3.2 市场发展规模
 - 11.3.3 品牌市场格局
 - 11.3.4 用户偏好分析
 - 11.3.5 行业需求分析
 - 11.3.6 市场规模预测
 - 11.3.7 行业发展趋势
- 11.4 厨房家具的发展趋势分析
 - 11.4.1 开放化
 - 11.4.2 一体化
 - 11.4.3 定制化
 - 11.4.4 智能化

第十二章 2019-2023年儿童家具发展分析

- 12.1 儿童家具基本介绍
 - 12.1.1 儿童家具特性
 - 12.1.2 儿童家具分类
 - 12.1.3 产品材质分类
 - 12.1.4 儿童整体套房
 - 12.1.5 设计要点分析
 - 12.1.6 产品设计理念
- 12.2 儿童家具行业发展分析
 - 12.2.1 行业技术标准
 - 12.2.2 行业发展阶段
 - 12.2.3 市场发展规模
 - 12.2.4 热点品类分析
 - 12.2.5 用户消费偏好
- 12.3 儿童家具行业品牌竞争分析
 - 12.3.1 市场发展格局
 - 12.3.2 品牌布局情况
 - 12.3.3 品牌层次布局

12.3.4 主流品牌介绍

12.4 儿童家具市场存在的问题

12.4.1 总体发展问题

12.4.2 产品标准问题

12.4.3 产品设计问题

12.4.4 质量有待加强

12.4.5 服务体系不足

12.5 儿童家具市场发展建议及前景趋势

12.5.1 设计理念建议

12.5.2 行业发展思考

12.5.3 行业发展展望

12.5.4 产品定位走向

第十三章 2019-2023年其它类型家具发展分析

13.1 软体家具

13.1.1 行业经营模式

13.1.2 市场发展规模

13.1.3 行业销售收入

13.1.4 行业产量分析

13.1.5 企业竞争格局

13.1.6 细分市场格局

13.1.7 上市企业分析

13.1.8 行业发展趋势

13.2 户外家具

13.2.1 户外家具综述

13.2.2 户外家具设计

13.2.3 市场发展现状

13.2.4 市场发展热点

13.2.5 行业风险特征

13.2.6 行业前景分析

13.2.7 行业发展趋势

13.3 浴室家具

13.3.1 产业发展综况

13.3.2 细分市场格局

13.3.3 市场开发热点

13.3.4 行业发展特色

13.3.5 行业发展问题

第十四章 2018-2023年广东省家具行业发展分析

14.1 2018-2023年广东省家具业发展总体状况

14.1.1 行业发展概况

14.1.2 行业生产规模

14.1.3 行业销售规模

14.1.4 行业出口情况

14.1.5 产品价格分析

14.1.6 企业运营情况

14.1.7 产业结构调整

第十五章 2018-2023年家具行业其他区域发展分析

15.1 华东地区行业发展分析

15.2 华南地区行业发展分析

15.3 华中地区行业发展分析

15.4 华北地区行业发展分析

15.5 东北地区行业发展分析

15.6 西南地区行业发展分析

15.7 西北地区行业发展分析

第十六章 2019-2023年中国家具进出口分析

16.1 中国家具行业进出口相关概述

16.1.1 行业出口企业构成

16.1.2 出口市场竞争对手

16.1.3 出口贸易影响因素

16.1.4 进口家具关税税率

16.2 2019-2023年中国家具所属行业进出口状况

16.2.1 2019年进出口分析

16.2.2 2021年进出口分析

16.2.3 2023年出口分析

16.3 家具行业出口面临的问题与对策

16.3.1 行业出口重点问题

16.3.2 行业出口战略分析

16.3.3 市场出口渠道策略

16.3.4 汇率变动的应对政策

第十七章 2019-2023年中国家具行业竞争分析

17.1 中国家具行业的竞争状况分析

17.1.1 家具企业竞争梯队布局

17.1.2 家具业跨界合作趋势

17.1.3 家具业竞争方向分析

17.1.4 家具业竞争趋势分析

17.2 中国家具行业五大派系竞争格局分析

17.2.1 产业集群优势特点

17.2.2 珠江三角洲家具产业区

17.2.3 长江三角洲家具产业区

17.2.4 环渤海家具产业区

17.2.5 东北家具产业区

17.2.6 西部家具产业区

17.3 中国家具行业线上市场竞争格局

17.3.1 线上销售状况

17.3.2 细分品类格局

17.3.3 品牌格局分析

17.3.4 重点品牌分析

17.3.5 上市品牌分析

17.4 提高中国家具行业竞争力的建议与措施

17.4.1 品牌经营抱团

17.4.2 保持成本优势

17.4.3 信息化的利用

17.4.4 从专利战入手

17.4.5 集群促进建议

第十八章 2019-2023年中国家具行业营销分析

18.1 中国家具主要营销模式分析

18.1.1 专卖营销模式

18.1.2 连锁经营模式

18.1.3 网络营销模式

18.1.4 微信营销模式

- 18.1.5 定制营销模式
- 18.2 中国家具营销渠道发展状况
 - 18.2.1 卖场渠道
 - 18.2.2 独立店渠道
 - 18.2.3 网络营销渠道
 - 18.2.4 展会渠道
 - 18.2.5 设计师渠道
 - 18.2.6 营销推广渠道
 - 18.2.7 主题活动
- 18.3 中国家具行业营销变化分析
 - 18.3.1 营销渠道变化
 - 18.3.2 营销模式变化
 - 18.3.3 获客来源变化
 - 18.3.4 直播营销火热
 - 18.3.5 大数据营销崛起
- 18.4 中国家具直播市场发展分析
 - 18.4.1 家具直播主要模式
 - 18.4.2 直播带货趋势明显
 - 18.4.3 家具直播区域布局
 - 18.4.4 家具直播负面影响
- 18.5 家具行业营销策略分析
 - 18.5.1 行业主要营销策略
 - 18.5.2 企业营销关键点分析
 - 18.5.3 中小企业营销策略
 - 18.5.4 行业网络营销战略
 - 18.5.5 终端市场营销思路
 - 18.5.6 老年家具营销策略
- 18.6 家具品牌营销思路分析
 - 18.6.1 品牌快速成长策略
 - 18.6.2 品牌有效营销思路
 - 18.6.3 品牌有效营销模式
 - 18.6.4 品牌有效营销关键
 - 18.6.5 新品牌市场培育路径
- 18.7 中国家具营销未来发展趋势
 - 18.7.1 市场营销趋势

- 18.7.2 市场营销细分化
- 18.7.3 家具定制化营销
- 18.7.4 全屋定制营销战略

第十九章 2016-2023年木材供应分析

- 19.1 家具木材概述
 - 19.1.1 日常家具常用的木材
 - 19.1.2 家具用木材种类及特性
 - 19.1.3 新型高科技家具用木材
 - 19.1.4 木材染色技术工艺状况
- 19.2 2016-2023年世界木材市场总体分析
 - 19.2.1 全球木材政策环境
 - 19.2.2 全球木材需求状况
 - 19.2.3 全球木材区域发展
 - 19.2.4 全球木材贸易情况
 - 19.2.5 国际木材价格走势
 - 19.2.6 木材市场供需形势
- 19.3 2016-2023年中国木材市场总体分析
 - 19.3.1 上游林业资源状况
 - 19.3.2 木材产量规模状况
 - 19.3.3 木材成交规模状况
 - 19.3.4 木材行业区域分布
 - 19.3.5 木材行业发展的特点
 - 19.3.6 木材安全战略储备状况
- 19.4 中国木材市场价格指数分析
 - 19.4.1 市场价格综合指数
 - 19.4.2 市场价格环比变动
 - 19.4.3 市场价格同比变动
 - 19.4.4 细分类别价格变动
- 19.5 中国木材进出口贸易分析
 - 19.5.1 木材贸易税率规定
 - 19.5.2 木材进出口贸易现状
 - 19.5.3 木材进口价格指数
 - 19.5.4 细分类别进口价格
- 19.6 中国木材加工行业发展分析

- 19.6.1 行业销售收入状况
- 19.6.2 细分领域发展分析
- 19.6.3 未来发展方式转变
- 19.7 中国木材行业发展前景及趋势
 - 19.7.1 木材行业面临的问题
 - 19.7.2 木材企业发展的方向
 - 19.7.3 木材市场未来发展前景
 - 19.7.4 木材市场未来发展趋势

第二十章 2019-2023年其它关联产业分析

- 20.1 建材行业
 - 20.1.1 行业整体效益
 - 20.1.2 产品产销状况
 - 20.1.3 产品价格分析
 - 20.1.4 行业出口状况
 - 20.1.5 行业投资现状
 - 20.1.6 行动计划解析
 - 20.1.7 发展方向浅析
- 20.2 五金行业
 - 20.2.1 细分行业划分
 - 20.2.2 主营业务收入
 - 20.2.3 行业发展特点
 - 20.2.4 专利数量规模
 - 20.2.5 生产景气指数
 - 20.2.6 进出口数据分析
 - 20.2.7 行业发展挑战
 - 20.2.8 转型升级趋势
- 20.3 家具涂料
 - 20.3.1 产业发展概况
 - 20.3.2 行业转型升级
 - 20.3.3 市场运行现状
 - 20.3.4 行业发展特点
 - 20.3.5 水性涂料发展
 - 20.3.6 行业面临挑战
 - 20.3.7 行业发展方向

20.4 家具设计

20.4.1 市场发展历史

20.4.2 行业发展状况

20.4.3 行业发展动态

20.4.4 智能化设计分析

20.4.5 市场发展不足

20.4.6 行业发展对策

20.4.7 行业发展趋势

第二十一章 2019-2023年国际家具行业重点企业发展分析

21.1 汉森公司 (HANSSEM CO.,LTD)

21.1.1 企业基本信息简介

21.1.2 企业发展历程

21.1.3 企业品牌发展策略

21.1.4 企业营收状况分析

21.1.5 企业商业模式分析

21.2 宜得利 (NITORI)

21.2.1 企业基本信息简介

21.2.2 企业区域布局分析

21.2.3 企业商业模式分析

21.2.4 企业营收状况分析

21.2.5 企业竞争优势分析

21.3 宜家

21.3.1 企业基本信息简介

21.3.2 企业产品特点

21.3.3 企业供应链系统

21.3.4 企业营收状况分析

21.3.5 企业竞争优势分析

第二十二章 中国家具行业重点企业发展分析

22.1 皇朝家居控股有限公司

22.1.1 企业发展概况

22.1.2 主要产品模式

22.1.3 经营效益分析

22.1.4 业务经营分析

22.1.5 财务状况分析

22.1.6 核心竞争力分析

22.2 东莞诺华家具有限公司

22.2.1 企业发展概况

22.2.2 主要产品模式

22.2.3 经营效益分析

22.2.4 业务经营分析

22.2.5 财务状况分析

22.2.6 核心竞争力分析

22.3 顾家家居股份有限公司

22.3.1 企业发展概况

22.3.2 主要业务模式

22.3.3 经营效益分析

22.3.4 业务经营分析

22.3.5 财务状况分析

22.3.6 核心竞争力分析

22.4 美克国际家居用品股份有限公司

22.4.1 企业发展概况

22.4.2 企业投资动态

22.4.3 经营效益分析

22.4.4 业务经营分析

22.4.5 财务状况分析

22.4.6 核心竞争力分析

22.5 索菲亚家居股份有限公司

22.5.1 企业发展概况

22.5.2 企业发展变革

22.5.3 经营效益分析

22.5.4 业务经营分析

22.5.5 财务状况分析

22.5.6 核心竞争力分析

22.6 曲美家居集团股份有限公司

22.6.1 企业发展概况

22.6.2 公司主要业务

22.6.3 经营效益分析

22.6.4 业务经营分析

22.6.5 财务状况分析

22.6.6 核心竞争力分析

22.7 红星美凯龙家居集团股份有限公司

22.7.1 企业发展概况

22.7.2 主要产品模式

22.7.3 经营效益分析

22.7.4 业务经营分析

22.7.5 财务状况分析

22.7.6 核心竞争力分析

22.8 欧派家居集团股份有限公司

22.8.1 企业发展概况

22.8.2 主要产品模式

22.8.3 经营效益分析

22.8.4 业务经营分析

22.8.5 财务状况分析

22.8.6 核心竞争力分析

22.9 全友家私有限公司

22.9.1 企业发展概况

22.9.2 主要产品模式

22.9.3 经营效益分析

22.9.4 业务经营分析

22.9.5 财务状况分析

22.9.6 核心竞争力分析

第二十三章 2024-2030年中国家具行业发展前景趋势分析

23.1 中国家具产业总体趋势解析

23.1.1 行业未来展望

23.1.2 企业发展趋势

23.1.3 标准化发展需求

23.1.4 产业出口前景

23.1.5 技术发展趋势

23.2 中国家具产品发展趋势分析

23.2.1 智能化趋势

23.2.2 品牌效应趋势

23.2.3 个性化趋势

23.2.4 定制化趋势

23.3 2024-2030年中国家具制造行业预测分析

23.3.1 2024-2030年中国家具制造行业影响因素分析

23.3.2 2024-2030年中国家具制造行业销售收入预测

23.3.3 2024-2030年中国家具制造行业利润总额预测

23.3.4 2024-2030年中国家具总产量预测

23.3.5 2024-2030年中国木质家具产量预测

23.3.6 2024-2030年中国金属家具产量预测

23.3.7 2024-2030年中国软体家具产量预测

图表目录：

图表1：家具制造行业产品按材质不同的分类：

图表2：2013-2023年全球家具产值规模

图表3：2023年全球家具行业产值区域分布情况

图表4：2013-2023年全球家具贸易规模

图表5：2013-2023年全球家具市场规模

图表6：2013-2023年全球办公家具市场规模

图表7：2013-2023年全球软体家具市场规模

图表8：2013-2023年德国家具市场规模

图表9：2013-2023年美国家具市场规模

图表10：2015-2023年美国家具线上市场规模

图表11：2013-2023年美国家具及其零件（HS：9403）进出口分析

图表12：2015-2023年美国软体家具市场规模

图表13：2013-2023年英国家具市场规模

图表14：2013-2023年日本家具市场规模

图表15：2013-2023年印度家具市场规模

图表16：我国家具行业部分相关标准一览

图表17：2015-2023年中国家具产量情况

图表18：家具制造行业经营模式

图表19：2022年主要建材家居上市企业经营情况

图表20：2015-2023年中国家具主要产品产量情况

图表21：2015-2023年中国家具制造行业经济指标

图表22：2015-2023年我国家具制造业规模以上企业平均收入走势图

图表23：2021年我国主要省市家具产量统计表

图表24：2023年我国家具产量区域分布格局

图表25：2017-2023年我国家具产量分布情况（万件）

图表26：2016-2023年中国建筑业和房地产业增加值及其占比情况

图表27：2015-2023年中国商品房销售面积情况（单位：万平方米）

图表28：2015-2023年中国商品房销售额情况（单位：亿元）

图表29：2015-2023年中国房屋竣工面积情况

图表30：2015-2023年中国住宅竣工面积情况

图表31：2023年中国房地产企业销售TOP20

图表32：2015-20223年我国家具进出口统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/974642.html>