

2025-2031年中国体外诊断试剂行业市场经营管理 及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国体外诊断试剂行业市场经营管理及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904651.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解体外诊断试剂行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国体外诊断试剂行业市场经营管理及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国体外诊断试剂市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保体外诊断试剂行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年体外诊断试剂行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能体外诊断试剂从业者抢跑转型赛道。

体外诊断试剂是指按医疗器械管理的体外诊断试剂，包括可单独使用或与仪器、器具、设备或系统组合使用，在疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病的预测过程中，用于对人体样本（各种体液、细胞、组织样本等）进行体外检测的试剂、试剂盒、校准品（物）、质控品（物）等。

中国体外诊断行业起步于20世纪80年代初，经过30多年的发展，目前中国体外诊断行业已经形成一定的市场规模和技术积累，自主产品已经从最初的生化领域发展到覆盖生化、免疫、分子等多个领域、多种技术路线。2022年我国体外诊断市场规模约为1668亿元，同比增长36.5%。未来在经济发展、医疗体制改革、人口老龄化及居民可支配收入增加等因素的影响下，国内体外诊断市场拥有广阔的市场空间，并将保持较快的增长速度。

诊断试剂行业具有技术水平高，知识密集，多学科交叉综合的特点，是典型的技术创新推动型行业。过去20年，诊断试剂先后经历了化学、酶、免疫测定和核酸探针等4次技术革命，不断推动临床诊断试剂技术发展。不仅灵敏度、特异性有了极大地提高，而且应用范围迅速扩大，操作门槛逐步降低，使临床诊断试剂的商业价值日趋重要。2022年我国体外诊断试剂市场规模约为1395亿元，2015年到2022年复合增长率约为25.28%，其中免疫诊断试剂所占规模最高，占到了32%。

我国体外诊断试剂行业的发展趋势将受到政策推动、市场需求和技术进步的影响。未来，随着医疗保健投入的增加和技术的不断进步，体外诊断试剂行业将继续保持稳定的发展态势。同时，企业需要不断提升自身的技术能力和产品质量，积极开拓国内外市场，以适应市场需求的变化。

《2025-2031年中国体外诊断试剂行业市场经营管理及发展趋势预测报告》是智研咨询重要

成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是体外诊断试剂领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 体外诊断试剂相关概述

第一节 诊断试剂概念与分类

一、诊断试剂的定义

二、诊断试剂的分类

三、诊断试剂评价指标

第二节 体外诊断相关概述

一、体外诊断的概述

二、体外诊断试剂的定义

三、体外诊断试剂的分类

第三节 诊断试剂主要产品介绍

一、临床化学诊断试剂

二、免疫诊断试剂

三、分子诊断试剂

四、PCR产品

第二章 全球体外诊断产业运行现状分析

第一节 全球体外诊断市场发展分析

一、全球体外诊断试验市场现状

二、全球体外诊断诊断试剂市场结构

三、全球体外诊断诊断服务企业格局

四、全球体外诊断诊断试剂企业格局

五、全球新推出的诊断试剂发展动向

第二节 全球主要国家行业发展概况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、印度

五、其它

第三节 2025-2031年全球体外诊断行业发展趋势分析

第三章 中国体外诊断产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国体外诊断产业政策环境分析

- 一、中国医药行业政策环境分析
- 二、生物医药行业相关政策分析
- 三、体外诊断试剂经营许可的政策监管
- 四、《体外诊断试剂注册管理办法》
- 五、《体外诊断试剂经营企业（批发）验收标准》

第三节 中国体外诊断社会环境分析

- 一、中国医疗卫生服务发展概述
- 二、人口学特征与健康体检消费需求
- 三、疾病谱变化与健康体检消费需求
- 四、中国健康体检形式与消费需求分析
- 五、中国健康体检产业发展前景及趋势

第四节 中国诊断试剂行业环境分析

- 一、中国诊断试剂行业规模分析
- 二、中国诊断试剂产品结构分析
- 三、中国诊断试剂行业技术发展水平
- 四、诊断试剂行业投资特点及发展前景

第四章 中国体外诊断行业发展形势分析

第一节 中国体外诊断试剂管理模式与现状

- 一、体外诊断试剂监管的发展历程
- 二、中国体外诊断试剂的流通状况
- 三、体外诊断试剂的研发及生产特点
- 四、体外诊断试剂企业经营基本状况
- 五、体外诊断试剂医疗机构使用状况

第二节 中国体外诊断市场分析

- 一、中国体外诊断市场规模
- 二、中国体外诊断试剂市场结构分析
- 三、家用诊断试剂产品市场需求增长

第三节 中国体外诊断行业运行动态分析

- 一、国内体外诊断试剂生产商抓紧打造自有品牌
- 二、快速发展并日益全球化的中国体外诊断产业
- 三、体外诊断产业与临床检验医学的共同发展

第四节 体外诊断试剂管理面临的问题与对策

- 一、中国体外诊断试剂管理的积弊
- 二、规范体外诊断试剂管理的对策

第五章 体外诊断细分行业现状解析

第一节 体外诊断生化产品

第二节 体外诊断免疫产品

第三节 体外诊断血液产品

第四节 体外诊断微生物产品

第五节 体外诊断分子产品

第六节 组织/细胞诊断市场分析

第七节 床边诊断试剂市场分析

第六章 中国体外诊断产业发展存在问题与对策分析

第一节 中国体外诊断产业面临的问题和挑战

- 一、中国体外诊断产业还很弱
- 二、政策的不断建立和完善
- 三、医疗费用的控制
- 四、企业自身管理还不完善

第二节 中国体外诊断产业应对措施分析

- 一、积极加强自身建设
- 二、政府积极鼓励和扶持
- 三、通过各种方式推进行业发展

第三节 中国体外诊断产业如何应对全球化进程

第七章 中国体外诊断市场竞争格局分析

第一节 中国体外诊断行业竞争格局分析

一、体外诊断试剂竞争日益激烈

二、体外诊断试剂企业竞争分析

三、体外诊断试剂市场集中度分析

第二节 重点城市体外诊断行业区域战略分析

一、北京体外诊断

二、上海体外诊断

三、广州体外诊断

四、武汉体外诊断

五、苏州体外诊断

第三节 中国体外诊断试剂竞争策略分析

第八章 中国体外诊断试剂企业竞争性财务数据分析

第一节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 中生北控生物科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 中山大学达安基因股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 北京利德曼生化股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 艾康生物技术（杭州）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 迈克生物股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 上海荣盛生物药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 中山生物工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 北京科美生物技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 北京倍肯恒业科技发展股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2025-2031年中国体外诊断行业发展趋势分析

第一节 2025-2031年中国诊断试剂行业发展前景分析

一、独立实验室将成诊断试剂主要市场

二、新医改诊断试剂市场扩容良机显现

三、2025-2031年诊断试剂市场规模预测

第二节 2025-2031年中国体外诊断产业发展趋势分析

一、体外诊断行业发展潜力巨大

二、体外诊断产业未来成长空间

三、体外诊断试剂市场发展潜力分析

第三节 2025-2031年中国体外诊断市场预测分析

一、体外诊断市场规模预测分析

二、生化试剂市场规模预测分析

三、免疫诊断试剂市场规模预测

四、血筛检测试剂市场容量预测

第十章 2025-2031年中国体外诊断产业投资机遇与风险分析

第一节 2025-2031年中国体外诊断产业面临着的发展机遇

一、生物医药产业已经进入发展快车道

二、国外市场需求多样化和市场不断扩大

三、新医改将带动体外诊断试剂加速成长

四、传染病的爆发给诊断试剂带来发展契机

第二节 2025-2031年中国体外诊断行业投资风险分析

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、市场经营风险

第三节 2025-2031年中国体外诊断行业投资建议

图表目录：部分

图表1：体外诊断试剂行业定义分类

图表2：体外诊断试剂行业发展历程

图表3：体外诊断试剂产业链分析

图表4：2018-2024年中国体外诊断试剂行业产值走势图

图表5：2018-2024年中国体外诊断试剂市场需求情况

图表6：2018-2024年中国体外诊断试剂行业进出口统计情况

图表7：中国体外诊断试剂市场格局分析

图表8：2018-2024年中国体外诊断试剂行业市场规模

图表9：2024年中国体外诊断试剂区域市场规模分析

图表10：2024年中国体外诊断试剂产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904651.html>