

# 2021-2027年中国尾货服装行业市场供需形势及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国尾货服装行业市场供需形势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904652.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，出口反倾销问题尤为突出。国际经济因素和不利形势对各国经济也产生了一定的影响，自2008年贸易战以来，欧债危机也愈演愈烈。这导致了许多原本有信誉的欧洲“大客户”出现了信用危机，甚至会出现收货时临时“耍赖”推掉订单。而我国部分服装行业依赖出口，沿海遍布着大量从事外贸出口生意的服装企业，尤其长三角和珠三角，每年都要为世界生产海量的服装产品，一旦订单取消，整批品质良好的成品就会沦为尾货。大公司的临时变脸就会导致我国服装等行业的尾货激增，这同时也刺激了我国尾货市场的发展。

智研咨询发布的《2021-2027年中国尾货服装行业市场供需形势及投资策略研究报告》共十章。首先介绍了尾货服装行业市场发展环境、尾货服装整体运行态势等，接着分析了尾货服装行业市场运行的现状，然后介绍了尾货服装市场竞争格局。随后，报告对尾货服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了尾货服装行业发展趋势与投资预测。您若想对尾货服装产业有个系统的了解或者想投资尾货服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 尾货服装市场相关概述

#### 第一节 尾货服装基础概述

- 一、尾货服装的特殊性
- 二、尾货服装暴利

#### 第二节 尾货服装种类

- 一、原材料有剩余，多产生出来的尾货服装
- 二、厂家在生产国外产品订单时有意识多做出来的
- 三、退换货导致的尾货服装

#### 第三节 尾货服装经营

- 一、货源渠道
- 二、尾货服装批发商

#### 第四节 尾货服装市场其综相关阐述

- 一、外贸尾货服装
- 二、原厂跟单
- 三、外贸原单正品

### 第二章 2020年中国尾货服装行业市场发展环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

## 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2020年中国尾货服装市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、《尾货服装市场经营管理技术规范行业标准》

#### 三、纺织工业调整和振兴规划要点解析

#### 四、其它相关法律、法规

### 第三节 2020年中国尾货服装市场社会环境分析

## 第三章 2020年国内外服装制造业整体运行态势分析

### 第一节 2020年国际服装行业发展概况

### 第二节 2020年中国服装制造业现状综述

#### 一、中国成世界服装生产基地

#### 二、中国服装业产业集群解析

#### 三、中国纺织服装业正面临拐点

#### 四、中国服装产业转移概况

#### 五、中国服装产业链发展现状及其整合分析

### 第三节 2020年中国服装行业品牌分析

#### 一、服装商业品牌成行业亮点

#### 二、国内服装奢侈品品牌发展现状

#### 三、中国服装行业自主品牌探索之路

#### 四、振兴规划提升服装产业自主品牌建设

#### 五、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

## 第四章 2020年中国尾货服装市场运行态势分析

### 第一节 2020年中国尾货服装市场运行总况

### 第二节 2020年中国尾货服装利益链条聚焦

### 第三节 2020年中国尾货服装市场热点问题探讨

### 第四节 2020年中国尾货服装市场商业策划

## 第五章 2020年中国尾货服装市场运营态势深度分析

### 第一节 2020年中国尾货服装市场现状分析

#### 一、尾货服装市场获“海啸”意外扶持迅猛发展

#### 二、尾货服装市场容量

#### 三、尾货服装占服装原单比重

#### 四、尾货服装品牌市场分析

#### 五、大量仿冒、假冒品牌服装、洋垃圾抢夺尾货服装市场

## 第二节 2020年中国尾货服装重要集散地动态聚焦

### 一、北京

- 1、进军黄金商业圈 北京尾货服装市场再升级
- 2、北京"尾货服装市场"趋近饱和
- 3、华北最大尾货服装中心将落户北京南城
- 4、尾货服装走俏京城 呼唤行业标准
- 5、北京尾货服装市场销售额超亿带来新生机

### 第三节 广州

## 第六章 2020年中国服装制造业库存情况及尾货服装流通渠道分析

### 第一节 2020年中国服装制造业库存情况

#### 一、中国服装生产企业规模及产能

- 1、服装总产量
- 2、其它细分产品产量（西服、衬衫、针织服装、羽绒服、婴儿服装）

#### 二、中国服装制造商困局——高成本附加值

#### 三、高库存已亮起红灯

#### 四、服装库存

- 1、厂家库存
- 2、渠道库存

### 第二节 2020年中国高库存下尾货服装流通

- 一、在商场设立特卖场或设立特价品专卖卖场
- 二、作为促销赠品发放给经销商
- 三、转换流通渠道，走批发市场销售
- 四、外销销往不发达国家

## 第七章 2020年中国尾货服装市场营销分析

### 第一节 2020年中国尾货服装营销发展概况

- 一、解读中国尾货服装产业的营销环境
- 二、尾货服装产业营销模式总结
- 三、我国尾货服装营销存在的缺陷
- 四、尾货服装业营销渠道存在问题

### 第二节 尾货服装行业的新型营销方式

- 一、时尚尾货服装品牌日渐青睐植入式营销模式
- 二、尾货服装品牌纷纷瞄上“手机营销”
- 三、尾货服装行业引进互联网人际营销模式
- 四、网络试衣间为尾货服装产业提供营销新模式

### 第三节 尾货服装行业营销策略分析

- 一、我国尾货服装业文化营销存在的问题及发展策略
- 二、尾货服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
- 三、尾货服装营销的“色彩”战略
- 四、尾货服装进入蓝海营销的五大要点
- 五、我国尾货服装行业国际营销渠道发展策略分析
- 六、影响尾货服装消费的因素及策略
- 第八章 2020年中国尾货服装市场竞争格局分析
  - 第一节 2020年中国尾货服装行业竞争总况
  - 第二节 2020年中国尾货服装行业集中度分析
  - 第三节 2020年中国尾货服装竞争动态分析
  - 第四节 2021-2027年中国尾货服装行业竞争趋势分析
- 第九章 2020年中国尾货服装市场盘点分析
  - 第一节 北京（CWB235）
    - 一、天兰天GOGO尾货服装
    - 二、天通苑尾货服装
    - 三、东四十条外贸一条街
    - 四、阳光鑫隆清河尾货服装批发市场
    - 五、回龙观尾货服装淘宝城
    - 六、其它尾货服装
      - 1、北京大柳树尾货市场
      - 2、通州尾货服装市场
      - 3、北京鑫海服装尾货批发仓储基地
      - 4、百荣天海国际商贸城
      - 5、北京手拉手尾货批发城
      - 6、天汇尾货服装商城
  - 第二节 广州
    - 一、广州伟国尾货服装
    - 二、庆丰锦东服装
- 第十章 2021-2027年中国尾货服装行业发展趋势与投资预测分析（ZY LZQ）
  - 第一节 2021-2027年中国服装产业前景预测
    - 一、世界品牌服装市场增长预测
    - 二、2021-2027年中国纺织服装制造行业预测分析
    - 三、中国服装市场产销及盈利预测
  - 第二节 2021-2027年中国尾货服装行业发展趋势分析
    - 一、尾货服装市场未来六大发展趋势

## 二、尾货服装市场创新与发展趋势

### 第三节 2021-2027年中国尾货服装行业市场预测分析

#### 一、中国服装产量预测分析

#### 二、尾货服装行业市场规模及销售情况预测分析

#### 三、尾货服装出国有利可图

### 第四节 2021-2027年中国尾货服装行业投资机会分

#### 一、经济回暖尾货服装市场焕发生机

#### 二、跨行&复合或成尾货服装市场新赢利点

#### 三、尾货服装市场投资热点分析

#### 四、与产业链相关的投资机会分析

### 第五节 2021-2027年中国尾货服装行业投资风险分析

### 第六节 投资建议

#### 图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2020年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2021-2027年中国服装产量预测分析

图表：2021-2027年中国尾货服装行业市场规模及销售情况预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904652.html>