

# 2022-2028年中国红酒行业市场运行状况及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国红酒行业市场运行状况及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924656.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

红酒（Red wine）是葡萄、蓝莓等水果经过传统及科学方法相结合进行发酵的果酒。红酒比较典型的是葡萄红酒和蓝莓红酒，葡萄酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。

其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。粉红葡萄酒也叫桃红酒、玫瑰红酒。杨梅酿制的叫做杨梅红酒。还有一种蓝莓酿制的蓝莓红酒。

智研咨询发布的《2022-2028年中国红酒行业市场运行状况及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了红酒行业市场发展环境、红酒整体运行态势等，接着分析了红酒行业市场运行的现状，然后介绍了红酒市场竞争格局。随后，报告对红酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了红酒行业发展趋势与投资预测。您若想对红酒产业有个系统的了解或者想投资红酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 红酒行业概述

#### 第一节 行业基础知识

##### 一、红酒的定义及特性

##### 二、红酒的分类

##### 三、相关概念的区分及界定

#### 第二节 红酒行业整体运行综述

##### 一、红酒行业发展的特点

##### 二、红酒行业发展的现状

##### 三、红酒行业发展的前景分析

##### 四、产业链结构分析

#### 第三节 红酒行业市场整体发展现状分析

##### 一、美国红酒产业稳步发展

##### 二、中国红酒市场崛起

##### 三、红酒营销面临上下求索的局面

##### 四、国产红酒出厂价分析

### 第二章 全球红酒市场发展分析

## 第一节 全球红酒市场发展综述

- 一、全球红酒市场发展特征及规模分析
- 二、全球红酒市场发展趋势分析
- 三、世界红酒市场的新宠
- 四、阿根廷红酒抢占北美市场
- 五、各国红酒商争抢我国市场
- 六、发展葡萄酒产业链应立足根源

## 第二节 2017-2021年国际红酒市场运行分析

- 一、2017-2021年全球红酒市场需求变化分析
- 二、2017-2021年全球红酒市场产销变化分析
- 三、2017-2021年全球红酒市场价格变化分析
- 四、2017-2021年全球红酒市场品牌分析
- 五、2017-2021年中外红酒市场对比分析

## 第三节 红酒行业主要国家市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利
- 四、澳大利亚
- 五、其它国家品牌红酒市场运行分析

## 第三章 中国红酒市场发展分析

### 第一节 中国红酒市场发展综述

- 一、中国红酒市场地位分析
- 二、中国红酒市场消费情况分析
- 三、中国红酒市场走向分析
- 四、中国红酒市场发展情报

### 第二节 中国红酒市场发展现状

- 一、浙江试办酒银行红酒市场向国际接轨
- 二、红酒的财富效应分析
- 三、香港红酒市场有前途
- 四、红酒投资的特殊性分析
- 五、低价进口红酒市场的兴起对国内市场的影响

### 第三节 国内红酒行业重要厂商

- 一、长城（中粮酒业有限公司）
- 二、张裕集团（烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司）
- 三、王朝（中法合营王朝葡萄酿酒有限公司）

- 四、通化（通化葡萄酒股份有限公司）
- 五、云南红（云南红葡萄酒产业集团）
- 六、香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司）
- 七、华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司）
- 八、威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司）
- 九、北京龙徽酿酒有限公司
- 十、北京丰收葡萄酒有限公司

#### 第四章 中国红酒行业运行整体分析

##### 第一节 中国红酒行业发展相关环境分析

- 一、外部环境（政策法规环境、经济环境）
- 二、内部环境（技术环境、厂商产能）

##### 第二节 中国红酒行业市场相关数据分析

- 一、红酒行业竞争企业数量分析
- 二、红酒行业工业总产值分析
- 三、红酒行业成长能力分析
- 四、红酒行业毛利率情况分析

##### 第三节 2017-2021年中国红酒行业运行分析

- 一、2017-2021年中国红酒行业发展周期分析
- 二、2017-2021年中国红酒行业市场需求分析
- 三、2017-2021年中国红酒所属行业产销存量分析
- 四、2017-2021年中国红酒行业利润增速情况分析
- 五、2017-2021年中国红酒行业价格变化情况分析

##### 第四节 2022-2028年中国红酒行业运行预测

- 一、2022-2028年中国红酒行业市场需求量预测
- 二、2022-2028年中国红酒所属行业市场产销量预测
- 三、2022-2028年中国红酒行业消费情况预测
- 四、2022-2028年中国红酒行业利润增速情况预测
- 五、2022-2028年中国红酒行业价格变化预测

#### 第五章 中国红酒所属行业进出口情况分析

##### 第一节 中国红酒所属行业进出口市场现状

- 一、红酒所属行业进出口现状总述
- 二、2017-2021年红酒从港进口将获免关税
- 三、我国红酒进出口总值同比大增长
- 四、我国红酒进出口市场有超高的利润空间
- 五、法国红酒占我国红酒进口总量的50%以上

## 第二节 2017-2021年中国红酒所属行业进口情况分析

- 一、进口红酒类型
- 二、不同种类红酒进口具体情况分析
- 三、进口红酒市场占有率变动情况
- 四、进口总量分析
- 五、进口价格分析
- 六、重点进口区域及国家分析

## 第三节 2017-2021年中国红酒所属行业出口情况分析

- 一、出口总量分析
- 二、出口价格分析
- 三、重点出口区域及国家分析

## 第四节 2022-2028年中国红酒所属行业进出口情况预测

- 一、进出口总量预测
- 二、进出口价格变化预测
- 三、有潜力进出口国家及区域分析预测

## 第六章 2017-2021年中国红酒行业重点区域运行情况分析

### 第一节 长江三角洲地区红酒行业运行情况

- 一、区域红酒行业发展现状
- 二、区域红酒产量分析
- 三、区域红酒行业发展竞争格局分析
- 四、区域红酒市场发展情报

### 第二节 珠江三角洲地区红酒行业运行情况

- 一、区域红酒行业发展现状
- 二、区域红酒产量分析
- 三、区域红酒行业发展竞争格局分析
- 四、区域红酒市场发展情报

### 第三节 环渤海地区红酒行业运行情况

- 一、区域红酒行业发展现状
- 二、区域红酒产量分析
- 三、区域红酒行业发展竞争格局分析
- 四、区域红酒市场发展情报

## 第七章 红酒行业细分市场分析

### 第一节 白酒（白葡萄酒）

- 一、行业发展现状研究
- 二、投资价值研究

### 三、消费者偏好程度分析

### 四、行业发展趋势分析

#### 第二节 玫瑰红酒

##### 一、行业发展现状研究

##### 二、投资价值研究

##### 三、消费者偏好程度分析

##### 四、行业发展趋势分析

#### 第三节 加烈葡萄酒

##### 一、行业发展现状研究

##### 二、投资价值研究

##### 三、消费者偏好程度分析

##### 四、行业发展趋势分析

#### 第四节 彼诺甜酒

##### 一、行业发展现状研究

##### 二、投资价值研究

##### 三、消费者偏好程度分析

##### 四、行业发展趋势分析

### 第八章 红酒上游产业运行情况分析

#### 第一节 葡萄

##### 一、国内外葡萄生产集中度分析

##### 二、全球葡萄产量及需求量分析

##### 三、葡萄价格变化情况分析

#### 第二节 酵母菌

##### 一、国内外酵母菌生产集中度分析

##### 二、全球酵母菌产量及需求量分析

##### 三、酵母菌价格变化情况分析

### 第九章 消费者需求调查

#### 第一节 消费者对葡萄酒的认知度

#### 第二节 消费者对葡萄酒品牌的忠实度

##### 一、消费者平时购买较多的葡萄酒品牌

##### 二、消费者经常购买上述品牌葡萄酒的原因

##### 三、消费者对葡萄酒品牌的忠诚度

##### 四、消费者更换葡萄酒品牌的原因

#### 第三节 消费者购买葡萄酒的消费现状

##### 一、消费者购买葡萄酒的频率

- 二、消费者每次购买葡萄酒的数量
- 三、消费者购买葡萄酒的价格
- 四、消费者购买葡萄酒种类的偏好
- 五、消费者对国产/进口葡萄酒的偏好
- 六、消费者对进口葡萄酒的国别偏好
- 七、消费者购买葡萄酒的主要目的
- 八、消费者饮用葡萄酒的场合
- 九、消费者购买葡萄酒的渠道

#### 第四节 消费者对购买葡萄酒的影响因素

#### 第五节 消费者购买葡萄酒的认知与期望

- 一、消费者对葡萄酒网络销售平台的认知度
- 二、消费者获得葡萄酒品牌信息的渠道
- 三、消费者希望获得葡萄酒品牌的渠道
- 四、消费者希望葡萄酒经销商提供的服务种类

#### 第六节 消费者对进口葡萄酒酒庄的偏好

#### 第七节 消费者对国内知名的葡萄酒俱乐部/商务会所的了解情况

### 第十章 中国红酒发展销售预测分析

#### 第一节 行业竞争格局综述

- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争程度分析
- 三、企业与品牌数量分析

#### 第二节 行业竞争影响因素分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者竞争
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第三节 知名红酒品牌竞争策略研究

- 一、张裕
- 二、王朝
- 三、云南红
- 四、通化干红
- 五、香格里拉

#### 第四节 红酒市场竞争策略分析

- 一、国内主要红酒企业最新动向分析



## 二、红酒主要潜力品种竞争策略分析

### 第十一章 红酒行业重点企业市场分析

#### 第一节 长城（中粮酒业有限公司）

##### 一、企业基本概况

##### 二、销售渠道

##### 三、发展战略分析

##### 四、财务分析

##### 五、竞争优势分析

##### 六、发展动态

#### 第二节 张裕集团（烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司）

##### 一、企业基本概况

##### 二、销售渠道

##### 三、发展战略分析

##### 四、财务分析

##### 五、竞争优势分析

##### 六、发展动态

#### 第三节 王朝（中法合营王朝葡萄酿酒有限公司）

##### 一、企业基本概况

##### 二、销售渠道

##### 三、发展战略分析

##### 四、财务分析

##### 五、竞争优势分析

##### 六、发展动态

#### 第四节 通化（通化葡萄酒股份有限公司）

##### 一、企业基本概况

##### 二、销售渠道

##### 三、发展战略分析

##### 四、财务分析

##### 五、竞争优势分析

##### 六、发展动态

#### 第五节 云南红（云南红葡萄酒产业集团）

##### 一、企业基本概况

##### 二、销售渠道

##### 三、发展战略分析

##### 四、财务分析

## 五、竞争优劣势分析

## 六、发展动态

### 第六节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司）

#### 一、企业基本概况

#### 二、销售渠道

#### 三、发展战略分析

#### 四、财务分析

#### 五、竞争优劣势分析

#### 六、发展动态

### 第十二章 红酒渠道厂商调查分析

#### 第一节 电子商务平台经销商

##### 一、90PLUS（酒实佳）

##### 二、酒美网

##### 三、红酒之家

##### 四、我的酒

##### 五、名特

##### 六、365红酒网

##### 七、也买酒

##### 八、易酒网

##### 九、红酒客

#### 第二节 实体代理商或经销商

##### 一、富隆酒业

##### 二、建发酒业

##### 三、ASC（圣皮尔）

##### 四、美夏国际贸易

##### 五、凯普（上海）商贸

#### 第三节 经销商建议

##### 一、产品建议

##### 二、销售渠道建议

##### 三、渠道控制建议

##### 四、促销宣传手段建议

##### 五、物流配送建议

### 第十三章 红酒行业投资战略研究

#### 第一节 红酒行业投资情况

##### 一、投资规模情况

## 二、地区投资潜力分析

## 三、外商投资情况

### 第二节 红酒行业投资环境分析

#### 一、经济发展环境分析

#### 二、政策法规环境分析

#### 三、技术发展环境分析

#### 四、社会发展环境分析

### 第三节 2022-2028年红酒行业投资风险预测

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策及体制风险

#### 五、产品自身价格变动风险

#### 六、其它风险

### 第四节 红酒行业投资战略分析

#### 一、产品创新研究

#### 二、营销方法分析

#### 三、渠道建设分析

##### 1、网络代理商或经销商

##### 2、实体代理商或经销商

#### 四、品牌战略研究

### 第五节 建议 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924656.html>