

# 2024-2030年中国注塑制品行业发展模式分析及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国注塑制品行业发展模式分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/974666.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解注塑制品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国注塑制品行业发展模式分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国注塑制品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保注塑制品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年注塑制品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能注塑制品从业者抢跑转型赛道。

注塑制品是指用注塑成型机把塑料加热塑化熔融，然后再注射到成型模具空腔内成型，经冷却降温，熔体固化后脱模，注塑成型机注射成型的各类产品的统称。注塑制品拥有高精度化、轻量化、小型化和微型化等特性，符合工业设备零件的要求，具备良好的机械性、力学性能和尺寸稳定性等优点，在物流、包装、通信、航天、军工、机械、汽车、消费电子和医疗设备等领域因替代部分高精度的金属零件而得到了广泛应用。

我国《塑料模塑件尺寸公差》（GB/T14486-2008）表明注塑件的公差等级可以分为MT1到MT7七个级别，其中MT1是误差程度最低即精度最高的一级，MT7是精度最低误差最高一级。如我国注塑市场惯例将MT3以上标准的注塑制品或模具定义为精密注塑级别。

作为塑料加工业最重要的组成部分，注塑行业既为汽车、建筑、家用电器、食品、医药等提供制品，也是整个塑料加工业最基础的生产方式。一方面，汽车、家电及电子电气作为注塑最大的传统应用领域，市场需求十分旺盛；另一方面，注塑行业新的市场空间正在不断打开，如新型特种复合高分子材料在航空航天、新能源汽车、高铁动车、海洋工程、信息网络和高端制造等产业的应用，注塑制品应用领域的拓展，进一步带动了我国注塑制品行业的发展。据资料显示，2022年我国注塑制品行业市场规模为产能为4375万吨，同比增长0.8；产量为3135万吨，同比增长2.7%；需求量为2630万吨，同比增长2.4%。

宁波横河精密工业股份有限公司成立于2001年，公司始终坚持以精密模具、精密零组件的研发与制造为业务发展的核心，持续向下游进行业务拓展，现有产品主要涵盖精密注塑件、齿轮/齿轮箱/减速器等传动组件、全塑尾门、全塑引擎盖、加油小门执行机构等，广泛应用于智能家电、汽车智能座舱、汽车工程塑料轻量化应用等领域。目前，公司拥有浙江慈溪新兴产业集群区、浙江嘉兴经济技术开发区、深圳燕川社区3大生产基地，浙江慈溪总部、浙江嘉兴2个研发中心，可为客户提供从精密零组件的方案设计、产品开发到量产制造的一站式服务。据资料显示，2022年公司注塑产品业务营收为5.96亿元，同比下降2.2%，毛利率为19.19%。

随着国民经济发展水平提高，社会消费不断升级，快递、外卖、房地产、汽车、家用电器、包装、消费电子、医疗器械等行业快速发展，推动塑料的消耗量不断增长，塑料带来的环境污染问题日益加剧。为此国家颁发多部政策，加快注塑制品向绿色化转型。其中，由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会制定并发布的《生物降解饮用吸管》和《生物降解塑料与制品降解性能及标识要求》，两项降解塑料领域的国家标准自2022年6月1日正式实施。6月17日，工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》明确提出，发展生物质新材料、全生物降解地膜等材料低碳技术发展工程及可降解材料制品的绿色产品消费。未来随着“禁塑、限塑”“双碳行动”政策持续推进及社会环保意识增强，注塑制品的绿色环保属性将更加凸显。塑料加工业是以塑料加工成型为核心，集合成树脂、助剂、改性塑料、再生塑料、塑料机械与模具、智能系统等产业为一体的新兴制造业，是高端高分子新材料产业的主要组成部分，既是我国现代工业体系中的先进制造业，也是民生产业。随着工业水平的不断提高，下游客户对于注塑制品的要求将趋向精密化、功能多元化；同时要扩大我国注塑制品在先进制造业、新兴领域的应用范围和市场渗透率，就要求注塑制品企业增强研发实力、实现生产技术和产品工艺的创新突破，以市场需求为导向，提升产品的质量与功能化、精密化水平。在此形势下，未来我国精密注塑制品的供需端将同步快速增长。

《2024-2030年中国注塑制品行业发展模式分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是注塑制品领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 注塑制品行业基本概述

### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、注塑制品行业研究背景
- 二、注塑制品行业研究方法及依据
- 三、注塑制品行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

### 第二节 行业注塑制品品质及特点

- 一、行业注塑制品品质
- 二、行业特点

### 第三节 2023年中国注塑制品所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2023年中国注塑制品行业宏观环境分析

### 第一节 2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

### 第二节 注塑制品产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 注塑制品产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2023年中国注塑制品行业运行态势分析

### 第一节 2019-2023年注塑制品行业市场运行状况分析

### 第二节 2023年中国注塑制品行业市场热点分析

### 第三节 2023年中国注塑制品行业市场存在的问题分析

### 第四节 2024-2030年中国注塑制品行业发展面临的新挑战分析

## 第四章 2019-2023年中国注塑制品所属行业监测数据分析

### 第一节 2019-2023年中国注塑制品所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

### 第二节 2023年中国注塑制品所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、注塑制品收入结构分析

### 第三节 2019-2023年中国注塑制品所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业注塑制品产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2019-2023年中国注塑制品所属行业成本费用分析

#### 一、注塑制品成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2019-2023年中国注塑制品所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 中国注塑制品国内市场综述

### 第一节 中国注塑制品产品产量分析及预测

#### 一、注塑制品产业总体产能规模

#### 二、注塑制品生产区域分注塑制品

#### 三、2019-2023年产量

#### 四、2019-2023年消费情况

### 第二节 中国注塑制品市场需求分析及预测

#### 一、中国注塑制品需求特点

#### 二、主要地域分注塑制品

### 第三节 2024-2030年中国注塑制品供需平衡预测

### 第四节 中国注塑制品价格趋势分析

#### 一、中国注塑制品2019-2023年价格趋势

#### 二、中国注塑制品当前市场价格及分析

#### 三、影响注塑制品价格因素分析

#### 四、2024-2030年中国注塑制品价格走势预测

## 第六章 2019-2023年中国注塑制品行业重点区域分析及前景

## 第一节 华北地区

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、华北地区注塑制品行业市场规模
- 三、华北地区注塑制品行业发展前景

## 第二节 华东地区

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、华东地区注塑制品行业市场规模
- 三、华东地区注塑制品行业发展前景

## 第三节 东北地区

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、东北地区注塑制品行业市场规模
- 三、东北地区注塑制品行业发展前景

## 第四节 华中地区

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、华中地区注塑制品行业市场规模
- 三、华中地区注塑制品行业发展前景

## 第五节 华南地区

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、华南地区注塑制品行业市场规模
- 三、华南地区注塑制品行业发展前景

## 第六节 西南地区

- 一、西南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、西南地区注塑制品行业市场规模
- 三、西南地区注塑制品行业发展前景

## 第七节 西北地区

- 一、西北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、西北地区注塑制品行业市场规模
- 三、西北地区注塑制品行业发展前景

## 第七章 注塑制品重点企业分析

### 第一节 中山市英和精密模具注塑有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

## 第二节 宁波天龙电子股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

## 第三节 深圳市溢晟塑胶模具制品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

## 第四节 广东泰安模塑科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

## 第五节 宁波舜宇精工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

## 第六节 深圳市银宝山新科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

## 第八章 中国注塑制品行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 注塑制品行业市场竞争趋势分析

一、注塑制品行业竞争格局分析

二、注塑制品典型企业竞争策略分析

三、注塑制品行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国注塑制品产业国际竞争力分析

第一节 中国注塑制品产业上下游环境分析

第二节 中国注塑制品产业环节分析

第三节 中国注塑制品企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 注塑制品企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国注塑制品企业竞争策略研究

一、供应注塑制品一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2024-2030年中国注塑制品行业发展趋势展望分析

第一节 2024-2030年中国注塑制品行业发展前景展望

一、注塑制品行业市场蕴藏的商机探讨

## 二、行业相关规划对注塑制品行业影响研究

### 第二节 2024-2030年中国注塑制品行业发展趋势分析

### 第三节 2024-2030年中国注塑制品行业运行状况预测

## 第十一章 2024-2030年中国注塑制品行业投资风险分析及建议

### 第一节 2024-2030年中国注塑制品行业投资风险分析

#### 一、宏观风险

#### 二、微观风险

#### 三、其他风险

### 第二节 2024-2030年中国注塑制品行业投资风险的防范和对策

#### 一、风险规避

#### 二、风险控制

#### 三、风险转移

#### 四、风险保留

### 第三节 2024-2030年中国注塑制品行业投资策略分析

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争注塑制品战略联盟的实施

#### 三、市场重点客户战略实施

## 图表目录：

图表1：行业研究主要方法

图表2：注塑制品分类及应用范围

图表3：2014-2023年中国注塑制品行业市场规模及其增长率

图表4：2017-2023年中国GDP发展运行情况

图表5：全国居民消费价格指数

图表6：全国工业生产者出厂价格指数

图表7：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表8：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表9：2023年居民人均消费支出构成占比

图表10：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表11：2018-2023年中国城乡家庭恩格尔系数情况

图表12：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表13：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表14：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表15：2017-2023年中国财政收支情况

图表16：2007-2023年中国汇率走势情况

图表17：2023-2024年1月人民币汇率和美元指数走势

图表18：2016-2023年中国国家外汇储备情况

图表19：中国市场利率变化趋势

图表20：人民币贷款加权平均利率变化趋势

图表21：2018-2024年中国城镇新增就业人数统计

图表22：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表23：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表24：2019-2023年中国城镇新增就业人数统计

图表25：注塑制品行业标准

图表26：行业主要法律法规

图表27：我国模具行业相关政策汇总

图表28：各省市模具行业相关政策

图表29：2015-2023年中国注塑制品行业专利数量趋势图

图表30：2015-2024年中国注塑制品行业申请人专利类型分布分析（单位：件）

图表31：2015-2024年中国注塑制品行业专利技术分类时间趋势分析（单位：件）

图表32：2015-2023年中国塑料制品行业销售平衡情况

图表33：2010-2023年中国塑料制品及细分产品产量情况（万吨）

图表34：2015-2023年中国塑料制品行业供需平衡情况

图表35：2014-2023年中国塑料制品分省市产量分布情况

图表36：2015-2023年我国各区域塑料制品产量统计图

图表37：2014-2023年我国注塑制品产量占塑料制品行业总产量比重走势

图表38：2014-2023年我国注塑制品需求总量及规模统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/974666.html>