

2021-2027年中国企业信息化行业市场行情动态及 发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国企业信息化行业市场行情动态及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924673.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业信息化(Enterprises informatization) , 企业信息化实质上是将企业的生产过程、物料移动、事务处理、现金流动、客户交互等业务过程数字化, 通过各种信息系统网络加工生成新的信息资源, 提供给各层次的人们洞悉、观察各类动态业务中的一切信息, 以作出有利于生产要素组合优化的决策, 使企业资源合理配置, 以使企业能适应瞬息万变的市场经济竞争环境, 求得最大的经济效益。

应用的企业信息化管理系统主要有, ERP企业资源管理系统包含: MES制造执行管理系统; DNC生产设备及工位智能化联网管理系统; MDC生产数据及设备状态信息采集分析管理系统; PDM制造过程数据文档管理系统; Trcaker工装及刀夹量具智能数据库管理系统等等。CRM客户关系管理系统。OA协同办公系统。

信息化是指培育、发展以智能化工具为代表的新的生产力并使之造福于社会的历史过程。套用到企业信息化建设中就是指使用先进的信息技术,整合企业各部门信息,在信息资源利用最大化的前提下提升信息传输速度,为企业的信息化发展提供有利基础。相较于传统的企业发展与管理模式,企业的信息化建设具有以下几方面的优势及价值。

企业信息化建设的优势及价值

资料来源:智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国企业信息化行业市场行情动态及发展前景展望报告》共五章。首先介绍了企业信息化行业市场发展环境、企业信息化整体运行态势等,接着分析了企业信息化行业市场运行的现状,然后介绍了企业信息化市场竞争格局。随后,报告对企业信息化做了重点企业经营状况分析,最后分析了企业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对企业信息化产业有个系统的了解或者想投资企业信息化行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章:全球企业信息化市场发展状况分析

1.1全球企业信息化市场发展分析

1.1.1全球企业信息化发展周期

1.1.2全球企业信息化市场规模分析

1.1.3全球企业信息化市场结构分析

1.1.4全球企业信息市场竞争格局

1.1.5全球企业信息化市场前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场结构预测
- (3) 市场趋势预测

1.2主要国家企业信息化市场发展分析

1.2.1美国企业信息化市场发展分析

- (1) 美国企业信息化市场发展现状
- (2) 美国企业信息化市场格局分析
- (3) 美国企业信息化市场发展前景

1.2.2德国企业信息化市场发展分析

- (1) 德国企业信息化市场发展现状
- (2) 德国企业信息化市场格局分析
- (3) 德国企业信息化市场发展前景

1.2.3日本企业信息化市场发展分析

- (1) 日本企业信息化市场发展现状
- (2) 日本企业信息化市场格局分析
- (3) 日本企业信息化市场发展前景

第2章：中国企业信息化行业发展状况分析

2.1中国企业信息化行业市场发展现状分析

在市场经济的浪潮之中，企业信息化建设不仅是企业发展的必然途径，也是企业获取最大经济效益的助力。当前，随着信息化技术的迅猛发展，企业管理方式随之发生剧变。为了适应新时代下企业管理方式的变革，企业务必做到信息化建设以及管理创新协同发展，以求实现信息化管理创新，从而促进企业稳步发展。近年来中国企业越来越重视信息化建设，中国企业计算机使用数量逐年增加，2019年中国企业计算机使用数量达5443.33万台，较2018年增加了405.27万台，同比增长8.04%。

2014-2019年中国企业计算机使用数量统计

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

2.1.1中国企业信息化市场发展周期

2.1.2中国企业信息化市场规模分析

2.1.3中国企业信息化市场结构分析

2.1.4中国企业信息化市场竞争格局

2.1.5中国企业信息化市场发展痛点

2.2中国企业移动办公市场发展分析

2.2.1中国企业移动办公应用部署情况

2.2.2 中国企业移动办公应用领域情况

- (1) 企业整体移动应用领域状况
- (2) 各行业企业移动办公应用热点领域

2.2.3 中国企业移动办公应用需求演变

2.2.4 中大型企业移动办公应用发展方向

2.2.5 企业移动办公应用开发模式分析

- (1) 混合模式
- (2) HTML5模式
- (3) 原生开发模式
- (4) 超级APP模式

2.2.6 移动办公用户操作系统选择分析

2.2.7 移动办公用户智能终端选择分析

2.2.8 移动办公用户智能终端分发模式

- (1) 统一下发模式 (COPE)
- (2) 自带办公设备模式 (BYOD)
- (3) 混合模式

第3章：企业信息化细分行业发展状况分析

3.1 制造业企业信息化发展状况分析

- 3.1.1 全球制造业发展趋势分析
- 3.1.2 中国制造业企业信息化发展现状
- 3.1.3 中国智能制造市场发展状况分析
- 3.1.4 中国互联网+制造业发展状况分析
- 3.1.5 制造业企业信息化发展案例分析
 - (1) 柳工集团信息化发展分析
 - (2) 北一机床信息化发展分析
 - (3) 平高集团信息化发展分析

3.2 金融业企业信息化发展状况分析

- 3.2.1 全球金融业发展趋势分析
- 3.2.2 中国金融业企业信息化发展现状
- 3.2.3 金融业企业信息化发展潜力分析
- 3.2.4 金融业企业信息化发展案例分析

3.3 教育培训领域企业信息化发展状况分析

- 3.3.1 全球教育培训业发展趋势分析
- 3.3.2 中国教育培训企业信息化发展现状
- 3.3.3 教育培训企业信息化发展潜力分析

3.3.4 教育培训企业信息化发展案例分析

3.4 医疗健康领域企业信息化发展状况分析

3.4.1 全球医疗健康业发展趋势分析

3.4.2 中国医疗健康企业信息化发展现状

3.4.3 医疗健康企业信息化发展潜力分析

3.4.4 医疗健康企业信息化发展案例分析

3.5 地产建筑领域企业信息化发展状况分析

3.5.1 全球地产建筑业发展趋势分析

3.5.2 中国地产建筑企业信息化发展现状

3.5.3 地产建筑企业信息化发展潜力分析

3.5.4 地产建筑企业信息化发展案例分析

3.6 能源电力领域企业信息化发展状况分析

3.6.1 全球能源电力业发展趋势分析

3.6.2 中国能源电力企业信息化发展现状

3.6.3 能源电力企业信息化发展潜力分析

3.6.4 能源电力企业信息化发展案例分析

3.7 交通物流领域企业信息化发展状况分析

3.7.1 全球交通物流业发展趋势分析

3.7.2 中国交通物流企业信息化发展现状

3.7.3 交通物流企业信息化发展潜力分析

3.7.4 交通物流企业信息化发展案例分析

3.8 政府领域企业信息化发展状况分析

3.8.1 中国领域企业信息化发展现状

3.8.2 领域企业信息化发展潜力分析

3.8.3 领域企业信息化发展案例分析

第4章：企业信息化市场领先企业案例分析

4.1 国内企业信息化市场企业发展总况

4.2 国内企业信息化领先企业案例分析

4.2.1 用友网络科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.2深圳海联讯科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.3厦门三五互联科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.4太极计算机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.5科大国创软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.6深圳市明源软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.7浙江兰德纵横网络技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.8北京恒泰实达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.9航天信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.10易联众信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

第5章：企业信息化市场投资潜力与策略规划 (ZY TL)

5.1企业信息化市场发展前景预测

5.1.1市场发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

5.1.2市场发展前景预测

5.2企业信息化市场投资潜力分析

5.2.1市场投资热潮分析

5.2.2市场投资推动因素

5.2.3市场投资主体分析

(1) 市场投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.2.4市场投资切入方式

5.2.5市场兼并重组分析

5.3企业信息化市场投资策略规划

5.3.1市场投资机会分析

5.3.2市场投资方式策略

5.3.3市场投资领域策略

5.3.4市场商业模式策略

部分图表目录：

图表1：全球企业信息化发展周期

图表2：全球企业信息化市场发展规模（单位：亿美元，%）

图表3：全球企业信息化产品结构特征（单位：%）

图表4：2021-2027年全球企业信息化市场规模预测

图表5：全球企业信息化市场结构预测

图表6：中国企业信息化市场发展周期

图表7：中国企业信息化市场发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：中国企业信息化投入结构（单位：%）

图表9：中国企业信息化市场竞争格局

图表10：2016-2020年中国企业移动办公部署情况（单位：%）

图表11：2016-2020年中国企业移动办公部署规划情况（单位：%）

图表12：2016-2020年中国企业移动应用使用领域变化情况（单位：%）

图表13：中国各行业企业移动办公典型功能应用热点分布（单位：%）

图表14：2016-2020年中国企业移动应用首次部署情况对比（单位：%）

图表15：中大型企业移动化办公发展方向

图表16：移动办公厂商服务升级趋势

图表17：中国企业移动应用开发模式对比（单位：%）

图表18：2016-2020年中国企业移动办公产品开发模式对比（单位：%）

图表19：2016-2020年中国企业移动办公用户倾向于在终端部署的移动操作系统变化

图表20：2016-2020年中国企业移动办公用户对智能终端选择对比（单位：%）

图表21：2016-2020年中国企业移动办公用户智能终端分发模式对比（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924673.html>