

# 2024-2030年中国数字文旅产业竞争现状及投资决策建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国数字文旅产业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/974676.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解数字文旅行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国数字文旅产业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国数字文旅市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保数字文旅行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年数字文旅行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能数字文旅从业者抢跑转型赛道。

数字文旅是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升、质量提升和结构优化的重要推动力的一系列文化旅游经济活动。

近几年来，我国数字文旅产业总体高速增长，2015年仅为4427.7亿元，2019年上升至10648.6亿元。2020年受疫情影响，行业市场规模显著回落，下降至6979.7亿元，2021-2022年规模有所回升，截至2022年市场规模约为9698.1亿元。数字文旅产品中，文旅数字产业化市场规模最大，其次是文旅产业数字化和文旅数字化治理，而文旅数据价值化是目前规模最小的细分产品，2022年我国文旅数字产业化市场规模为8836.9亿元。

文旅产业的数字化转型推动了文化产业和旅游产业向更深层次、更高水平上实现深度融合。目前我国数字文旅行业领先企业主要有新国脉数字文化股份有限公司、浙江力石科技股份有限公司、驴迹科技集团有限公司、马上游科技股份有限公司与浙江深大智能科技有限公司等。

数字文旅的基点是文化旅游。而文旅之中，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。“以文促旅、以旅彰文”已成各界共识。但是，现实中，如何将偏公益属性的文化资源和偏商业属性的传统旅游模式因地制宜地有机结合起来，是文旅产业发展的难点。这就亟需一种新型旅游模式来真正落实“以文化提升旅游体验、以旅游反哺文化保护和发展”的文旅互动模式，让文物文化活起来，让旅游感官美起来，让文旅体验层次丰富起来，实现文化公益属性和旅游商业属性的有机结合。数字化的出现为行业提供了可行方向。行业市场未来仍然具有较大的发展潜力。

《2024-2030年中国数字文旅产业竞争现状及投资决策建议报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是数字文旅领域从业者把脉行

业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 数字文旅行业发展综述

### 1.1 数字文旅行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 数字文旅行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 数字文旅行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 数字文旅行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 数字文旅行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国数字文旅行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 行业周期

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

## 第二章 数字文旅行业运行环境分析

### 2.1 数字文旅行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 数字文旅行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 数字文旅行业社会环境分析

#### 2.3.1 数字文旅产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 数字文旅产业发展对社会发展的影响

### 2.4 数字文旅行业技术环境分析

#### 2.4.1 数字文旅技术分析

## 2.4.2 数字文旅技术发展水平

## 2.4.3 行业主要技术发展趋势

# 第三章 我国数字文旅行业运行分析

## 3.1 我国数字文旅行业发展状况分析

### 3.1.1 我国数字文旅行业发展阶段

### 3.1.2 我国数字文旅行业发展总体概况

### 3.1.3 我国数字文旅行业发展特点分析

## 3.2 2019-2023年数字文旅行业发展现状

### 3.2.1 2019-2023年我国数字文旅行业市场规模

### 3.2.2 2019-2023年我国数字文旅行业发展分析

### 3.2.3 2019-2023年中国数字文旅企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

## 3.4 数字文旅细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 数字文旅产品/服务价格分析

### 3.5.1 2019-2023年数字文旅价格走势

### 3.5.2 影响数字文旅价格的关键因素分析

### 3.5.3 2024-2030年数字文旅产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要数字文旅企业价位及价格策略

# 第四章 我国数字文旅所属行业整体运行指标分析

## 4.1 2019-2023年中国数字文旅所属行业总体规模分析

### 4.1.1 企业数量结构分析

### 4.1.2 人员规模状况分析

### 4.1.3 行业资产规模分析

### 4.1.4 行业市场规模分析

## 4.2 2019-2023年中国数字文旅所属行业产销情况分析

### 4.2.1 我国数字文旅所属行业工业总产值

### 4.2.2 我国数字文旅所属行业工业销售产值

### 4.2.3 我国数字文旅所属行业产销率

## 4.3 2019-2023年中国数字文旅所属行业财务指标总体分析

### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国数字文旅行业供需形势分析

#### 5.1 数字文旅行业供给分析

##### 5.1.1 2019-2023年数字文旅行业供给分析

##### 5.1.2 2024-2030年数字文旅行业供给变化趋势

##### 5.1.3 数字文旅行业区域供给分析

#### 5.2 2019-2023年我国数字文旅行业需求情况

##### 5.2.1 数字文旅行业需求市场

##### 5.2.2 数字文旅行业客户结构

##### 5.2.3 数字文旅行业需求的地区差异

#### 5.3 数字文旅市场应用及需求预测

##### 5.3.1 数字文旅应用市场总体需求分析

##### 5.3.2 2024-2030年数字文旅行业领域需求量预测

##### 5.3.3 重点行业数字文旅产品/服务需求分析预测

### 第六章 数字文旅行业产业结构分析

#### 6.1 数字文旅产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 6.3.3 中国数字文旅行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 6.3.4 产业结构调整方向分析

### 第七章 我国数字文旅行业产业链分析

#### 7.1 数字文旅行业产业链分析

##### 7.1.1 产业链结构分析

##### 7.1.2 主要环节的增值空间

##### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 数字文旅上游行业分析

### 7.2.1 数字文旅产品成本构成

### 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对数字文旅行业的影响

## 7.3 数字文旅下游行业分析

### 7.3.1 数字文旅下游行业分布

### 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

### 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对数字文旅行业的影响

## 第八章 我国数字文旅行业渠道分析及策略

### 8.1 数字文旅行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对数字文旅行业的影响

#### 8.1.3 主要数字文旅企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 数字文旅行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 数字文旅行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国数字文旅营销概况

#### 8.3.2 数字文旅营销策略探讨

#### 8.3.3 数字文旅营销发展趋势

## 第九章 我国数字文旅行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 数字文旅行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力

##### (5) 客户议价能力

##### (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 数字文旅行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 数字文旅行业集中度分析

#### 9.1.4 数字文旅行业SWOT分析

### 9.2 中国数字文旅行业竞争格局综述

#### 9.2.1 数字文旅行业竞争概况

#### 9.2.2 中国数字文旅行业竞争力分析

#### 9.2.3 数字文旅市场竞争策略分析

## 第十章 数字文旅行业领先企业经营形势分析

### 10.1 新国脉数字文化股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 浙江力石科技股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 驴迹科技集团有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 马上游科技股份有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 浙江深大智能科技有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况



#### 10.5.5 公司发展规划

### 10.6 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 公司经营状况

#### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2024-2030年数字文旅行业投资前景

### 11.1 2024-2030年数字文旅市场发展前景

#### 11.1.1 2024-2030年数字文旅市场发展潜力

#### 11.1.2 2024-2030年数字文旅市场发展前景展望

#### 11.1.3 2024-2030年数字文旅细分行业发展前景分析

### 11.2 2024-2030年数字文旅市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2024-2030年数字文旅行业发展趋势

#### 11.2.2 2024-2030年数字文旅市场规模预测

#### 11.2.3 2024-2030年数字文旅行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2024-2030年中国数字文旅行业供需预测

#### 11.3.1 2024-2030年中国数字文旅行业供给预测

#### 11.3.2 2024-2030年中国数字文旅行业需求预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年数字文旅行业投资机会与风险

### 12.1 数字文旅行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2024-2030年数字文旅行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2024-2030年数字文旅行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 数字文旅行业投资战略研究

13.1 数字文旅行业发展战略研究

13.2 对我国数字文旅品牌的战略思考

13.3 数字文旅经营策略分析

13.4 数字文旅行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 数字文旅行业研究结论

14.2 数字文旅行业投资价值评估

14.3 数字文旅行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：数字文旅行业产业链示意图

图表2：2018-2023年中国数字文旅市场规模增速走势

图表3：2018-2023年中国数字文旅市场规模走势

图表4：2018-2023年我国在线旅游用户规模走势

图表5：2018-2023年我国各区域数字文旅市场份额统计

图表6：2018-2023年我国各区域数字文旅市场规模走势

图表7：2018-2023年数字文旅细分产品市场规模（亿元）

图表8：2018-2023年数字文旅细分产品市场规模增速

图表9：2024-2030年数字文旅细分产品市场规模预测（亿元）

图表10：2018-2023年中国数字文旅相关企业年度新增量

图表11：2023年中国数字文旅行业需求的地区分布

图表12：2018-2023年中国数字文旅应用市场需求规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/974676.html>