

2022-2028年中国两轮摩托车行业市场竞争力分析及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国两轮摩托车行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/934695.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国两轮摩托车行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了两轮摩托车行业市场发展环境、两轮摩托车整体运行态势等，接着分析了两轮摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了两轮摩托车市场竞争格局。随后，报告对两轮摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了两轮摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对两轮摩托车产业有个系统的了解或者想投资两轮摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 两轮摩托车行业发展基本情况

第一节 两轮摩托车行业相关概述

一、行业产品分类

二、两轮摩托车行业生命周期

三、行业在国民经济中地位

第二节 两轮摩托车行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 中国两轮摩托车行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国两轮摩托车行业政策环境分析

一、两轮摩托车行业监管体制

二、两轮摩托车行业政策分析

三、两轮摩托车行业相关标准分析

第三节 中国两轮摩托车行业社会环境分析

一、教育环境分析

二、文化环境分析

三、科技环境分析

四、生态环境分析

第三章 中国两轮摩托车供需情况分析

第一节 2017-2021年中国两轮摩托车产量分析

一、中国摩托车总产量

二、中国两轮摩托车产量

三、中国电动摩托车产量

第二节 2017-2021年中国两轮摩托车销量分析

一、中国摩托车总销量

二、中国两轮摩托车销量

三、中国电动摩托车销量

第三节 2017-2021年中国两轮摩托车出口情况

第四节 中国家庭摩托车拥有量分析

一、中国城镇居民家庭摩托车拥有量

二、中国农村居民家庭两轮摩托车拥有量

第五节 中国两轮摩托车市场价格分析

第四章 中国两轮摩托车行业产业链分析

第一节 两轮摩托车行业产业链概述

第二节 两轮摩托车行业上游产业分析

一、钢材行业

二、塑料行业

三、铝合金行业

第三节 电动摩托车需求及应用领域

一、个人消费者分析

二、中国人口及农村人口

三、全国居民收入增长分析

第四节 影响两轮摩托车市场销售的因素

一、产品因素

二、消费者因素

三、环境因素

四、其他产品因素

第五章 中国两轮摩托车行业竞争格局分析

第一节 中国摩托车企业竞争格局分析

第二节 两轮摩托车市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第三节 中国两轮摩托车行业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第六章 中国两轮摩托车行业企业经营情况分析

第一节 江门市大长江集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业发展优势分析

第二节 隆鑫通用动力股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业发展优势分析

第三节 重庆宗申机车工业制造有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业发展优势分析

第四节 重庆银翔摩托车（集团）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业发展优势分析

第五节 力帆实业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业发展优势分析

第六节 五羊一本田摩托（广州）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业发展优势分析

第七节 新大洲本田摩托有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业发展优势分析

第八节 浙江绿源电动车有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业发展优势分析

第七章 2022-2028年中国两轮摩托车行业投资前景预测分析

第一节 2022-2028年中国两轮摩托车行业投资前景分析

- 一、两轮摩托车行业市场前景预测
- 二、两轮摩托车行业发展趋势分析
- 三、两轮摩托车行业投资机会分析

第二节 2022-2028年中国两轮摩托车行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、核心技术人员流失风险分析

第三节 2022-2028年中国两轮摩托车行业投资策略及建议

第八章 两轮摩托车企业投资战略与客户策略分析

第一节 两轮摩托车企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 两轮摩托车企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 两轮摩托车企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 两轮摩托车企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略（ZY ZS）

图表目录

图表 1 两轮摩托车产品的分类

图表 2 行业生命周期示意图

图表 3 两轮摩托车生产模式

图表 4 2017-2021年中国国内生产总值变化趋势图

图表 5 2017-2021年中国国内生产总值及构成

图表 6 2017-2021年中国全部工业增加值变化趋势图

图表 7 2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 8 2017-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 9 2017-2021年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 10 中国两轮摩托车行业相关政策一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/934695.html>