

2022-2028年中国影视IP制作行业供需策略分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国影视IP制作行业供需策略分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924700.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国影视IP制作行业供需策略分析及市场供需预测报告》共七章。首先介绍了影视IP制作行业市场发展环境、影视IP制作整体运行态势等，接着分析了影视IP制作行业市场运行的现状，然后介绍了影视IP制作市场竞争格局。随后，报告对影视IP制作做了重点企业经营状况分析，最后分析了影视IP制作行业发展趋势与投资预测。您若想对影视IP制作产业有个系统的了解或者想投资影视IP制作行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：影视剧IP制作基本概念及分类

1.1 IP的基本概念

1.1.1 IP概念的提出

1.1.2 泛娱乐的提出与IP热的出现

1.1.3 IP的核心

1.2 IP的开发运营

1.2.1 IP运营体系工业化流程

1.2.2 中、美、日IP开发运营对比

1.3 IP版权交易市场现状分析

1.3.1 IP版权交易产业链结构

1.3.2 主要IP来源分布

1.3.3 IP版权交易平台及主要商业模式

1.3.4 IP版权交易市场规模

1.4 影视IP制作的定义与分类

1.4.1 影视IP制作的定义

1.4.2 影视IP制作的分类

(1) 按改编后的类别

(2) 按改编前的类别

(3) 按作品题材

1.5 影视IP制作产业链结构

第2章：影视IP制作行业发展环境分析

2.1 影视IP制作行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体系

2.1.2 行业相关规范及标准

2.1.3 行业相关政策及解读

2.1.4 行业政策环境影响分析

2.2 影视IP制作行业经济环境分析

2.2.1 全球经济发展分析

2.2.2 中国经济发展分析

2.2.3 行业经济环境影响分析

2.3 影视IP制作行业社会环境分析

2.3.1 居民文娱消费能力不断提升

2.3.2 中国数字阅读持续发展

2.3.3 消费者版权意识的逐步提升

2.3.4 互联网的飞速发展

2.3.5 粉丝经济的发展兴旺

2.3.6 行业社会环境影响分析

2.4 影视IP制作行业技术环境分析

2.4.1 区块链技术对影视IP制作行业的影响分析

2.4.2 G技术对影视IP制作行业的影响分析

2.4.3 其他技术对影视IP制作行业的影响分析

第3章：全球影视IP制作行业发展分析

3.1 全球影视IP制作行业发展历程

3.2 全球影视IP制作行业发展现状

3.2.1 全球影视IP制作行业特点分析

3.2.2 全球影视IP制作行业主要参与者

3.2.3 全球影视IP制作行业规模分析

3.3 全球影视IP制作行业典型模式及代表企业

3.3.1 全产业链开发模式

(1) 模式简介

(2) 代表企业及影视IP作品

3.3.2 只专注于IP电影的开发模式

(1) 模式简介

(2) 代表企业及影视IP作品

3.3.3 主要模式对比

3.4 全球影视IP制作行业发展对我国的启示

第4章：中国影视IP制作行业发展现状分析

4.1 中国影视IP制作行业发展历程

4.2 中国影视IP制作行业发展痛点

4.2.1 对IP粉丝过度依赖

4.2.2 交易管理不规范

4.2.3 优质作品较为稀缺

4.2.4 产业链开发仍显不足

4.3 中国影视IP制作行业发展特点

4.3.1 IP剧市占率不断提升

4.3.2 互联网视频平台成为IP剧主阵地

4.3.3 影视IP制作主体多样化

4.3.4 影视IP来源多元化

4.4 中国影视IP制作行业规模分析

4.4.1 中国影视剧行业规模现状

4.4.2 中国IP电视剧数量及占比

4.4.3 中国IP电影数量及占比

4.4.4 中国IP网剧数量及占比

4.5 中国影视IP制作行业市场格局分析

4.5.1 行业IP类型分布

4.5.2 行业企业格局

4.5.3 细分IP类型下的企业格局

第5章：中国不同题材IP影视化改编现状分析

5.1 中国影视行业爆款IP改编案例汇总

5.1.1 电影IP改编成功案例汇总

5.1.2 电视IP改编成功案例汇总

5.1.3 网剧IP改编成功案例汇总

5.2 中国盗墓题材影视IP制作行业发展现状分析

5.2.1 中国盗墓题材影视IP制作发展历程

5.2.2 中国盗墓题材影视IP制作规模分析

5.2.3 中国盗墓题材影视IP制作作品类型

5.2.4 中国盗墓题材影视IP制作典型案例

(1) IP来源

(2) IP影视化开发现状

(3) 作品成功关键因素

5.3 中国神魔题材影视IP制作行业发展现状分析

5.3.1 中国神魔题材影视IP制作发展历程

5.3.2 中国神魔题材影视IP制作规模分析

5.3.3 中国神魔题材影视IP制作作品类型

5.3.4 中国神魔题材影视IP制作典型案例

(1) IP来源

(2) IP影视化开发现状

(3) 作品成功关键因素

5.4 中国穿越题材影视IP制作行业发展现状分析

5.4.1 中国穿越题材影视IP制作发展历程

5.4.2 中国穿越题材影视IP制作规模分析

5.4.3 中国穿越题材影视IP制作作品类型

5.4.4 中国穿越题材影视IP制作典型案例

(1) IP来源

(2) IP影视化开发现状

(3) 作品成功关键因素

5.5 中国权谋悬疑题材影视IP制作行业发展现状分析

5.5.1 中国权谋悬疑题材影视IP制作发展历程

5.5.2 中国权谋悬疑题材影视IP制作规模分析

5.5.3 中国权谋悬疑题材影视IP制作作品类型

5.5.4 中国权谋悬疑题材影视IP制作典型案例

(1) IP来源

(2) IP影视化开发现状

(3) 作品成功关键因素

5.6 中国古偶仙侠题材影视IP制作行业发展现状分析

5.6.1 中国古偶仙侠题材影视IP制作发展历程

5.6.2 中国古偶仙侠题材影视IP制作规模分析

5.6.3 中国古偶仙侠题材影视IP制作作品类型

5.6.4 中国古偶仙侠题材影视IP制作典型案例

(1) IP来源

(2) IP影视化开发现状

(3) 作品成功关键因素

5.7 中国宫斗题材影视IP制作行业发展现状分析

5.7.1 中国宫斗题材影视IP制作发展历程

5.7.2 中国宫斗题材影视IP制作规模分析

5.7.3 中国宫斗题材影视IP制作作品类型

5.7.4 中国宫斗题材影视IP制作典型案例

- (1) IP来源
- (2) IP影视化开发现状
- (3) 作品成功关键因素

5.8 中国漫改题材影视IP制作行业发展现状分析

5.8.1 中国漫改题材影视IP制作发展历程

5.8.2 中国漫改题材影视IP制作规模分析

5.8.3 中国漫改题材影视IP制作作品类型

5.8.4 中国漫改题材影视IP制作典型案例

- (1) IP来源
- (2) IP影视化开发现状
- (3) 作品成功关键因素

第6章：中国影视IP制作行业重点企业分析

6.1 东阳正午阳光影视有限公司

- 6.1.1 企业发展历程
- 6.1.2 企业主营业务
- 6.1.3 企业业务现状
- 6.1.4 企业制作计划
- 6.1.5 企业业务核心竞争力
- 6.1.6 企业最新发展动向

6.2 新丽传媒集团有限公司

- 6.2.1 企业发展历程
- 6.2.2 企业主营业务
- 6.2.3 企业业务现状
- 6.2.4 企业制作计划
- 6.2.5 企业业务核心竞争力
- 6.2.6 企业最新发展动向

6.3 慈文传媒股份有限公司

- 6.3.1 企业发展历程
- 6.3.2 企业主营业务
- 6.3.3 企业业务现状
- 6.3.4 企业制作计划
- 6.3.5 企业业务核心竞争力
- 6.3.6 企业最新发展动向

6.4 浙江华策影视股份有限公司

6.4.1 企业发展历程

6.4.2 企业主营业务

6.4.3 企业业务现状

6.4.4 企业制作计划

6.4.5 企业业务核心竞争力

6.4.6 企业最新发展动向

6.5 华谊兄弟传媒股份有限公司

6.5.1 企业发展历程

6.5.2 企业主营业务

6.5.3 企业业务现状

6.5.4 企业制作计划

6.5.5 企业业务核心竞争力

6.5.6 企业最新发展动向

6.6 北京京西文化旅游股份有限公司

6.6.1 企业发展历程

6.6.2 企业主营业务

6.6.3 企业业务现状

6.6.4 企业制作计划

6.6.5 企业业务核心竞争力

6.6.6 企业最新发展动向

6.7 腾讯影业文化传播有限公司

6.7.1 企业发展历程

6.7.2 企业主营业务

6.7.3 企业业务现状

6.7.4 企业制作计划

6.7.5 企业业务核心竞争力

6.7.6 企业最新发展动向

6.8 北京光线传媒股份有限公司

6.8.1 企业发展历程

6.8.2 企业主营业务

6.8.3 企业业务现状

6.8.4 企业制作计划

6.8.5 企业业务核心竞争力

6.8.6 企业最新发展动向

6.9 上海柠萌影视传媒有限公司

6.9.1 企业发展历程

6.9.2 企业主营业务

6.9.3 企业业务现状

6.9.4 企业制作计划

6.9.5 企业业务核心竞争力

6.9.6 企业最新发展动向

6.10 上海耀客传媒股份有限公司

6.10.1 企业发展历程

6.10.2 企业主营业务

6.10.3 企业业务现状

6.10.4 企业制作计划

6.10.5 企业业务核心竞争力

6.10.6 企业最新发展动向

第7章：中国影视IP制作行业投资前景及策略分析

7.1 中国影视IP制作行业关键成功因素分析

7.1.1 行业发展主要影响因素

7.1.2 行业关键成功因素识别

7.2 中国影视IP制作行业发展趋势分析

7.2.1 行业发展趋势分析

7.2.2 行业发展前景预测

7.3 中国影视IP制作行业投资前景分析

7.3.1 行业投资壁垒分析

7.3.2 行业投资风险分析

7.3.3 行业投资前景判断

7.4 中国影视IP制作行业投资策略建议(ZY ZS)

图表目录:

图表1：IP概念

图表2：IP运营工业化流程

图表3：中美日IP开发运营对比

图表4：IP版权交易产业链

图表5：主要IP来源分布

图表6：IP版权交易市场规模

图表7：影视IP制作行业产业链结构

图表8：影视IP制作行业主要政策汇总

图表9：2017-2021中国居民文娱消费规模增长变化

图表10：2017-2021年中国网民规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924700.html>