

2024-2030年中国数字印刷行业竞争格局分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国数字印刷行业竞争格局分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984712.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解数字印刷行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国数字印刷行业竞争格局分析及市场供需预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国数字印刷市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保数字印刷行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年数字印刷行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能数字印刷从业者抢跑转型赛道。

数字印刷是指由数字信息生成逐印张可变的图文影像，借助成像装置，直接在承印物上成像或在非脱机影像载体上成像，并将呈色及辅助物质间接传递至承印物而形成印刷品，且满足工业化生产要求的印刷方法。根据国家标准GB/T30324-2013，分类依据不同，数字印刷有不同的分类，根据成像机理的不同，可以将数字印刷分为静电成像、喷墨成像和其他成像。此外，还可以按照呈色剂、颜色、颜色数、纸张进给方式进行分类。

自2019年我国自主研发的数字化黑白喷墨设备的出现开始，我国逐步开启了自主研发的道路，并取得了不小的成就。根据当前国际领域数字化印刷技术的发展道路，我国下一步必将自主进行彩色印刷和大幅面彩色印刷技术和设备的研发。这不仅对于提升我国自身产品竞争力有极大的帮助，对于我国商业印刷行业降本增效也有极大的帮助。

从目前的数字印刷技术来看，进口的设备和技术往往是柔性模块为主，可以适应各种印刷场景和印刷品的需求，特别是面向不同平面、不同材质和不同分辨率，进口的技术大多可以进行涵盖，这一点显著提升了灵活性。我国在这一方面也正在逐步发力，以上海天岑等厂商为核心的自主印刷技术研发企业正在努力。

经过近几十年的发展，数字印刷工艺进入快速发展期，占领了印刷市场的一定份额，如纺织业、瓷砖加工业、影像业、标签印刷业已大量使用数字印刷工艺。数字印刷工艺因无需印版、信息可变、换单快等特性，非常适合小批量、个性化定制印刷品。国内数字印刷在图文快印、按需印刷、标签印刷、商务短版印刷等领域的应用已经取得了可喜的业绩。目前行业内越来越多的企业加大投资来研发和改进数字印刷系统，为客户提供高附加值的印刷服务。2015年我国数字印刷行业产值为176亿元，2022年国内产值增长至1366亿元左右，2015年以来产值复合增速为34.01%。

从全球领域看，数字印刷凭借其高效性的特点占领市场，并且在经济飞速发展的大背景下，相关技术以最快速度走向成熟，备受市场青睐，尤其是在发达国家的印刷市场中，数字印刷已经逐渐掌握半壁江山，已成为了印刷产业未来的主要发展趋势。从中国的数字印刷行业来

看，高端的彩色数字印刷机装机量在不断增加，业界对数字印刷行业的未来发展将会更加关注。

由于近年来技术的不断变革与创新，我国的数字印刷技术也取得了一定的进步。数字印刷技术的发展趋于完善。同时，数字印刷设备性能的发展也更加完善，操作简单方便快捷。未来，行业将不断朝着智能化，新消费趋势浪潮下的个性化定制方向发展。

《2024-2030年中国数字印刷行业竞争格局分析及市场供需预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是数字印刷领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 数字印刷行业概述

第一节 数字印刷行业相关概述

- 一、数字印刷的定义
- 二、数字印刷的分类
- 三、数字印刷的特点

第二节 数字印刷行业相关因素

- 一、数字印刷纸张
- 二、影响数字印刷质量的要素
- 三、新技术产品的拓展
- 四、影响数字印刷业的热点技术

第二章 世界数字印刷行业分析

第一节 世界数字印刷行业分析

- 一、世界数字印刷业格局分析
- 二、世界数字印刷业的绿色可持续性发展
- 三、全球数字印刷业的发展分析
- 四、2023年欧美数字印刷业发展分析

第二节 美国数字印刷行业分析

- 一、美国数字印刷市场分析
- 二、2023年美国数字印刷业发展现状

第三节 英国数字印刷行业分析

- 一、英国数字印刷行业分析
- 二、2023年英国造纸行业发展情况
- 第四节 其他国家或地区数字印刷行业分析

第三章 中国数字印刷行业发展现状

- 第一节 2023年数字印刷行业发展分析
 - 一、2023年中国数字印刷业看点分析
 - 二、2023年数字印刷市场价格走势分析
 - 三、2024-2030年数字印刷业的发展前景
- 第二节 2023年数字印刷行业政策分析
 - 一、中国数字印刷业获政府扶持
 - 二、影响数字印刷企业的新政策
 - 三、增值税转型对数字印刷业的影响
- 第三节 2023年数字印刷所属行业进出口市场分析
 - 一、2023年数字印刷品所属行业进出口数据分析
 - 二、国内数字印刷设备所属行业进口关税调整状况

第四章 中国数字印刷行业发展分析

- 第一节 对数字印刷行业的影响
 - 一、贸易战下数字印刷行业的走向分析
 - 二、推动和服务数字印刷业转型升级
 - 三、数字印刷业发展问题的解决
- 第二节 中国数字印刷行业存在的问题
 - 一、2023年中国数字印刷行业的困境
 - 二、印刷业智能制造发展的难点及对策
 - 三、数字印刷业资源分散及应对
- 第三节 中国数字印刷企业发展分析
 - 一、数字印刷企业上市情况分析
 - 二、数字印刷企业转型分析

第五章 中国数字印刷行业区域市场分析

- 第一节 中国数字印刷业区域市场发展概况
 - 一、我国各区域数字印刷业发展概况
 - 二、中国数字印刷业区域经济发展情况
- 第二节 珠三角地区数字印刷业概况

第三节 长三角地区数字印刷业概况

第四节 环渤海经济区域数字印刷业概况

第五节 其他省市数字印刷业的发展

第六章 不干胶印刷

第一节 不干胶印刷概述

一、不干胶印刷工艺特点

二、不干胶印刷各方式的横向比较

第二节 2019-2023年中国不干胶印刷现状分析

一、中国不干胶印刷产业链形成

二、小批量不干胶印刷的几个要点

三、企业投资不干胶印刷设备的策略分析

第三节 2019-2023年中国不干胶印刷新工艺解析

一、不干胶薄膜技术解析

二、啤酒透明水晶不干胶最新工艺解剖

第四节 影响不干胶质量的因素解析

第七章 数字标签

第一节 数字标签介绍

一、数码数字印刷技术的发展

二、数字标签印刷的优势

三、实施个性化标签的数字印刷要点

第二节 2019-2023年中国数字标签市场运行分析

一、数字标签印刷市场的变化

二、最新数字印刷机大盘点

三、喷墨数字印刷的现状

第三节 浅谈数字标签解决方案及其对传统印刷企业的影响

第八章 2019-2023年中国印刷所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国印刷所属行业规模分析

第二节 2019-2023年中国印刷所属行业结构分析

第三节 2019-2023年中国印刷所属行业产值分析

第四节 2019-2023年中国印刷所属行业成本费用分析

第五节 2019-2023年中国印刷所属行业盈利能力分析

第九章 数字印刷相关行业发展情况

第一节 造纸业

- 一、2023年纸制品产量分析
- 二、2023年造纸工业运行态势
- 三、2023年中国纸业市场现状分析
- 四、2024-2030年造纸行业展望
- 五、2024-2030年造纸业发展预测

第二节 印刷油墨业

- 一、2023年印刷油墨产量分析
- 二、国内油墨生产和市场的情况
- 三、国内油墨的发展趋势
- 四、中国油墨产业趋势展望

第三节 出版业

- 一、2023年中国出版业发展分析
- 二、2023年出版业影响分析
- 三、中国出版产业国际化战略的现状与趋势
- 四、中国图书出版产业趋势

第四节 印刷机械业

- 一、2023年印刷机产量分析
- 二、2023年中国打印机市场用户调查分析
- 三、现代印刷机应具备的特征分析
- 四、“十四五”印刷机械行业发展规划

第五节 其他相关行业

- 一、印刷业第三方物流
- 二、印刷电子材料

第十章 数字印刷行业竞争分析

第一节 数字印刷行业的竞争现状分析

- 一、数字印刷企业的核心竞争力分析
- 二、国内数字印刷市场竞争现状分析
- 三、数字印刷企业竞争分析
- 四、中小数字印刷企业的出路分析

第二节 传统媒体与数字印刷的竞争与发展

- 一、数字印刷与传统媒体竞争分析
- 二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

第三节 2019-2023年中国数字印刷行业竞争分析

- 一、2023年数字印刷市场竞争情况分析
- 二、2023年数字印刷市场竞争形势分析
- 三、2023年集中度分析
- 四、2019-2023年SWOT分析
- 五、2019-2023年进入退出状况分析
- 六、2019-2023年生命周期分析

第十一章 数字印刷企业竞争策略分析

第一节 数字印刷市场竞争策略分析

- 一、2023年数字印刷市场增长潜力分析
- 二、2023年数字印刷主要潜力项目分析
- 三、现有数字印刷竞争策略分析
- 四、数字印刷潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 数字印刷企业竞争策略分析

- 一、数字印刷行业竞争格局的影响
- 二、数字印刷行业竞争格局的变化
- 三、2024-2030年我国数字印刷市场竞争趋势
- 四、2024-2030年数字印刷行业竞争格局展望
- 五、2024-2030年数字印刷行业竞争策略分析
- 六、2024-2030年数字印刷企业竞争策略分析

第十二章 数字印刷重点企业分析

第一节 恒晟图文（杭州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 深圳汉弘数字印刷集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 杭州宏华数码科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 广东兴艺数字印刷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 虎彩印艺股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 天意有福科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 广州大洋图文数码快印有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 上海同昆数码印刷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 安徽大琦数字印刷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十三章 数字印刷行业发展趋势预测

第一节 数字印刷行业前景分析

- 一、中国数字印刷未来发展前景广阔
- 二、未来数字印刷的发展趋势展望
- 三、2023年中国包装印刷中数字印刷应用趋势
- 四、2024-2030年中国包装印刷中数字印刷应用前景
- 五、2024-2030年文创行业中数字印刷应用前景
- 六、2024-2030年教材行业中数字印刷应用前景

第二节 2024-2030年数字印刷产业趋势分析

- 一、2024-2030年数字印刷产业顶层政策趋向
- 二、2024-2030年数字印刷地方政策趋向分析
- 三、2024-2030年数字印刷设备趋势
- 四、2024-2030年数字印刷行业“互联网+”趋向
- 五、2024-2030年数字印刷低碳未来

第三节 2024-2030年数字印刷市场预测

- 一、2024-2030年数字印刷行业产值预测
- 二、2024-2030年数字印刷市场需求预测
- 三、2024-2030年数字印刷市场价格预测
- 四、2024-2030年数字印刷市场结构预测

第十四章 数字印刷行业投资现状分析

第一节 2023年数字印刷行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资及结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分行业投资分析
- 五、2023年分地区投资分析
- 六、2023年外商投资情况

第十五章 数字印刷行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

第十六章 数字印刷行业投资机会与风险

第一节 数字印刷行业投资效益分析

第二节 影响数字印刷行业发展的主要因素

第三节 数字印刷行业投资风险及控制策略分析

第十七章 数字印刷行业投资战略研究

第一节 数字印刷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对数字印刷品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、数字印刷实施品牌战略的意义

三、数字印刷企业品牌的现状分析

四、数字印刷企业的品牌战略

五、数字印刷品牌战略管理的策略

第三节 数字印刷行业投资战略研究

一、2021年数字印刷行业投资战略

二、2023年数字印刷行业投资战略

三、2024-2030年数字印刷行业投资战略

四、2024-2030年数字印刷细分行业投资战略

第十八章 数字印刷行业的营销及策略分析

第一节 2024-2030年中国数字印刷行业发展战略

一、加大市场研究力度

二、提升基础管理能力

三、创新商业模式

四、培养关键核心能力

第二节 数字印刷行业的营销分析

一、中国数字印刷行业营销现状分析

二、账单广告印刷的战略营销计划

三、数字印刷行业的网络营销分析

第三节 数字印刷企业提高效益的途径分析

- 一、发挥新技术和现有技术的作用
 - 二、采取有效措施提高效率
 - 三、实现过程控制
 - 四、了解计算机集成制造
 - 五、把生产与经营战略联系起来
- 第四节 数字印刷行业发展策略分析

图表目录：部分

图表1：数字印刷按成像机理分类

图表2：通用印刷适性要求

图表3：2017-2023年全球数字印刷细分市场规模

图表4：2015-2023年中国四类彩色数字印刷机的装机总量

图表5：我国印刷业发展历程

图表6：2015-2023年我国印刷复制行业收入统计图

图表7：2015-2023年我国印刷行业细分业务收入统计图

图表8：2015-2023年我国数字印刷行业产值走势图

图表9：2015-2023年我国数字印数细分市场产值统计图——按领域

图表10：2015-2023年数字印刷细分市场产值统计图：按技术

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984712.html>