

2025-2031年中国汽车模具行业市场需求分析及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国汽车模具行业市场需求分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1134723.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解汽车模具行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国汽车模具行业市场需求分析及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国汽车模具市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保汽车模具行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年汽车模具行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能汽车模具从业者抢跑转型赛道。

模具是指工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具。汽车模具是所有汽车零件模具的总称，例如汽车内饰模具，汽车外饰模具和汽车覆盖模具等。根据成型方法的不同，汽车模具可分为汽车冲压模具，汽车注塑模具，汽车铸造模具，汽车锻造模具等。

我国汽车模具行业起步较晚，近年来，受益于国内汽车产业的快速发展带来的巨大市场需求、人工成本方面的比较优势以及行业技术经验的积累，国内汽车模具生产企业的研发、生产技术水平不断提高，现如今，在汽车生产中95%以上的零部件都需要依靠模具成型，因此，汽车模具也是汽车更新换代、产品开发的主要制约因素之一。随着近年来汽车市场加速发展，汽车特别是新能源汽车更新换代的周期快速缩短，当前市场全新车型开发周期已缩短至1-3年、旧车改款周期已缩短至4-15个月，汽车模具的需求量也随之不断增加，行业规模稳步增长。据资料显示，2022年我国汽车模具行业市场规模为1083.8亿元，同比增长3.2%。从市场结构来看，汽车冲压模具和注塑模具是占比最大的细分种类，2022年二者市场占比合计达73.85%，其中冲压模具占比为40.77%，注塑模具占比为33.08%。

天津汽车模具股份有限公司成立于1966年，公司自设立以来一直从事汽车车身覆盖件模具及其配套产品的研发、设计、生产与销售等。主要产品包括汽车车身覆盖件模具、汽车车身冲压件、检具及装焊夹具。公司在汽车覆盖件模具、铝板件模具及热成型模具方面位居国内前列，更是全球生产规模最大的汽车覆盖件模具企业，客户覆盖了国内绝大多数知名汽车厂商和众多国际知名汽车企业。国内领先的技术水平、国际领先的生产装备、居于行业首位的生产和销售规模以及广泛而稳定的客户资源为公司主营业务的持续发展提供保障。据资料显示，2022年公司模具业务营收为12.16亿元，同比增长51.99%；模具产量为5435.91标准套，同比增长49.1%；模具销量为4676.37标准套，同比增长75.82%。

精密化、大型化、自动化和智能化方向发展。随着我国汽车产业的快速发展，使得汽车的功

能越来越丰富、结构越来越紧凑，产品零部件的加工精度要求越来越高,从而推动汽车模具不断向精密化的方向发展。其次，由于连续冲压工艺能够使产品在一套模具内实现多道工序的连续生产，大幅度提高了产品的生产效率，因此连续冲压工艺在汽车制造业中的应用越来越广泛，连续冲压工艺的应用使得模具的设计更为复杂、也使得模具更加大型化；此外，在生产制造过程中，机械手传送技术、光学自动检测和在线检测技术的广泛应用，使得模具的自动化和智能化水平不断提高。

行业内竞争日益激烈。随着汽车工业的快速发展，我国汽车模具行业整体实力已迈上了新台阶，行业内能够制造轿车翼子板、整体侧围、四门三盖、大型复杂地板等主要覆盖件模具的企业正在不断增加。少数优秀企业已能自主研发生产中档轿车的全套车身模具和高档轿车的部分车身模具，并具备批量承接海外订单的能力，所生产的产品工艺已达到国际先进水平。我国模具产品水平、质量和档次显著提升。随着新能源车型的持续投放、多品种小批量以及个性化车型需求的增多以及海外模具市场向国内转移步伐的加快，均会增加新的模具市场需求。另一方面，随着国内模具企业先进设备的引入、技术水平的不断提升，模具行业的产能进一步提升，模具行业的竞争将愈发激烈。

《2025-2031年中国汽车模具行业市场需求分析及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是汽车模具领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 汽车模具行业相关概述

1.1 模具的相关概念

1.1.1 模具——工业之母

1.1.2 模具的种类

1.1.3 模具的生产流程

1.1.4 模具设计的概念

1.2 汽车模具的相关概念

1.2.1 汽车模具的概念

1.2.2 汽车覆盖件冲压模具

1.2.3 汽车轮胎模具

1.2.4 汽车模具的发展趋势

1.3 汽车模具的生产及应用

1.3.1 汽车制造工艺流程

1.3.2 汽车模具制造工艺

1.3.3 汽车覆盖件模具生产流程

1.4 汽车模具的发展历程

第二章 汽车模具行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 全球汽车模具行业稳步上升

2.1.2 我国汽车产业发展迅猛

2.1.3 国内汽车模具技术水平与国外差距缩小

2.2 中国汽车行业发展现状及趋势分析

2.2.1 我国汽车保有量及产销量分析

2.2.2 中国汽车行业经营情况分析

2.2.3 国内重点汽车生产商发展现状分析

2.2.4 未来中国汽车行业发展趋势及前景分析

2.3 行业的周期性

2.3.1 模具行业进入成熟期

2.3.2 模具的行业布局

2.3.3 模具产业迎来新的发展期

2.4 我国汽车模具行业发展特点

2.4.1 订单式生产、交货时间长

2.4.2 技术要求高、人才是关键

2.4.3 模具生产与整车开发息息相关

2.4.4 战略联盟逐渐形成

2.4.5 生产基地集聚化

第三章 2018-2023年中国汽车模具行业发展环境分析

3.1 汽车模具行业政治法律环境

3.2 汽车模具行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.2.5 对外贸易及进出口情况

3.2.6 工业发展形势

3.3 汽车模具行业社会环境分析

3.3.1 汽车模具产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 汽车模具行业技术环境分析

3.4.1 汽车模具技术分析

3.4.2 汽车模具技术创新动向及影响评析

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球汽车模具行业发展概述

4.1 2020-2024年全球汽车模具所属行业发展情况概述

4.1.1 全球汽车模具行业发展现状

4.1.2 全球汽车模具行业发展特征

4.1.3 全球汽车模具行业市场规模

4.2 2020-2024年全球主要地区汽车模具行业发展状况

4.2.1 欧洲汽车模具行业发展情况概述

4.2.2 美国汽车模具行业发展情况概述

4.2.3 日本汽车模具行业发展情况概述

4.2.4 韩国汽车模具行业发展情况概述

4.3 2025-2031年全球汽车模具行业发展前景预测

4.3.1 全球汽车模具行业市场规模预测

4.3.2 全球汽车模具行业发展前景分析

4.3.3 全球汽车模具行业发展趋势分析

4.4 全球汽车模具行业重点企业发展分析

4.4.1 意大利柯马公司

4.4.2 德国阿盖尔集团

第五章 中国汽车模具所属行业发展概述

5.1 中国汽车模具所属行业发展状况分析

5.1.1 中国汽车模具行业发展阶段

5.1.2 中国汽车模具行业发展总体概况

5.1.3 中国汽车模具行业发展特点分析

5.2 2020-2024年汽车模具所属行业发展现状

5.2.1 2020-2024年中国汽车模具行业市场规模

5.2.2 2020-2024年中国汽车模具行业发展分析

5.2.3 2020-2024年中国汽车模具企业发展分析

5.3 2025-2031年中国汽车模具行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车模具行业面临的困境及对策

5.3.2 中国汽车模具企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内汽车模具企业的出路分析

第六章 中国汽车模具所属行业市场运行分析

6.1 2020-2024年中国汽车模具所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2020-2024年中国汽车模具所属行业产销情况分析

6.2.1 中国汽车模具所属行业工业总产值

6.2.2 中国汽车模具所属行业工业销售产值

6.2.3 中国汽车模具所属行业产销率

6.3 2020-2024年中国汽车模具所属行业市场供需分析

6.3.1 中国汽车模具所属行业供给分析

6.3.2 中国汽车模具所属行业需求分析

6.3.3 中国汽车模具所属行业供需平衡

6.4 2020-2024年中国汽车模具所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2020-2024年中国汽车模具行业细分市场分析

7.1 汽车模具行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 汽车覆盖件模具市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 轮胎模具市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场的需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 按成型方法分类产品市场分析

7.4.1 注塑模具

7.4.2 冲压模具

7.4.3 锻压模具

第八章 中国汽车模具行业上、下游产业链分析

8.1 汽车模具行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽车模具行业产业链

8.2 模具行业基础原材料分析

8.2.1 钢铁市场供需及价格走势

8.2.2 有色金属市场供需及价格走势

8.2.3 塑料市场供需及价格走势

8.2.4 模具钢市场供需及价格走势

8.2.5 模具制造设备产业发展状况

8.3 全球汽车行业发展现状及趋势分析

8.3.1 全球汽车行业产销量分析

8.3.2 主要汽车生产国发展现状分析

8.3.3 主要汽车生产商发展现状分析

8.3.4 全球汽车市场前景预测及对模具需求的分析

第九章 中国汽车模具行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车模具行业竞争格局分析

9.1.1 汽车模具行业区域分布格局

9.1.2 汽车模具行业企业规模格局

9.1.3 汽车模具行业企业性质格局

9.2 中国汽车模具行业竞争五力分析

9.2.1 汽车模具行业上游议价能力

9.2.2 汽车模具行业下游议价能力

- 9.2.3 汽车模具行业新进入者威胁
- 9.2.4 汽车模具行业替代产品威胁
- 9.2.5 汽车模具行业现有企业竞争
- 9.3 中国汽车模具行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 汽车模具行业优势分析
 - 9.3.2 汽车模具行业劣势分析
 - 9.3.3 汽车模具行业机会分析
 - 9.3.4 汽车模具行业威胁分析
- 9.4 中国汽车模具行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国汽车模具行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国汽车模具行业领先企业竞争力分析

- 10.1 天津汽车模具股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 瑞鹄汽车模具股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 上海赛科利汽车模具技术应用有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析

10.4 一汽模具制造有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

第十一章 2025-2031年中国汽车模具行业发展趋势与前景分析

11.1 2025-2031年中国汽车模具市场发展前景

11.1.1 2025-2031年汽车模具市场发展潜力

11.1.2 2025-2031年汽车模具市场发展前景展望

11.1.3 2025-2031年汽车模具细分行业发展前景分析

11.2 2025-2031年中国汽车模具市场发展趋势预测

11.2.1 2025-2031年汽车模具行业发展趋势

11.2.2 2025-2031年汽车模具市场规模预测

11.2.3 2025-2031年汽车模具行业应用趋势预测

11.2.4 2025-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2025-2031年中国汽车模具行业供需预测

11.3.1 2025-2031年中国汽车模具行业供给预测

11.3.2 2025-2031年中国汽车模具行业需求预测

11.3.3 2025-2031年中国汽车模具供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 研究结论及建议

12.1 研究结论

12.2 行业建议

12.2.1 行业发展策略建议

12.2.2 行业投资方向建议

12.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：模具的分类

图表2：模具的生产工艺流程

图表3：汽车制造工艺流程

图表4：2020-2024年中国汽车保有量走势

图表5：2020-2024年全国汽车产量统计

图表6：2020-2024年全国汽车销量统计

图表7：2020-2024年中国新能源汽车产销量

图表8：汽车模具行业相关政策

图表9：2020-2024年全球汽车模具市场规模

图表10：2023年全球汽车模具市场区域分布情况

图表11：2025-2031年全球汽车模具市场规模预测

图表12：2020-2024年中国汽车模具行业市场规模情况

图表13：2020-2024年中国汽车模具行业细分市场情况

图表14：2020-2024年我国汽车模具细分产品市场规模统计图——按汽车部件

图表15：2023-2028年我国汽车模具细分产品市场规模统计图——按汽车部件

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1134723.html>