

# 2022-2028年中国精品酒店行业市场运营模式及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国精品酒店行业市场运营模式及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984723.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

精品酒店是指位于大型商业圈内，配置一整套高标准硬件设施和酒店服务系统，聘请专业酒店服务公司经营和管理，为城市高端人群提供便捷、高尚和舒适生活居住的高尚物业。

智研咨询发布的《2022-2028年中国精品酒店行业市场运营模式及市场供需预测报告》共九章。首先介绍了精品酒店行业市场发展环境、精品酒店整体运行态势等，接着分析了精品酒店行业市场运行的现状，然后介绍了精品酒店市场竞争格局。随后，报告对精品酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了精品酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对精品酒店产业有个系统的了解或者想投资精品酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：精品酒店行业概念界定及发展环境剖析

1.1 精品酒店相关概念界定及统计说明

1.1.1 酒店的主要类型

1.1.2 精品酒店的起源

1.1.3 精品酒店的概念界定

（1）国外精品酒店定义

（2）中国对精品酒店的界定

1.1.4 精品酒店的特性分析

（1）主要特点

（2）精品酒店与主题酒店的区别

（3）相较于其他酒店类型的竞争优势

1.1.5 行业所属国民经济统计分类

1.1.6 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 精品酒店主要类型

1.2.1 按设计风格划分

（1）主题型精品酒店

（2）时尚型精品酒店

（3）地域型精品酒店

（4）历史文化型精品酒店

（5）家庭旅馆式精品酒店

## 1.2.2 按经营模式划分

- (1) 综合集团的精品酒店
- (2) 专业集团的精品酒店
- (3) 单体独立的精品酒店

## 1.3 精品酒店行业政策环境

### 1.3.1 行业监管体系及机构

### 1.3.2 行业相关执行标准

### 1.3.3 行业政策及规划汇总解读

- (1) 主要政策解读
- (2) 税收政策解读

### 1.3.4 政策环境对行业的影响分析

## 1.4 精品酒店行业经济环境

### 1.4.1 宏观经济发展现状

### 1.4.2 宏观经济发展展望

### 1.4.3 经济环境与行业相关性分析

## 1.5 精品酒店行业社会环境

### 1.5.1 人口发展环境分析

### 1.5.2 中国城镇化水平变化

### 1.5.3 中国居民收入及支出水平

- (1) 我国居民收入水平
- (2) 我国居民消费支出水平

### 1.5.4 中国居民消费结构及消费习惯的变化

### 1.5.5 中国居民消费升级发展研究

### 1.5.6 假日制度的变化

### 1.5.7 我国酒店行业的影响

- (1) 酒店行业消费影响分析
- (2) 住宿企业营业现状分析

### 1.5.8 社会环境对行业发展的影响总结

## 1.6 精品酒店行业技术环境

### 1.6.1 新兴技术在精品酒店的应用现状

- (1) 智慧酒店
- (2) VR技术的运用
- (3) 5G技术的运用
- (4) 人工智能技术的运用

### 1.6.2 新兴技术在精品酒店的应用案例

- (1) 意大利酒店物业管理公司Altido推出新型智能精品酒店
- (2) Airbnb首度联手分销技术商，帮助精品酒店和民宿展示房源
- (3) 全球首个5G智慧酒店启动，5G应用正在落地
- (4) 万豪酒店引入AR装饰，引发社交裂变

#### 1.6.3 新兴技术在精品酒店的应用趋势

- (1) 智能而灵活的云将是酒店业未来的平台
- (2) 机器人管家或许是客房服务的最佳帮手
- (3) 人工智能+智能客房将成为酒店新标准
- (4) 3D/VR/AR技术助力预订“理想房间”
- (5) 移动应用使用率将继续攀升

#### 1.6.4 技术环境对行业发展的影响分析

### 第2章：国际精品酒店发展态势与经验借鉴

#### 2.1 国际精品酒店的兴起

#### 2.2 国际酒店行业发展现状及趋势

##### 2.2.1 国际酒店行业发展现状

- (1) 全球酒店行业市场价格
- (2) 不同类型酒店市场份额

##### 2.2.2 国际酒店行业发展趋势

#### 2.3 国际精品酒店发展现状与竞争格局

##### 2.3.1 国际精品酒店发展现状

##### 2.3.2 国际精品酒店发展特点

- (1) 发展速度快、分布广
- (2) 精品酒店类型不断细分
- (3) 集团化和连锁化发展
- (4) 主体呈现多元化态势
- (5) 客房数量两级分化

##### 2.3.3 国际精品酒店竞争格局

- (1) 不同品牌酒店竞争格局
- (2) 区域竞争格局
- (3) 细分市场品牌竞争格局

#### 2.4 国际典型精品酒店品牌发展分析

##### 2.4.1 喜达屋W酒店

- (1) 酒店发展简介
- (2) 酒店全球布局情况
- (3) 酒店经营特色分析

- (4) 酒店在华投资布局
- (5) 酒店经验借鉴
- 2.4.2 柏悦酒店 ( Park Hyatt )
  - (1) 酒店发展简介
  - (2) 酒店市场定位分析
  - (3) 酒店全球布局情况
  - (4) 酒店经营特色分析
  - (5) 酒店在华投资布局
  - (6) 酒店成功经验借鉴
- 2.4.3 巴黎拉瓦锡酒店 ( Le Lavoisier )
  - (1) 酒店发展简介
  - (2) 酒店配套设施情况
  - (3) 酒店经营特色
- 2.4.4 伦敦High Road House
  - (1) 酒店发展简介
  - (2) 酒店配套设施情况
  - (3) 酒店经营特色
- 2.4.5 新加坡思佳丽酒店 ( The Scarlet Hotel )
  - (1) 酒店发展简介
  - (2) 酒店客房价位
  - (3) 酒店经营特色
  - (4) 酒店配套设施分析
- 2.5 国际精品酒店趋势前景及经验借鉴
  - 2.5.1 国际精品酒店发展趋势
    - (1) 精品酒店连锁化，连锁酒店精品化
    - (2) 传统酒店集团进入精品酒店市场
    - (3) 房地产商进入精品酒店市场
  - 2.5.2 国际精品酒店市场需求前景
  - 2.5.3 国际精品酒店发展经验总结
- 第3章：中国精品酒店行业发展状况
  - 3.1 中国酒店行业发展现状及趋势
    - 3.1.1 酒店数量规模
    - 3.1.2 酒店结构情况
      - (1) 注册数量结构
      - (2) 审核经营数量结构

### 3.1.3 酒店经营情况

- (1) 星级酒店总收入规模
- (2) 不同星级酒店经营情况
- (3) 不同地区酒店经营情况分析

### 3.1.4 酒店行业发展变化

- (1) 酒店分销渠道变化
- (2) 酒店价格体系变化

### 3.1.5 酒店行业发展趋势

## 3.2 精品酒店兴起背景分析

## 3.3 精品酒店行业市场供给及需求

### 3.3.1 精品酒店数量规模及比重

- (1) 精品酒店数量
- (2) 占酒店数量的比重
- (3) 代表性酒店客房数量

### 3.3.2 精品酒店建筑类型及客房面积分布

- (1) 精品酒店建筑类型
- (2) 精品酒店客房面积

### 3.3.3 精品酒店的客户群体特征及数量规模

- (1) 行业客户群体特征
- (2) 精品酒店相关调研结果分析
- (3) 消费群体消费特点
- (4) 消费需求特点分析
- (5) 精品酒店的用户数量

### 3.3.4 精品酒店市场规模

### 3.3.5 精品酒店的价格与收入构成

## 3.4 精品酒店的管理及运营

### 3.4.1 精品酒店员工配比

### 3.4.2 精品酒店管理模式

## 3.5 精品酒店市场痛点分析

## 第4章：中国精品酒店竞争状态及市场格局

### 4.1 中国精品酒店行业竞争强度

#### 4.1.1 潜在进入者的威胁

#### 4.1.2 买方的议价能力

#### 4.1.3 上游的议价能力

#### 4.1.4 替代品的威胁

- (1) 主题酒店对精品酒店的威胁
- (2) 商务酒店对精品酒店的威胁
- 4.1.5 现有竞争者的威胁
- 4.1.6 竞争强度总结
- 4.2 中外精品酒店发展对比
- 4.3 精品酒店投融资、兼并及重组动态
- 4.4 精品酒店市场竞争格局
- 第5章：中国精品酒店产业链全景及相关行业发展分析
- 5.1 精品酒店产业链全景
- 5.2 中国房地产行业发展及其对精品酒店的影响
  - 5.2.1 房地产开发投资情况
  - 5.2.2 房地产开发景气指数
  - 5.2.3 房地产销售情况
  - 5.2.4 房地产对精品酒店发展的影响
- 5.3 中国旅游行业发展现状及其对精品酒店的影响
  - 5.3.1 旅游业总体发展情况
  - 5.3.2 从业机构和机构数
  - 5.3.3 资金投入
  - 5.3.4 国内旅游人均花费
  - 5.3.5 假日旅游发展情况
  - 5.3.6 旅游行业相关政策分析
  - 5.3.7 旅游业的影响
  - 5.3.8 旅游行业对精品酒店发展的影响
- 第6章：中国精品酒店行业经营策略分析
- 6.1 精品酒店的选址与设计
  - 6.1.1 精品酒店的选址原则
  - 6.1.2 精品酒店的客房规模
  - 6.1.3 精品酒店的功能配套
  - 6.1.4 精品酒店的客房标准
  - 6.1.5 精品酒店的设计案例
    - (1) 精品酒店定位策略分析
  - 6.1.6 精品酒店战略定位
  - 6.1.7 精品酒店市场定位
  - 6.1.8 精品酒店品牌定位
    - (1) 精品酒店管理模式分析



#### 6.1.9 资源外包策略

#### 6.1.10 管家式服务模式

#### 6.1.11 创新的经营理念

##### (1) 精品酒店营销策略分析

#### 6.1.12 酒店营销宣传策略

#### 6.1.13 酒店营销方式分析

#### 6.1.14 酒店网络营销分析

##### (1) 精品酒店客户关系管理

#### 6.1.15 客户关系管理特殊性

#### 6.1.16 客户关系管理的保障

#### 6.1.17 客户关系管理基本思路

##### (1) 精品酒店品牌文化建设

#### 6.1.18 历史文化型品牌建设

#### 6.1.19 地域文化型品牌建设

#### 6.1.20 现代文化型品牌建设

### 第7章：重点地区精品酒店发展潜力分析

#### 7.1 精品酒店区域发展对比

#### 7.2 重点省市精品酒店发展潜力分析

##### 7.2.1 北京市

##### 7.2.2 上海市

##### 7.2.3 天津市

##### 7.2.4 江苏省

##### 7.2.5 云南省

##### 7.2.6 山东省

##### 7.2.7 海南省

### 第8章：中国精品酒店行业典型案例分析

#### 8.1 中国精品酒店发展对比

#### 8.2 代表性精品酒店案例分析

##### 8.2.1 北京颐和安缦酒店

###### (1) 酒店基本情况

###### (2) 酒店结构布局特色

###### (3) 酒店配套设施

###### (4) 酒店订房价位

###### (5) 酒店市场定位

###### (6) 酒店营销策略

## 8.2.2 北京柏悦酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店地理位置与建筑特色
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店订房价位
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

## 8.2.3 上海首席公馆酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店建筑布局特色
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位分析
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

## 8.2.4 上海璞邸精品酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店服务特色
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

## 8.2.5 上海璞丽酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店位置布局
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位分析
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

## 8.2.6 丽江悦榕庄花园别墅酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店位置布局
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位分析
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

### 8.2.7 杭州富春山居度假酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店位置布局
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位分析
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

### 8.2.8 杭州西子湖四季酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店位置布局
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位分析
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

### 8.2.9 杭州西溪花间堂酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店位置布局
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位分析
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

### 8.2.10 苏州安榭度假酒店

- (1) 酒店基本情况
- (2) 酒店位置布局
- (3) 酒店配套设施
- (4) 酒店价位分析
- (5) 酒店市场定位
- (6) 酒店营销策略

## 第9章：中国精品酒店行业发展前景预测与投资战略规划

### 9.1 精品酒店行业发展趋势及建议

#### 9.1.1 精品酒店的国际化经营

- (1) 集团化经营
- (2) 合作化经营
- (3) 品牌化经营
- (4) 个性化服务

- 9.1.2 精品酒店的信息信息化建设
- 9.1.3 精品酒店的行业标准化
- 9.1.4 精品酒店经营管理模式创新
  - (1) 主题定位创新
  - (2) 销售模式创新
  - (3) 服务模式创新
- 9.2 中国精品酒店行业市场前瞻
  - 9.2.1 精品酒店行业发展潜力评估
  - 9.2.2 精品酒店行业市场前景预测
- 9.3 中国精品酒店行业投资特性
  - 9.3.1 行业进入壁垒分析
  - 9.3.2 行业退出壁垒分析
  - 9.3.3 行业投资风险预警
- 9.4 中国精品酒店行业投资价值与投资机会
  - 9.4.1 行业投资价值评估
  - 9.4.2 行业投资机会分析
- 9.5 中国精品酒店行业投资策略与可持续发展建议
  - 9.5.1 行业投资策略与建议
  - 9.5.2 行业可持续发展建议 (ZY ZS)

图表目录：

- 图表1：酒店的主要类型
- 图表2：各类型酒店主要特征概述
- 图表3：中国精品酒店发展历程
- 图表4：精品酒店主要特点简析
- 图表5：精品酒店与主题酒店的区别
- 图表6：精品酒店的核心竞争力
- 图表7：主题型精品酒店简析
- 图表8：时尚型精品酒店简析
- 图表9：地域型精品酒店简析
- 图表10：历史文化型精品酒店简析 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984723.html>