

2024-2030年中国有机肥行业市场全景调研及发展 趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国有机肥行业市场全景调研及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1154754.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2024-2030年中国有机肥行业市场全景调研及发展趋向研判报告》（以下简称“《报告》”）是中国有机肥领域的专业市场研究报告，是有机肥行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国有机肥行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国有机肥发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进有机肥发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计14章，从行业概述、市场特点、发展环境、供需现状、产业链分析、竞争格局、企业动态、发展趋势、前景分析等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年有机肥行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步有机肥行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

有机肥是指含有有机物质，既能提供农作物多种无机养分和有机养分，又能培肥改良土壤的一类肥料。有机肥是农业中养分的再循环和再利用部分，因此，随着化肥施用量的增加和作物收获物的增多，有机肥的数量也有所增加。有机肥除含有氮、磷、钾和有机碳养分外，还可提供相当数量的中量、微量元素和氨基酸、核酸、糖、维生素等有机营养成分。据统计，2023年我国有机肥产量（折算成氮磷钾）为1828万吨，需求量（折算成氮磷钾）为1792万吨，市场规模为1413.9亿元。

有机肥行业产业链上游市场参与者为原材料供应商，主要包括畜禽粪便、农业废弃物、工业废弃物、生活垃圾、城市污泥等。中游为有机肥生产商以及技术开发商。下游销售渠道包括农贸经销商、电商平台、超市、农业服务站等。在下游经销环节中，直播电商带货和电商平台为主要的线上销售环节，但是绝大部分销售份额是通过线下农贸经销商进行输送销售的。

国内有机肥生产商主要有沃地丰、航天恒丰、根力多、阜丰集团、澳佳生态、伊品生物、希星肥业、嘉农生物、佐田氏、亿丰源、金太阳、尔康生物、富民生物、山东云涛、鹏程生物等。其中阜丰集团有机肥产品主要有金阜丰有机肥料。“金阜丰”生物发酵肥把经过生物发酵、提取味精后的提取液进行浓缩后，进行喷浆造粒形成，富含氨基酸和有机质。2023年营收280.11亿元，同比增长1.94%，归属净利润为31.44亿元，同比下降18.57%。根力多是一家专业从事有机（类）肥料研发、生产、销售和服务为一体的高新技术企业。2023年营收7.08亿元，同比下降17.27%，其中含微生物肥料收入5.05亿元，同比下降10.93%。澳佳生态专注于具有土壤修复的腐植酸功能性产品的研发、生产，新产品陆续投放市场。2023年营收1.78亿元，同比下降28.16%，其中腐植酸螯合肥收入1.44亿元，同比下降38.1%。

智研咨询研究团队围绕中国有机肥产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方

面进行深入分析，并针对有机肥产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

第一章 有机肥行业的相关概述

1.1 有机肥的概述

1.1.1 有机肥的种类

1.1.2 有机肥的作用

1.1.3 有机肥产品特性

1.1.4 有机肥的利用价值

1.2 有机肥行业的概述

1.2.1 有机肥行业的界定

1.2.2 有机肥行业管理体制

1.2.3 有机肥行业生命周期判断

1.2.4 有机肥行业在国民经济中的地位

1.3 有机肥行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 有机肥行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上、下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2024年中国有机肥行业发展环境分析

3.1 有机肥行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 有机肥行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 有机肥行业社会环境分析（S）

3.3.1 有机肥产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 有机肥行业技术环境分析（T）

3.4.1 有机肥技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国有机肥行业新技术研究

3.4.2 有机肥技术发展水平

1、中国有机肥行业技术水平所处阶段

2、与国外有机肥行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球有机肥行业发展概述

4.1 2019-2022年全球有机肥行业发展情况概述

4.1.1 全球有机肥行业发展现状

4.1.2 全球有机肥行业发展特征

4.1.3 全球有机肥行业市场规模

4.2 2019-2022年全球主要地区有机肥行业发展状况

4.2.1 欧洲有机肥行业发展情况概述

- 4.2.2 北美有机肥行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩有机肥行业发展情况概述
- 4.3 2024-2030年全球有机肥行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球有机肥行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球有机肥行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球有机肥行业发展趋势分析
- 4.4 全球有机肥行业重点企业发展动态分析

第五章 中国有机肥行业发展概述

- 5.1 中国有机肥行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国有机肥行业发展阶段
 - 5.1.2 中国有机肥行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国有机肥行业发展特点分析
- 5.2 2019-2023年有机肥行业发展现状
 - 5.2.1 2019-2023年中国有机肥行业市场规模
 - 5.2.2 2019-2023年中国有机肥行业发展分析
 - 5.2.3 2019-2023年中国有机肥企业发展分析
- 5.3 2024-2030年中国有机肥行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国有机肥行业面临的困境及对策
 - 1、中国有机肥行业面临困境
 - 2、中国有机肥行业对策探讨
 - 5.3.2 中国有机肥企业发展困境及策略分析
 - 1、中国有机肥企业面临的困境
 - 2、中国有机肥企业的对策探讨
 - 5.3.3 中国有机肥企业的出路分析

第六章 中国有机肥行业市场运行分析

- 6.1 2019-2023年中国有机肥行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2019-2023年中国有机肥行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国有机肥行业工业总产值
 - 6.2.2 中国有机肥行业工业销售产值

6.2.3 中国有机肥行业产销率

6.3 2019-2023年中国有机肥行业市场供需分析

6.3.1 中国有机肥行业供给分析

6.3.2 中国有机肥行业需求分析

6.3.3 中国有机肥行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国有机肥行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国有机肥料行业细分业务分析

7.1 秸秆肥市场分析

7.1.1 秸秆堆制有机肥料技术

1、利用秸秆堆肥技术

2、利用秸秆沤肥技术

3、现代工厂化处理技术

7.1.2 秸秆肥施用效益分析

7.1.3 秸秆肥生产现状分析

7.1.4 秸秆肥市场规模分析

7.1.5 秸秆肥生产存在的问题

7.1.6 秸秆肥市场潜力分析

7.2 粪便肥市场分析

7.2.1 粪便肥生产工艺流程

7.2.2 粪便肥施用效益分析

7.2.3 粪便肥市场现状分析

7.2.4 粪便肥市场潜力分析

7.3 腐植酸肥市场分析

7.3.1 腐植酸的性质及种类

7.3.2 腐植酸肥资源及其特性

1、泥炭产量分析

2、褐煤产量分析

7.3.3 腐植酸肥施用效益分析

7.3.4 腐植酸肥市场现状分析

7.3.5 腐植酸肥发展趋势及市场潜力分析

7.4 绿肥市场分析

7.4.1 绿肥的种类与品种

- 1、主要种类及其特性
- 2、主要绿肥作物品种

7.4.2 绿肥利用方式分析

- 1、翻压作肥料
- 2、绿肥压青

7.4.3 绿肥利用效益分析

7.4.4 绿肥生产规模分析

7.4.5 绿肥发展面临的问题及对策

7.4.6 绿肥市场潜力分析

7.5 微生物肥料市场分析

7.5.1 微生物肥料定义和分类

- 1、微生物肥料的定义
- 2、微生物肥料的分类

7.5.2 微生物肥料的特点与功能

- 1、微生物肥料的特点
- 2、微生物肥料的功能
- 3、微生物肥料的优势

7.5.3 微生物肥料施用效益分析

7.5.4 微生物肥料市场现状及趋势

- 1、微生物肥料发展历程
- 2、微生物肥料生产现状分析
- 3、微生物肥料市场规模分析
- 4、微生物肥料企业发展状况
- 5、微生物肥料发展趋势分析

7.5.5 微生物肥料发展存在的问题及对策

- 1、发展中存在的主要问题分析
- 2、微生物肥料发展的对策建议

7.5.6 微生物肥料市场潜力分析

7.6 其他有机肥料市场分析

7.6.1 厨余废弃物有机肥料市场分析

7.6.2 海藻肥市场分析

- 1、海藻肥的作用机理
- 2、海藻肥施用效益分析

3、海藻肥市场现状分析

4、海藻肥企业发展状况分析

5、海藻肥市场潜力分析

7.6.3 糠醛渣有机肥料市场分析

第八章 中国有机肥料加工及施用技术分析

8.1 有机肥料加工先进技术模式分析

8.1.1 国外加工有机肥料的先进技术模式

1、德国沼气发酵

2、意大利鸡粪快速加工有机肥料

3、日本餐厨垃圾快速堆肥技术

8.1.2 中国加工有机肥料的先进技术模式

1、堆腐加工有机肥料

2、卧式发酵

8.1.3 工厂化加工有机肥料的发展趋势

1、有机肥料加工工艺简单化

2、有机肥料加工时间快速化

8.2 有机肥料施用技术分析

8.2.1 有机肥料施用方法

1、作基肥施用

2、作追肥施用

3、作育苗肥施用

4、有机肥料作营养土

8.2.2 有机肥料的再加工

1、有机、无机复混肥

2、有机肥料

8.2.3 有机肥料的科学施用

1、因土施肥

2、根据肥料特性施肥

3、根据作物需肥规律施肥

4、有机肥料与化肥配合

8.2.4 有机肥料施用的误区

1、生粪直接施用

2、过量施用有机肥料的危害

3、有机、无机配合不够

4、喜欢施用量大、价格便宜的有机肥料

8.3 有机肥料专利技术分析

8.3.1 行业专利申请数分析

8.3.2 行业专利公开数量情况

8.3.3 行业专利申请人分析

8.3.4 行业热门技术分析

第九章 中国有机肥行业市场竞争格局分析

9.1 中国有机肥行业竞争格局分析

9.1.1 有机肥行业区域分布格局

9.1.2 有机肥行业企业规模格局

9.1.3 有机肥行业企业性质格局

9.2 中国有机肥行业竞争五力分析

9.2.1 有机肥行业上游议价能力

9.2.2 有机肥行业下游议价能力

9.2.3 有机肥行业新进入者威胁

9.2.4 有机肥行业替代产品威胁

9.2.5 有机肥行业现有企业竞争

9.3 中国有机肥行业竞争SWOT分析

9.3.1 有机肥行业优势分析（S）

9.3.2 有机肥行业劣势分析（W）

9.3.3 有机肥行业机会分析（O）

9.3.4 有机肥行业威胁分析（T）

9.4 中国有机肥行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国有机肥行业竞争策略建议

第十章 中国有机肥行业领先企业竞争力分析

10.1 沃地丰生物肥料科技（山东）股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京航天恒丰科技股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 根力多生物科技股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 阜丰集团
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 北京澳佳生态农业股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 宁夏伊品生物科技股份有限公司
- 10.7 石家庄市希星肥业科技有限公司
- 10.8 山东嘉农生物工程有限公司
- 10.9 山东佐田氏生物科技有限公司
- 10.10 山东亿丰源生物科技股份有限公司

第十一章 2024-2030年中国有机肥行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国有机肥市场发展前景

11.1.1 2024-2030年有机肥市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年有机肥市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年有机肥细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年中国有机肥市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年有机肥行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年有机肥市场规模预测

11.2.3 2024-2030年有机肥行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国有机肥行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国有机肥行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国有机肥行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国有机肥供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年中国有机肥行业投资前景

12.1 有机肥行业投资现状分析

12.1.1 有机肥行业投资规模分析

12.1.2 有机肥行业投资资金来源构成

12.1.3 有机肥行业投资项目建设分析

12.1.4 有机肥行业投资资金用途分析

12.1.5 有机肥行业投资主体构成分析

12.2 有机肥行业投资特性分析

12.2.1 有机肥行业进入壁垒分析

12.2.2 有机肥行业盈利模式分析

12.2.3 有机肥行业盈利因素分析

12.3 有机肥行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 有机肥行业投资风险分析

12.4.1 有机肥行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 有机肥行业投资潜力与建议

12.5.1 有机肥行业投资潜力分析

12.5.2 有机肥行业最新投资动态

12.5.3 有机肥行业投资机会与建议

第十三章 2024-2030年中国有机肥企业投资战略与客户策略分析

13.1 有机肥企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 有机肥企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 有机肥企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 有机肥中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：有机肥料分类

图表2：行业发展周期

图表3：有机肥行业所处生命周期示意图

图表4：有机肥行业销售模式

图表5：有机肥料行业产业链示意图

图表6：行业监管部门

图表7：行业相关标准

图表8：我国有机肥料行业相关政策

图表9：部分省市有机肥料行业相关政策

图表10：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表11：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表12：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表13：2023年居民人均消费支出构成占比

图表14：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表15：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表16：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表17：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表18：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表19：2014-2023年中国人口数量情况

图表20：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表21：2016-2023年中国人口年龄结构情况

图表22：2018-2023年中国城乡人口数量情况

图表23：成品有机肥生产工艺示意图

图表24：粉状有机肥生产工艺示意图

图表25：2023年全球商品有机肥料区域分布格局

图表26：2015-2023年全球商品有机肥料市场规模走势

图表27：2015-2023年欧洲商品有机肥料市场规模走势

图表28：2015-2023年北美商品有机肥料市场规模走势

图表29：2015-2023年日韩商品有机肥料市场规模走势

图表30：2024-2030年全球商品有机肥料市场规模预测

图表31：2024-2030年全球主要国家/地区商品有机肥料市场规模预测

图表32：Anuvia公司创新工艺程序

图表33：中国有机肥行业发展阶段走势

图表34：2011-2023年中国有机肥行业产量情况

图表35：2011-2023年中国有机肥行业细分产品产量情况

图表36：2011-2023年中国有机肥行业市场规模走势

图表37：有机肥中氮、磷、钾含量表（每百斤）（斤）

图表38：2011-2023年中国有机肥行业供需情况

图表39：2011-2023年中国有机肥行业价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1154754.html>