

2024-2030年中国银行卡行业发展动态及投资前景 评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国银行卡行业发展动态及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124757.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国银行卡行业发展动态及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了银行卡行业市场发展环境、银行卡整体运行态势等，接着分析了银行卡行业市场运行的现状，然后介绍了银行卡市场竞争格局。随后，报告对银行卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行卡行业发展趋势与投资预测。您若想对银行卡产业有个系统的了解或者想投资银行卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界银行卡产业市场分析

第一节 世界银行卡产业总况

一、世界银行卡产业发展现状

- (1) 发展历程
- (2) 发展现状
- (3) 发展特点

二、世界各国银行卡组织发展状况

- (1) 银行卡组织概述
- (2) 部分国家银行卡组织的发展状况

三、银行卡产业的运作机制分析

- (1) 运作机制
- (2) 运作特点

四、银行卡产业监管体系分析

- (1) 监管主体
- (2) 监管体制模式

第二节 美国银行卡产业市场分析

一、美国银行卡品牌发展历程

二、美国银行卡市场的格局分析

三、美国家庭债务市场

- (1) 家庭债务结构
- (2) 家庭债务规模

第三节 欧盟银行卡市场分析

一、欧洲银行卡支付市场趋向统一

(1) 单一欧洲支付区简况

(2) 单一欧洲支付区最新进展

二、欧盟银行卡产业的政策变革

三、欧洲直航带动欧元信用卡热

第二章 中国商业银行主要业务发展情况分析

第一节 浅析中国商业银行经营模式的转变

一、主要银行经营业绩分析

二、新经济形态与商业银行经营模式

(1) 影响商业银行业务范围选择的因素

(2) 商业银行业务的拓展与整合

三、目前商业银行经营模式亟待改革

四、商业银行转变经营模式问题研究

(1) 中国商业银行的分业经营模式及其缺点

(2) 中国商业银行实行混业的必然性

(3) 中国商行实行混业经营的对策及建议

五、商业银行经营模式转型前景看好

第二节 商业银行负债业务运行情况分析

一、商业银行负债业务现状

二、国库现金存入商业银行

三、商业银行负债业务现存风险分析

(1) 商业银行负债业务风险类型

(2) 商业银行负债业务风险产生的原因

四、商业银行负债业务规避风险的对策

第三节 商业银行资产业务发展情况分析

一、商业银行资产业务的种类

二、商业银行资产业务现状

三、国有商业银行新增贷款

四、中国银行业资产业务创新趋势

(1) 对公领域资产业务创新趋势

(2) 零售领域资产业务创新趋势

(3) 城镇化及三农领域资产业务创新趋势

五、资产证券化试点将继续扩大

第四节 商业银行中间业务发展情况分析

- 一、商业银行中间业务的种类
- 二、商业银行中间业务现状
- 三、商业银行发展中间业务的必要性
- 四、商业银行中间业务发展存在的问题
- 五、中间业务市场的发展趋势
- 六、商业银行发展中间业务策略

第三章 中国银行卡产业链分析

第一节 银行卡产业链概述

- 一、银行卡产业链定义
- 二、银行卡产业链的构成分析
- 三、中国银联
 - (1) 银联概况
 - (2) 组织结构图
 - (3) 合作伙伴
 - (4) 产业合作体系
 - (5) 运营规模
 - (6) 银联和支付宝的竞争

第二节 中国银行卡产业链透析

- 一、中国银行卡产业链初步形成
- 二、加强银行卡产业链各环节规范管理
- 三、以市场手段完善银行卡产业链

第三节 中国银行卡产业链发展中存在的问题

- 一、缺乏专业化的第三方服务机构
- 二、持卡人与特约商户普及率过低
- 三、联网通用目标基本实现，但是其广度和深度需要进一步开拓
- 四、中国的银行卡组织还需进一步多元化

第四节 改进中国银行卡产业链的对策

- 一、积极培育专业化服务机
- 二、提高特约商户普及率
- 三、继续推进银行卡的跨行联网通用
- 四、进一步完善中国银联的公司治理结构
- 五、进一步完善信用卡的制度设计
- 六、打破银联一家独大的局面，引入多元化竞争主体

第四章 中国银行卡市场运行新形势探析

第一节 中国银行卡运行综述

- 一、银行卡发卡量、交易量快速攀升
- 二、联网通用继续深化，国内受理市场快速发展
- 三、银联自主品牌建设进一步加强
- 四、银行卡支付创新初见成效
- 五、银行卡相关标准

第二节 中国银行卡市场剖析

- 一、中国银行卡支付快速发展
- 二、刷卡消费水平不断提升
- 三、银行卡全国联网通用
- 四、银行卡是中国经济的“晴雨表”
- 五、NFC支付技术对银行卡的冲击及影响

第三节 2023年银行卡产业发展回顾

- 一、银行卡交易持续、快速增长
- 二、银行卡产业发展环境良好
- 三、创新支付市场仍高速增长
- 四、信用卡信贷功能呈多样化
- 五、互联网金融改变支付交易结构
- 六、磁条向芯片转移带来支付产业升级

第四节 中国银行卡产业运行动态分析

第五节 中国金融IC卡现状分析

- 一、金融IC卡总况
- 二、国外发展情况
- 三、国内发展情况

第五章 中国银行卡综合发展分析

第一节 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析

- 一、人们的经济思想意识发生了重大变化
- 二、减少流通领域中的货币发行量，节约物资和社会劳动力
- 三、减少资金周转环节，加速资金周转
- 四、方便了客户，扩大了消费
- 五、扩大商品销售，繁荣市场经济
- 六、加强社会治安，防范坏人犯罪

第二节 中国银行卡受理环境分析

- 一、银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设
- 二、“空卡”、“睡眠卡”大量存在
- 三、要设身处地为持卡人考虑

第三节 中国银行卡产业市场结构分析

- 一、市场集中度
- 二、市场结构分析

第四节 中国银行卡业务发展的SWOT分析

- 一、中国银行卡业务发展的竞争优势
- 二、中国银行卡业务发展的存在劣势
- 三、中国银行卡业务发展面临的机会
- 四、中国银行卡业务发展的外部潜在威胁
- 五、中国银行卡业务发展的战略选择

第五节 中国消费者的心态与需求分析

- 一、消费者对银行卡的认同度
- 二、对信用卡的认识
- 三、影响消费者持卡交易的因素分析
- 四、银行卡消费行为调查

第六节 中国银行卡收单模式分析

- 一、银行卡收单模式的演变
- 二、中国银行卡收单模式回归的原因分析
- 三、银行卡收单市场存在的问题
- 四、银行卡收单业务竞争战略

第七节 中国基层农行个性化银行卡业务分析

- 一、个性化银行卡在中国的现状
- 二、基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍
- 三、进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施

第八节 中国银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析

- 一、银行卡法律关系的特点
- 二、冒用银行卡的责任承担
- 三、中国银行卡犯罪的成因及防范分析
 - (1) 银行卡犯罪的成因
 - (2) 银行卡犯罪的防范措施

第六章 中国银行卡行业区域市场运行分析

第一节 深圳市银行卡行业市场运行分析

一、深圳市银行卡渗透率成因分析

- (1) 发展具有先天优势
- (2) 受理市场建设良好
- (3) 提高银行卡的普及率
- (4) 重视银行卡的推广

二、深圳市银行卡收单市场分析

第二节 上海银行卡行业市场运行分析

一、上海发展银行卡业的有利因素

二、上海银行卡市场平稳增长

三、上海成为境内外银行卡聚集地

第三节 北京银行卡行业市场运行分析

一、北京市银行卡业务发展现状

二、北京市开展优惠奖励活动促进刷卡消费

三、北京地区银行卡自律公约执行情况

第七章 中国商业银行银行卡业务经营数据分析

第一节 中国工商银行

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国农业银行

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国银行

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国建设银行

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国交通银行

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 中国招商银行

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 中国民生银行

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 中信银行

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 兴业银行

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 华夏银行

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 中国商业银行银行卡业务竞争力对比分析

第一节 银行卡发卡量对比分析

一、发卡量绝对数对比分析

二、发卡量增长率对比分析

第二节 银行卡消费额对比分析

一、银行卡消费额绝对数对比分析

二、银行卡卡均消费额对比分析

第三节 银行卡手续费收入对比分析

一、手续费收入绝对数对比分析

二、手续费收入增速对比分析

第四节 银行卡受理环境对比分析

一、银行机构数对比分析

二、银行ATM机安装量对比分析

第五节 各行信用卡业务对比分析

一、各行信用卡发卡量对比分析

二、各行信用卡消费额对比分析

第六节 各银行资产负债对比分析

一、各行资产总额对比分析

二、各行负债总额对比分析

三、各行资产负债率对比分析

第七节 小结

第九章 中国主要商业银行银行卡业务发展策略分析

第一节 工行借助奥运年大力推动外卡受理市场发展

一、发展外卡收单业务

二、提高外卡收单服务水平

三、防范外卡收单业务风险

四、积极推进EMV迁移

第二节 农行惠农卡拓开支农新路

一、有效解决农户贷款难题

二、方寸卡片普惠千家万户

三、不断提升金融服务水平

第三节 交行太平洋信用卡中心利用SOA技术打造高效流程银行

一、交行SOA系统开发情况

二、交行SOA系统深入应用情况

三、SOA技术的优势

四、SOA推动了IT部门和业务部门的进步

第四节 华夏银行信用卡之“小众战略”

一、“小众战略”是成功的关键

二、目标客户定位于高端人群

三、“精准营销”保证客户忠诚度

第五节 光大银行信用卡业务发展的四大策略分析

一、风险优先策略

二、集约化经营策略

三、精细化管理策略

四、创新盈利模式策略

第十章 2024-2030年中国商业银行银行卡业务趋势与建议分析

第一节 2024-2030年中国银行卡业务发展趋势

- 一、银行卡产业规模继续扩大，阵营分化明显
- 二、银行卡普及应用水平不断提高
- 三、银行卡对经济社会发展的促进作用越来越明显
- 四、中国银行卡产业国际化步伐加速
- 五、产品创新成为焦点
- 六、银行卡国际犯罪风险加剧

第二节 2024-2030年银行卡产业发展趋势展望

一、银行卡产业转型升级态势

- (1) 银行卡产业转型升级不可避免
- (2) 银行卡改革转型政策陆续出台

二、发卡量较快增长，发卡品质稳步提升

三、受理网络更加完善，行业应用不断深化

- (1) 银行卡受理网络更加完善
- (2) 银行卡行业应用不断深化

四、金融IC卡大规模推广应用

- (1) 国内EMV迁移进程加速
- (2) 金融IC卡发行规模暴增

五、支付创新更加活跃，市场地位持续提升

- (1) 银行卡支付方式创新更加活跃
- (2) 移动支付业务及金额飞速增长

六、市场主体更加多元，行业监管和行业自律力度加大

七、信用卡业务模式持续创新，成为消费金融的重要载体

八、银行卡国际化步伐加快

第三节 2024-2030年中国银行卡业务发展建议

一、优化和改善用卡环境，提高银行卡使用效率

- (1) 加快联网建设，完善银行卡受理环境
- (2) 加大宣传力度，增强用卡意识
- (3) 创新银行卡解决“睡眠卡”问题
- (4) 明确营销策略，改革和完善营销体制

二、健全内控制度，强化管理措施

三、强化风险管理，保证用卡安全

- (1) 提高发卡质量，发展优质客户群体
- (2) 建立科学合理的风险控制体系

- (3) 加快产品创新，优化产品结构
- (4) 提高服务质量，满足客户的需求

第十一章 2024-2030年中国银行卡产业投资前景预测

第一节 2024-2030年中国银行卡市场的投资分析

- 一、信用卡风险管理分析
- 二、促进银行卡市场健康发展的对策建议

第二节 2024-2030年中国银行卡主要业务风险和防范措施

- 一、主要业务风险
 - (1) 外部欺诈风险
 - (2) 中介机构交易风险
 - (3) 内部操作风险
 - (4) 持卡人信用风险

- 二、主要防范措施

第三节 2024-2030年中国银行卡网上支付的风险及防范

- 一、中国银行卡网上支付风险
- 二、中国银行卡网上支付风险防范

第四节 2024-2030年银行卡行业发展策略研究

- 一、国内借记卡发展策略
- 二、金融IC卡发展策略
- 三、银行卡营销的创新途径

图表目录：

- 图表：中国主要商业银行主要经济指标情况（单位：亿元，%）
 - 图表：影响商业银行业务范围选择的因素
 - 图表：商业银行各细分业务整合难度分析
 - 图表：商业银行业务整合的发展方向分析
 - 图表：2019-2023年中国国库现金存入商业银行为情况（单位：亿元，期）
 - 图表：中国商业银行负债业务风险类型简介
 - 图表：中国商业银行负债业务风险产生原因分析
 - 图表：中国商业银行负债业务规避风险的对策分析
 - 图表：商业银行资产业务的种类介绍
 - 图表：2019-2023年中国商业银行资产增长情况（单位：万亿元，%）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124757.html>