

2023-2029年中国AIGC行业市场运营态势及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国AIGC行业市场运营态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1154759.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国AIGC行业市场运营态势及发展前景研判报告》共十一章。首先介绍了AIGC行业市场发展环境、AIGC整体运行态势等，接着分析了AIGC行业市场运行的现状，然后介绍了AIGC市场竞争格局。随后，报告对AIGC做了重点企业经营状况分析，最后分析了AIGC行业发展趋势与投资预测。您若想对AIGC产业有个系统的了解或者想投资AIGC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 AIGC产业综述及数据来源说明

1.1 AIGC产业界定

1.1.1 AIGC的界定

1.1.2 AIGC相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中AIGC产业归属

1.2 AIGC产业分类

1.3 AIGC产业监管规范体系

1.3.1 AIGC专业术语说明

1.3.2 AIGC产业监管体系介绍

1、中国AIGC产业主管部门

2、中国AIGC产业自律组织

1.3.3 AIGC产业标准体系建设现状

1、中国AIGC标准体系建设

2、中国AIGC标准汇总

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 全球AIGC产业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球AIGC产业发展历程介绍

2.2 全球AIGC产业发展现状分析

2.2.1 全球AIGC产业技术现状分析

2.2.2 全球AIGC产业供需现状分析

2.3 全球AIGC产业区域发展格局及重点区域市场研究

2.3.1 全球AIGC产业区域发展格局

2.3.2 重点区域一：美国AIGC市场分析

2.3.3 重点区域二：欧洲AIGC市场分析

2.4 全球AIGC产业市场竞争格局分析

2.5 全球AIGC产业发展趋势预判及市场前景预测

2.5.1 全球AIGC产业发展趋势预判

2.5.2 全球AIGC产业市场前景预测

第3章 中国AIGC产业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国AIGC产业技术发展现状

3.1.1 中国AIGC产业涉及技术分析

3.1.2 中国AIGC产业新一代信息技术融合应用现状

3.1.3 中国AIGC产业科研创新成果

1、中国AIGC产业相关专利申请

2、中国AIGC产业相关专利公开

3、中国AIGC产业专利研究热点分析

3.2 中国AIGC产业发展历程介绍

3.3 中国AIGC产业市场主体分析

3.3.1 中国AIGC产业市场主体类型

3.3.2 中国AIGC产业企业入场方式

3.4 中国AIGC产业市场需求状况

3.4.1 中国AIGC技术的应用产业价值分析

3.4.2 中国AIGC产业需求细分赛道分析

3.4.3 中国AIGC技术的应用案例分析

1、智能写作机器人智搜（Giiso）

2、倒映有声AI数字分身

3、ZMO AI智能模特图片解决方案

3.5 中国AIGC产业市场规模体量分析

3.6 中国AIGC产业市场发展痛点分析

第4章 中国AIGC产业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国AIGC产业市场竞争布局状况

4.1.1 中国AIGC产业竞争者入场进程

4.1.2 中国AIGC产业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国AIGC产业竞争者战略布局状况

4.2 中国AIGC产业市场竞争格局分析

4.2.1 中国AIGC产业企业竞争集群分布

4.2.2 中国AIGC产业企业竞争格局分析

4.3 中国AIGC产业市场集中度分析

4.4 中国AIGC产业波特五力模型分析

4.4.1 中国AIGC产业供应商的议价能力

4.4.2 中国AIGC产业消费者的议价能力

4.4.3 中国AIGC产业新进入者威胁

4.4.4 中国AIGC产业替代品威胁

4.4.5 中国AIGC产业现有企业竞争

4.4.6 中国AIGC产业竞争状态总结

4.5 中国AIGC产业投融资、兼并与重组状况

第5章 中国AIGC产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国AIGC产业产业链图谱分析

5.2 中国AIGC产业基础层—通信网络及和算力基础设施

5.2.1 中国AIGC产业通信网络基础设施市场分析

5.2.2 中国AIGC产业算力基础设施市场分析

5.3 中国AIGC产业核心层分析—算法及相关模型

5.3.1 区块链技术

5.3.2 情感计算

5.3.3 因果计算

5.3.4 三维仿真

5.4 中国AIGC产业应用层分析—内容输出与展示

5.4.1 虚拟现实

5.4.2 数字人

5.4.3 GAME AI

第6章 中国AIGC产业细分产品市场发展状况

6.1 中国AIGC产业细分市场结构

6.2 中国AIGC市场分析：文本生成

- 6.2.1 文本生成市场概述
- 6.2.2 文本生成市场发展现状
- 6.2.3 文本生成发展趋势前景
- 6.3 中国AIGC市场分析：音频生成
 - 6.3.1 音频生成市场概述
 - 6.3.2 音频生成市场发展现状
 - 6.3.3 音频生成发展趋势前景
- 6.4 中国AIGC市场分析：图像生成
 - 6.4.1 图像生成市场概述
 - 6.4.2 图像生成市场发展现状
 - 6.4.3 图像生成发展趋势前景
- 6.5 中国AIGC市场分析：视频生成
 - 6.5.1 视频生成市场概述
 - 6.5.2 视频生成市场发展现状
 - 6.5.3 视频生成发展趋势前景
- 6.6 中国AIGC产业细分市场战略地位分析

第7章 中国AIGC产业细分应用市场需求状况

- 7.1 中国AIGC产业下游应用场景/行业领域分布
 - 7.1.1 中国AIGC应用场景分布
 - 7.1.2 中国AIGC应用行业领域分布及应用概况
 - 1、AIGC应用行业领域分布
 - 2、AIGC各应用领域市场渗透概况
- 7.2 中国传媒领域AIGC需求潜力分析
 - 7.2.1 中国传媒发展状况
 - 1、传媒发展现状
 - 2、传媒趋势前景
 - 7.2.2 中国传媒领域AIGC需求特征及产品类型
 - 7.2.3 中国传媒领域AIGC需求现状分析
 - 7.2.4 中国传媒领域AIGC需求趋势前景
- 7.3 中国电商领域AIGC需求潜力分析
 - 7.3.1 中国电商发展状况
 - 1、电商发展现状
 - 2、电商趋势前景
 - 7.3.2 中国电商领域AIGC需求特征及产品类型

7.3.3 中国电商领域AIGC需求现状分析

7.3.4 中国电商领域AIGC需求趋势前景

7.4 中国影视领域AIGC需求潜力分析

7.4.1 中国影视发展状况

1、影视发展现状

2、影视趋势前景

7.4.2 中国影视领域AIGC需求特征及产品类型

7.4.3 中国影视领域AIGC需求现状分析

7.4.4 中国影视领域AIGC需求趋势前景

7.5 中国娱乐领域AIGC需求潜力分析

7.5.1 中国娱乐发展状况

1、娱乐发展现状

2、娱乐趋势前景

7.5.2 中国娱乐领域AIGC需求特征及产品类型

7.5.3 中国娱乐领域AIGC需求现状分析

7.5.4 中国娱乐领域AIGC需求趋势前景

7.6 中国AIGC产业细分应用市场战略地位分析

第8章 全球及中国AIGC产业代表性企业布局案例研究

8.1 全球及中国AIGC代表性企业布局梳理及对比

8.2 全球AIGC代表性企业布局案例分析

8.2.1 Brighter AI

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

8.2.2 openai

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

8.3 中国AIGC代表性企业布局案例分析

8.3.1 杭州倒映有声科技有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

8.3.2 深圳市智搜信息技术有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

8.3.3 成都索贝数码科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

8.3.4 湖南声广科技有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

8.3.5 北京市商汤科技开发有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

8.3.6 感知阶跃(杭州)数字科技有限公司 (ZMO AI)

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

8.3.7 诗云科技(深圳)有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

第9章 中国AIGC产业发展环境洞察

9.1 中国AIGC产业经济 (Economy) 环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国AIGC产业发展与宏观经济相关性分析
- 9.2 中国AIGC产业社会（ Society ）环境分析
 - 9.2.1 中国AIGC产业社会环境分析
 - 9.2.2 社会环境对AIGC产业发展的影响总结
- 9.3 中国AIGC产业政策（ Policy ）环境分析
 - 9.3.1 国家层面AIGC产业政策规划汇总及解读
 - 1、国家层面AIGC产业政策汇总及解读
 - 2、国家层面AIGC产业规划汇总及解读
 - 9.3.2 国家重点规划/政策对AIGC产业发展的影响
 - 9.3.3 政策环境对AIGC产业发展的影响总结
- 9.4 中国AIGC产业SWOT分析

第10章 中国AIGC产业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国AIGC产业发展潜力评估
- 10.2 中国AIGC产业未来关键增长点分析
- 10.3 中国AIGC产业发展前景预测
- 10.4 中国AIGC产业发展趋势预判

第11章 中国AIGC产业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国AIGC产业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 AIGC产业进入壁垒分析
 - 11.1.2 AIGC产业退出壁垒分析
- 11.2 中国AIGC产业投资风险预警
- 11.3 中国AIGC产业投资机会分析
 - 11.3.1 AIGC产业产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 AIGC产业细分领域投资机会
 - 11.3.3 AIGC产业区域市场投资机会
 - 11.3.4 AIGC产业空白点投资机会
- 11.4 中国AIGC产业投资价值评估
- 11.5 中国AIGC产业投资策略与建议
- 11.6 中国AIGC产业可持续发展建议

图表1：AIGC的界定

图表2：AIGC相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中AIGC产业归属

图表4：AIGC的分类

图表5：AIGC专业术语说明

图表6：中国AIGC产业监管体系

图表7：中国AIGC产业主管部门

图表8：中国AIGC产业自律组织

图表9：中国AIGC标准体系建设

图表10：中国AIGC现行标准汇总

图表11：本报告研究范围界定

图表12：本报告权威数据资料来源汇总

图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表14：全球AIGC产业发展历程

图表15：全球AIGC产业技术现状

图表16：全球AIGC产业供需现状

图表17：全球AIGC产业区域发展格局

图表18：全球AIGC产业重点区域市场分析

图表19：全球AIGC产业发展趋势预判

图表20：全球AIGC产业市场前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1154759.html>