

# 2020-2026年中国团餐行业市场深度评估及投资发展研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国团餐行业市场深度评估及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/874773.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，我国团餐市场快速增长，成为餐饮行业中增长最高、最快的细分业态，覆盖了包括军队、政府机关、大中小院校、医院、企业等多种服务人群。根据中国饭店协会2019年餐饮收入数据，2019年，全国餐饮收入46721亿元，同比增长9.4%，高于2018年的7.7%。其中，团餐行业市场规模达到12610亿元，约占比餐饮行业规模比重的26.99%。

2011-2019年中国团餐行业规模及占比餐饮收入比重情况

资料来源：中国饭店协会 智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国团餐行业市场深度评估及投资发展研究报告》共十五章。首先介绍了中国团餐行业市场发展环境、团餐整体运行态势等，接着分析了中国团餐行业市场运行的现状，然后介绍了团餐市场竞争格局。随后，报告对团餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国团餐行业发展趋势与投资预测。您若想对团餐产业有个系统的了解或者想投资中国团餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界团餐行业发展情况分析

#### 第一节 世界团餐行业分析

##### 一、世界团餐行业特点

##### 二、世界团餐行业动态

#### 第二节 世界团餐市场分析

##### 一、世界团餐消费情况

##### 二、世界团餐消费结构

##### 三、世界团餐价格分析

#### 第三节 2015-2019年中外团餐市场对比

### 第二章 中国团餐行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2015-2019年中国团餐行业市场供给分析

##### 一、团餐整体供给情况分析

##### 二、团餐重点区域供给分析

#### 第二节 团餐行业供给关系因素分析

##### 一、需求变化因素

##### 二、原料供给状况

##### 三、技术水平提高

#### 四、政策变动因素

##### 第三节 2020-2026年中国团餐行业市场供给趋势

###### 一、团餐整体供给情况趋势分析

###### 二、团餐重点区域供给趋势分析

###### 三、影响未来团餐供给的因素分析

##### 第三章 信息社会下团餐行业宏观经济环境分析

###### 第一节 2015-2019年全球经济环境分析

###### 一、2015-2019年全球经济运行概况

###### 二、2020-2026年全球经济形势预测

###### 第二节 信息时代对全球经济的影响

###### 一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

###### 二、对各国实体经济的影响

###### 第三节 信息时代对中国经济的影响

###### 一、信息时代对中国实体经济的影响

###### 二、信息时代影响下的主要行业

###### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

###### 四、2015-2019年中国宏观经济运行概况

###### 五、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

##### 第四章 2015-2019年中国团餐行业发展概况

###### 第一节 2015-2019年中国团餐行业发展态势分析

###### 第二节 2015-2019年中国团餐行业发展特点分析

###### 第三节 2015-2019年中国团餐行业市场供需分析

目前，大部分团餐企业均分布于东南沿海地区、部分分布于中部和东部地区，这些地区经济发达、交通便利，同时具有人才优势和资本优势，良好的市场环境和政策导向决定了团餐企业的集中。西部和东北部地区的团餐企业数量较少，优势不明显，发展较为落后。国内团餐行业需求客户主要是政府事业单位和学校以及企业。随着国内消费升级，近年来国内团餐行业供需稳步增长，2019年，我国团餐行业产值达到了12729亿元。

###### 2011-2019年中国团餐行业供给情况

资料来源：智研咨询整理

##### 第五章 2015-2019年中国团餐行业整体运行状况

###### 第一节 2015-2019年团餐行业盈利能力分析

###### 第二节 2015-2019年团餐行业偿债能力分析

###### 第三节 2015-2019年团餐行业营运能力分析

##### 第六章 2015-2019年中国团餐行业竞争情况分析

###### 第一节 团餐行业经济指标分析

## 一、赢利性

## 二、附加值的提升空间

## 三、进入壁垒 / 退出机制

## 四、行业周期

### 第二节 团餐行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 2020-2026年中国团餐行业市场竞争策略展望分析

#### 一、团餐行业市场竞争趋势分析

#### 二、团餐行业市场竞争格局展望分析

#### 三、团餐行业市场竞争策略分析

## 第七章 2020-2026年团餐所属行业投资价值及行业发展预测

### 第一节 2020-2026年团餐行业成长性分析

### 第二节 2020-2026年团餐行业经营能力分析

### 第三节 2020-2026年团餐行业盈利能力分析

### 第四节 2020-2026年团餐行业偿债能力分析

### 第五节 2020-2026年我国团餐行业产值预测

### 第六节 2020-2026年我国团餐行业总资产预测

## 第八章 2015-2019年中国团餐产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2015-2019年华东地区团餐产业行业运行情况

### 第二节 2015-2019年华南地区团餐产业行业运行情况

### 第三节 2015-2019年华中地区团餐产业行业运行情况

### 第四节 2015-2019年华北地区团餐产业行业运行情况

### 第五节 2015-2019年西北地区团餐产业行业运行情况

### 第六节 2015-2019年西南地区团餐产业行业运行情况

### 第七节 2015-2019年东北地区团餐产业行业运行情况

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第九章 中国团餐行业重点企业竞争力分析

### 第一节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

##### 第二节 上海索迪斯管理有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

##### 第三节 爱玛客服务产业(中国)有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

##### 第四节 北京金丰餐饮有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

##### 第五节 上海麦金地集团股份有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

##### 第六节 北京快客利餐饮管理有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

##### 第七节 武汉华工后勤管理有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

##### 第八节 深圳市誉兴饮食管理有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

##### 第九节 东莞市鸿骏膳食管理有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

##### 第十节 北京健坤餐饮集团有限责任公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

#### 第十章 2020-2026年中国团餐行业消费市场分析

##### 第一节 团餐市场消费需求分析

###### 一、团餐市场的消费需求变化

###### 二、团餐行业的需求情况分析

###### 三、2015-2019年团餐品牌市场消费需求分析

##### 第二节 团餐消费市场状况分析

###### 一、团餐行业消费特点

###### 二、团餐行业消费分析

###### 三、团餐行业消费结构分析

###### 四、团餐行业消费的市场变化

###### 五、团餐市场的消费方向

##### 第三节 团餐行业产品的品牌市场调查

###### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

###### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的品牌调查

###### 五、团餐行业品牌忠诚度调查

###### 六、团餐行业品牌市场占有率调查

###### 七、消费者的消费理念调研

#### 第十一章 中国团餐行业投资策略分析

##### 第一节 2015-2019年中国团餐行业投资环境分析

##### 第二节 2015-2019年中国团餐行业投资收益分析

##### 第三节 2015-2019年中国团餐行业产品投资方向

##### 第四节 2020-2026年中国团餐行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2020-2026年中国团餐行业工业总产值预测
- 三、2020-2026年中国团餐行业销售收入预测
- 四、2020-2026年中国团餐行业利润总额预测
- 五、2020-2026年中国团餐行业总资产预测
- 第十二章 中国团餐行业投资风险分析
  - 第一节 中国团餐行业内部风险分析
    - 一、市场竞争风险分析
    - 二、技术水平风险分析
    - 三、企业竞争风险分析
  - 第二节 中国团餐行业外部风险分析
    - 一、宏观经济环境风险分析
    - 二、行业政策环境风险分析
    - 三、关联行业风险分析
- 第十三章 团餐行业发展趋势与投资战略研究
  - 第一节 团餐市场发展潜力分析
    - 一、市场空间广阔
    - 二、竞争格局变化
    - 三、高科技应用带来新生机
  - 第二节 团餐行业发展趋势分析
    - 一、品牌格局趋势
    - 二、渠道分布趋势
    - 三、消费趋势分析
  - 第三节 团餐行业发展战略研究
    - 一、战略综合规划
    - 二、技术开发战略
    - 三、区域战略规划
    - 四、产业战略规划
    - 五、营销品牌战略
    - 六、竞争战略规划
- 第十四章 2020-2026年团餐行业市场策略分析
  - 第一节 团餐行业营销策略分析及建议
    - 一、团餐行业营销模式
    - 二、团餐行业营销策略
    - 三、外销与内销优势分析



## 第二节 团餐行业企业经营发展分析及建议

### 一、团餐行业经营模式

## 第三节 多元化策略分析

### 一、行业多元化策略研究

### 二、现有竞争企业多元化业务模式

### 三、上下游行业策略分析

## 第四节 市场重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

## 第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

### 第一节 2020-2026年全国市场规模及增长趋势（ZY GXH）

### 第二节 2020-2026年全国投资规模预测

### 第三节 2020-2026年市场盈利预测

### 第四节 中国营销企业投资运作模式分析

### 第五节 项目投资建议

#### 一、项目投资注意事项

#### 二、销售注意事项（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表：团餐产业链分析

图表：国际团餐市场规模

图表：国际团餐生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年中国团餐市场规模

图表：2015-2019年我国团餐需求情况

图表：2020-2026年中国团餐市场规模预测

图表：2020-2026年我国团餐供应情况预测

图表：2020-2026年我国团餐需求情况预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/874773.html>