

# 2021-2027年中国科学仪器行业供需态势分析及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国科学仪器行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924814.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国科学仪器行业供需态势分析及投资机会分析报告》共四章。首先介绍了科学仪器行业市场发展环境、科学仪器整体运行态势等，接着分析了科学仪器行业市场运行的现状，然后介绍了科学仪器市场竞争格局。随后，报告对科学仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了科学仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对科学仪器产业有个系统的了解或者想投资科学仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章科学仪器行业市场现状分析

#### 第一节市场概述

##### 一、世界科学仪器的现状

##### 二、我国科学仪器的现状

###### （一）市场总体发展情况

###### （二）各细分市场发展情况

#### 第二节市场规模

##### 一、整体市场规模分析

##### 二、细分市场规模统计

###### （一）工业自动化仪器

###### （二）电工仪器

###### （三）测量仪器

###### （四）实验分析仪器

###### （五）实验仪器

###### （六）环境监测专用仪器

###### （七）汽车及其他用计数仪器

#### 第三节存在的问题

##### 一、仪器的性能指标和稳定性、可靠性差

##### 二、国家对科学仪器研究开发的投入不够

##### 三、没有形成仪器开发同生产结合的机技术优势

##### 四、缺乏市场系统规划

##### 五、人才流失现象严重

## 第二章科学仪器行业市场竞争分析

### 第一节市场竞争现状分析

- 一、外企占据高端市场，国产中低档仪器与国际仍有差距
- 二、著名外国企业涌进促使竞争加剧
- 三、外企为争夺人才，在华纷纷建立研发中心

### 第二节企业市场占有率分析

- 一、工业自动化仪器仪表行业
- 二、电工仪器行业
- 三、测量仪器行业
- 四、实验分析仪器行业
- 五、实验仪器行业
- 六、环境监测专用仪器行业
- 七、汽车及其他用计数仪表行业

### 第三节市场供给现状

## 第三章科学仪器行业制造商分析

### 第一节行业企业整体分析

#### 第二节工业自动化仪器仪表行业主要制造商分析

##### 一、重庆川仪总厂有限公司

- (一) 企业基本信息
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

##### 二、北京发那科机电有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

##### 三、上海ABB工程有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

##### 四、上海自动化仪表股份有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 五、上海福克斯波罗有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 第三节 电工仪器行业主要制造商分析

### 一、上海世禄仪器有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 二、深圳市科陆电子科技股份有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 三、兰吉尔表计(珠海)有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 四、上海寺冈电子有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 五、晨泰集团有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 第四节 测量仪器行业主要制造商分析

### 一、哈尔滨量具刃具集团有限责任公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 二、梅特勒托利多仪器(上海)有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 三、宁波蓝达实业有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业产品营销渠道

(三) 企业资产、主营收入及利润分析

(四) 企业盈利能力分析

## 四、宁波长城精工实业有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 五、宁波欧圣自动设备有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 第五节 实验分析仪器主要制造商分析

### 一、安捷伦科技(上海)有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 二、横河电机(苏州)有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 三、上海精密科学仪器有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业产品营销渠道
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析
- (四) 企业盈利能力分析

#### 四、岛津仪器（苏州）有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业产品营销渠道
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析
- (四) 企业盈利能力分析

#### 五、北京中科科仪技术发展有限责任公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

#### 第六节 实验仪器主要制造商分析

##### 一、威海市海翔试验机制造有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

##### 二、济南试金集团有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业产品营销渠道
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析
- (四) 企业盈利能力分析

##### 三、深圳市新三思材料检测有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业产品营销渠道
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析
- (四) 企业盈利能力分析

##### 四、吴忠市万兴实业有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 五、济南时代试金仪器有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业产品营销渠道
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析
- (四) 企业盈利能力分析

## 第七节环境监测专用仪器主要制造商分析

### 一、福建大拇指环保科技有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 二、宇星科技发展(深圳)有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 三、北京吉祥德尔格安全设备有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 四、南通星维海威精密机械有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

### 五、荣成石岛环保设备有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业资产、主营收入及利润分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业成长能力分析

## 第八节汽车及其他用计数仪表主要制造商分析

### 一、广州马瑞利汽车仪表有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史



(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 二、延锋伟世通汽车电子有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 三、上海日精仪器有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 四、延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 五、上海德科电子仪表有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

## 第四章科学仪器行业发展预测(ZYZS)

### 第一节技术趋势

#### 一、当前科学仪器发展关键技术

(一) 微分析技术

(二) 生物、化学传感器

(三) 成象技术

(四) 联用技术

#### 二、科学仪器发展前沿和关键技术

(一) 以信息、网络思想指导科学仪器

(二) 虚拟仪器技术

(三) 科学仪器的微小型化、固态化

### 第二节市场前景

#### 一、科学仪器的发展趋向系统化和全局化

二、科学仪器是现代高科技的集成

三、科学仪器向高精尖、成套化、网络化方向发展，也向小型化、专用化、家庭化、个人化的方向发展。

四、仪器软件将起到更重要的作用

五、应用领域不断扩展

第三节 竞争趋势

一、自主研发和产业化能力竞争

二、仪器科学人才竞争

三、国产科学仪器竞争力逐步提升

图表目录：

图表1 2016-2020年我国科学仪器整体市场规模分析

图表2 2016-2020年我国工业自动化仪器市场规模分析

图表3 2016-2020年我国电工仪器市场规模分析

图表4 2016-2020年我国测量仪器市场规模分析

图表5 2016-2020年我国实验分析仪器市场规模分析

图表6 2016-2020年我国实验仪器市场规模分析

图表7 2016-2020年我国环境监测专用仪器市场规模分析

图表8 2016-2020年我国汽车及其他用计数仪器市场规模分析

图表9 工业自动化仪器仪表行业企业市场占有率分析

图表10 电工仪器行业企业市场占有率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924814.html>