

# 2023-2029年中国电梯行业发展动态及市场需求前景报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国电梯行业发展动态及市场需求前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124815.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国电梯行业发展动态及市场需求前景报告》共十章。首先介绍了电梯行业市场发展环境、电梯整体运行态势等，接着分析了电梯行业市场运行的现状，然后介绍了电梯市场竞争格局。随后，报告对电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电梯的相关概述

#### 第一节 电梯的介绍

- 一、 电梯的定义
- 二、 电梯的分类
- 三、 电梯的组成
- 四、 电梯主参数

#### 第二节 电梯的发展历史

- 一、 世界电梯发展史
- 二、 中国电梯发展史

### 第二章 2018-2022年中国电梯产业的发展

#### 第一节 2018-2022年中国电梯业发展综述

- 一、 中国电梯行业高速发展
- 二、 国内电梯行业发展特点
- 三、 本土电梯品牌借力发展
- 四、 电梯业产业集群效应初显

#### 第二节 2018-2022年中国电梯业发展状况

- 一、 2021年中国电梯行业发展状况
- 二、 2022年国家质检总局加强电梯安全监管
- 三、 2022年中国电梯行业发展状况
- 四、 2022年中国电梯行业发展动况

### 第三节 2018-2022年中国自动扶梯的发展

- 一、 自动扶梯行业发展概况
- 二、 中国自动扶梯行业亟待变革
- 三、 自动扶梯企业的发展战略
- 四、 自动扶梯未来发展趋势

### 第四节 中国电梯业发展存在的问题

- 一、 国内电梯业发展的三大问题
- 二、 我国电梯业发展面临的挑战
- 三、 品牌缺失制约国内本土电梯企业发展
- 四、 电梯业面临洗牌的严峻考验

### 第五节 中国电梯业的发展对策

- 一、 中国电梯业的发展策略
- 二、 推动电梯行业自主创新发展的建议
- 三、 中国电梯发展的产业政策与措施
- 四、 国内电梯业需要发展OEM

## 第三章 2018-2022年中国电梯行业市场分析

### 第一节 2018-2022年中国电梯市场概况

- 一、 中国电梯市场不断发展壮大
- 二、 我国电梯市场的发展特点
- 三、 中国住宅电梯市场发展浅析
- 四、 中国电梯市场发展变化分析
- 五、 电梯市场结构优化的主要表现

### 第二节 2018-2022年中国电梯政府采购市场分析

### 第三节 电梯企业的销售管理分析

- 一、 电梯企业销售管理的意义和指导思想
- 二、 电梯企业销售预测的地位及方法
- 三、 电梯产品的销售流程
- 四、 电梯企业与销售代理商的关系

### 第四节 中国电梯市场发展存在问题及对策

- 一、 中国电梯市场成本失优
- 二、 国内电梯采购中存在的主要问题
- 三、 中国住宅电梯推广措施

## 第四章 2018-2022年节能和环保电梯发展分析

## 第一节 发展节能电梯的必要性

- 一、 节能电梯发展紧迫的三大因素
- 二、 电梯能源消耗量巨大
- 三、 节能电梯具有四大优势

## 第二节 绿色环保电梯发展概况

- 一、 环保电梯介绍
- 二、 绿色环保电梯备受关注
- 三、 绿色电梯的重点发展方向
- 四、 无机房电梯环保优势突出

## 第三节 节能电梯的发展分析

- 一、 耗能型电梯与节能型电梯简介
- 二、 节能电梯在中国的发展概况
- 三、 电梯系统节能步入新阶段
- 四、 节能电梯产业的发展建议
- 五、 我国电梯节能的潜力与途径分析

## 第五章 2018-2022年电梯技术发展分析

### 第一节 电梯技术概述

- 一、 电梯技术分类
- 二、 电梯驱动技术
- 三、 电梯节能技术

### 第二节 电梯监控技术的应用

- 一、 中国电梯运行监控系统的开发概述
- 二、 中国智能建筑中的电梯监控与弱电之间的关系状况
- 三、 电梯监控技术的应用分析

### 第三节 能源再生技术在电梯中的应用

- 一、 能源再生电梯技术应用简述
- 二、 电梯能源再生技术有待普及
- 三、 能源再生技术在电梯中的应用展望

### 第四节 电梯技术改造的发展与思考

- 一、 电梯技术改造的内容
- 二、 电梯技术改造的发展
- 三、 电梯技术改造存在的主要问题

### 第五节 电梯智能化节能技术改造分析

- 一、 普通自动扶梯存在三大缺陷

- 二、 自动扶梯智能化节能原理
- 三、 自动扶梯智能化节能改造经济效益分析
- 四、 普通电梯智能化节能改造

#### 第六节 电梯技术发展面临的挑战及趋势

- 一、 电梯发展的技术壁垒
- 二、 电梯技术的发展趋向
- 三、 电梯技术的发展方向
- 四、 电梯产品技术发展的十大动向

### 第六章 2018-2022年电梯产业区域市场分析

#### 第一节 广东区域市场

- 一、 广东电梯行业发展概况
- 二、 广东启动电梯安全监管改革
- 三、 广东电梯行业发展分析

#### 第二节 苏州区域市场

- 一、 苏州电梯产业发展历程
- 二、 苏州电梯产业发展综述
- 三、 苏州电梯产业的发展特色
- 四、 苏州成立电梯业商会
- 五、 苏州吴江区汾湖电梯业蓬勃发展

#### 第三节 杭州区域市场

- 一、 杭州电梯产业发展历程
- 二、 杭州电梯产业发展综述
- 三、 杭州市积极应对电梯老化问题
- 四、 杭州实施电梯安全监察新规

#### 第四节 南浔区域市场

- 一、 南浔电梯产业发展历程
- 二、 南浔电梯产业发展综述
- 三、 南浔电梯产业“雁群效应”正在形成
- 四、 南浔电梯产业强劲发展
- 五、 南浔电梯产业未来发展展望

#### 第五节 宁波区域市场

- 一、 宁波电梯产业发展历程
- 二、 宁波电梯产业发展综述
- 三、 宁波电梯产业发展特色

## 第七章 国际主要电梯企业经营状况分析

### 第一节 奥的斯电梯公司 (OTIS)

- 一、 公司简介
- 二、 经营状况
- 三、 发展战略

### 第二节 快速电梯公司 (EXPRESS)

- 一、 公司简介
- 二、 经营状况
- 三、 发展战略

### 第三节 迅达电梯集团 (SCHINDLERGROUP,INC.)

- 一、 公司简介
- 二、 经营状况
- 三、 发展战略

### 第四节 通力集团 (KONE)

- 一、 公司简介
- 二、 经营状况
- 三、 发展战略

### 第五节 德国蒂森克虏伯集团 (THYSSENKRUPP)

- 一、 公司简介
- 二、 经营状况
- 三、 发展战略

### 第六节 富士达株式会社 (FUJITECCO.,LTD.)

- 一、 公司简介
- 二、 经营状况
- 三、 发展战略

## 第八章 中国重点电梯企业经营状况分析

### 第一节 上海机电股份有限公司

- 一、 公司发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 未来前景展望

### 第二节 康力电梯股份有限公司

一、 公司发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 未来前景展望

### 第三节 江南嘉捷电梯股份有限公司

一、 公司发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 未来前景展望

### 第四节 广州广日股份有限公司

一、 公司发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 未来前景展望

### 第五节 沈阳博林特电梯集团股份有限公司

一、 公司发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 未来前景展望

### 第六节 长江润发机械股份有限公司

一、 公司发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 未来前景展望

### 第七节 上市公司财务比较分析

一、 盈利能力分析

二、 成长能力分析

三、 营运能力分析

四、 偿债能力分析

### 第八节 其他企业



- 一、 上海永大电梯设备有限公司
- 二、 上海新时达电气股份有限公司
- 三、 杭州新马电梯有限公司
- 四、 日立电梯（中国）有限公司
- 五、 东芝电梯（中国）有限公司

## 第九章 2018-2022年中国电梯市场竞争分析

### 第一节 中国电梯市场竞争格局

- 一、 行业竞争日趋激烈
- 二、 服务竞争时代即将到来

### 第二节 国内电梯市场品牌分析

- 一、 市场份额
- 二、 技术流派
- 三、 质量与售价

### 第三节 外商参与中国电梯市场竞争概况

- 一、 跨国电梯公司在华获得机会
- 二、 中国成为世界电梯公司竞争的主战场
- 三、 境外企业看好中国电梯市场
- 四、 日资电梯企业在中高端市场博弈占主导

### 第四节 电梯市场的竞争策略

- 一、 电梯的差异化竞争策略简述
- 二、 日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略
- 三、 电梯产品在境内外的市场竞争要领
- 四、 中国电梯企业市场竞争中的生存之道
- 五、 中国中小电梯企业的市场竞争策略

## 第十章 2023-2029年电梯业投资分析及发展前景预测

### 第一节 中国电梯业投资潜力分析

- 一、 房地产业给电梯企业带来机遇和挑战
- 二、 民族电梯企业迎来发展良机
- 三、 中国电梯业投资建议

### 第二节 电梯市场前景展望

- 一、 中国电梯市场发展潜力巨大
- 二、 我国电梯市场发展特点预测
- 三、 我国电梯市场未来需求量预测

#### 四、 2023-2029年中国电梯行业预测分析

##### 第三节 电梯行业发展趋势分析

- 一、 未来电梯的主要发展趋势
- 二、 电梯业将迈入无线时代
- 三、 中国电梯行业的发展方向预测

附录：

附录一：《特种设备监察条例》

附录二：《关于加强电梯制造安装改造维修许可和型式试验工作的通知》

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124815.html>