

# 2023-2029年中国乡村旅游行业发展动态及市场前景规划报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国乡村旅游行业发展动态及市场前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124818.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国乡村旅游行业发展动态及市场前景规划报告》共十四章。首先介绍了乡村旅游行业市场发展环境、乡村旅游整体运行态势等，接着分析了乡村旅游行业市场运行的现状，然后介绍了乡村旅游市场竞争格局。随后，报告对乡村旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了乡村旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对乡村旅游产业有个系统的了解或者想投资乡村旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 乡村旅游业发展概述

#### 第一节 乡村旅游综合分析

- 一、 基本定义
- 二、 内涵分析
- 三、 发展特点
- 四、 行业分类

#### 第二节 乡村旅游的发展形式

- 一、 乡村酒店模式
- 二、 文化民宿模式
- 三、 休闲乡居模式
- 四、 农业庄园模式

#### 第三节 乡村旅游的发展作用与目的

- 一、 服务主体价值
- 二、 经济发展作用
- 三、 社会价值作用

#### 第四节 乡村旅游的规划原则

- 一、 服务新农村建设
- 二、 突出其资源优势
- 三、 强化其旅游特色
- 四、 提高主体参与性

## 第二章 国际乡村旅游行业发展分析

### 第一节 国际乡村旅游发展的基本状况

- 一、国际乡村旅游行业发展现状分析
- 二、国际乡村旅游行业主要形式与特点
- 三、国际乡村旅游行业市场客源特征

### 第二节 全球主要区域生态旅游行业发展态势及趋势

- 一、北美生态旅游行业市场概况及趋势
- 二、亚太生态旅游行业市场概况及趋势
- 三、欧盟生态旅游行业市场概况及趋势

## 第三章 2018-2022年中国乡村旅游发展环境分析

### 第一节 政策环境

- 一、乡村产业振兴意见
- 二、数字农业发展规划
- 三、乡村产业发展规划
- 四、乡村产业工作要点

### 第二节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、固定资产投资
- 三、服务业运行状况
- 四、宏观经济展望

### 第三节 社会环境

- 一、人口规模构成
- 二、居民收入水平
- 三、居民消费结构
- 四、社会消费规模
- 五、城镇化发展进程

### 第四节 农业农村环境

- 一、农业生产情况
- 二、农村经济运行
- 三、基础设施发展
- 四、新型业态模式

## 第四章 2018-2022年中国旅游产业发展现状

### 第一节 中国旅游业发展综述

一、 旅游行业定义

二、 旅游行业特征

三、 旅游行业贡献

四、 行业价值效应

第二节 2017-2021中国旅游行业市场运行情况

一、 旅游行业收入

二、 游客规模分析

三、 市场竞争格局

四、 行业投资情况

第三节 2018-2022年在线旅游市场发展

一、 市场渗透情况

二、 用户规模分析

三、 市场消费总额

四、 企业竞争策略

五、 市场发展前景

第四节 2018-2022年旅游市场高中低端格局分析

一、 高端旅游市场

二、 中端旅游市场

三、 低端旅游市场

第五节 中国旅游市场发展前景趋势

一、 旅游行业发展展望

二、 旅游市场发展空间

三、 智慧旅游提升方向

四、 疫情后旅游变化趋势

第五章 2018-2022年中国乡村旅游行业整体发展状况分析

第一节 乡村旅游行业发展综述

一、 行业发展历程

二、 发展模式分析

三、 行业发展特点

四、 行业SWOT分析

五、 对农村经济的影响

第二节 2018-2022年乡村旅游产业运行情况

一、 乡旅接待人数

二、 行业营业收入

### 三、 重点乡村分析

### 四、 发展类型丰富

#### 第三节 2018-2022年乡村旅游市场受众分析

##### 一、 游客出行方式

##### 二、 消费水平提高

##### 三、 年轻趋势愈显

#### 第四节 乡村旅游中出现的问题及对策

##### 一、 开发中的问题

##### 二、 运行中的问题

##### 三、 乡旅发展对策

##### 四、 乡旅建设路径

## 第六章 2018-2022年乡村旅游行业热点分析

### 第一节 乡村旅游IP市场发展现状

#### 一、 乡村旅游IP概述

#### 二、 乡旅IP的必要性

#### 三、 发展乡旅IP对策

#### 四、 乡旅IP是新趋势

### 第二节 乡村旅游+康养产业市场运行分析

#### 一、 康养旅游发展概述

#### 二、 乡村康养产业发展现状

#### 三、 乡村康养产业模式构建

#### 四、 乡村康养旅游开发意义

#### 五、 乡村康养旅游开发依据

#### 六、 乡村康养旅游开发策略

#### 七、 乡村康养旅游发展路径

### 第三节 乡村旅游创客基地发展分析

#### 一、 创客基地相关概述

#### 二、 创客基地核心类型

#### 三、 创客基地集聚形态

#### 四、 创客基地运行模式

#### 五、 乡旅创客基地趋势

### 第四节 红色乡村旅游行业发展情况

#### 一、 红色旅游基本概念分析

#### 二、 红色旅游产业发展要求

三、 红色旅游助力乡村振兴

四、 红色乡村旅游发展路径

五、 乡村红色旅游问题对策

六、 红色乡村旅游发展方向

第五节 乡村旅游田园综合体运行情况

一、 行业发展定义

二、 行业发展意义

三、 共生发展模式

四、 行业发展价值

五、 行业规划策略

第七章 2018-2022年互联网乡村旅游发展新模式

第一节 “互联网+”发展概况

一、 “互联网+”基本概念

二、 “互联网+”市场价值

三、 “互联网+”发展趋势

第二节 2018-2022年互联网+乡村旅游融合发展

一、 发展“互联网+”模式原因

二、 互联网+乡村旅游影响分析

三、 互联网+乡村旅游发展特征

四、 互联网+乡村旅游变化情况

五、 互联网+乡村旅游价值分析

第三节 互联网+乡村旅游推动乡村产业升级

一、 加快产业转型升级

二、 促进产业融合发展

三、 重塑传统乡村旅游

第四节 互联网+乡村旅游可持续发展分析

一、 “互联网+”乡村旅游发展现状

二、 “互联网+”下可持续发展路径

三、 “互联网+”下可持续发展对策

第五节 “互联网+”背景下乡村旅游模式探索

一、 互联网+体验旅游

二、 互联网+生态旅游

三、 互联网+生态农产品

第六节 互联网+乡村旅游发展建议分析

- 一、 发展电子商务
- 二、 利用政府支持
- 三、 培养时代人才
- 四、 创新产品服务

## 第八章 2018-2022年乡村旅游行业各区域市场概况

### 第一节 2018-2022年东部地区乡村旅游典型区域分析

- 一、 北京乡村旅游行业运行情况
- 二、 福建乡村旅游发展分析
- 三、 广东省乡村旅游发展分析

### 第二节 2018-2022年中部地区乡村旅游的发展分析

- 一、 湖南乡村旅游的发展分析
- 二、 安徽乡村旅游发展分析
- 三、 河南乡村旅游的发展分析

### 第三节 2018-2022年西部地区乡村旅游的发展分析

- 一、 陕西乡村旅游的发展分析
- 二、 四川省乡村旅游行业情况分析
- 三、 贵州乡村旅游的发展分析

## 第十一章 2018-2022年乡村旅游和其他市场的融合发展分析

### 第一节 2018-2022年乡村旅游与民宿行业发展分析

- 一、 乡旅民宿政策部署
- 二、 民宿行业发展现状
- 三、 共享民宿市场情况
- 四、 乡旅民宿市场现状
- 五、 乡旅民宿消费模式
- 六、 乡旅民宿发展问题
- 七、 乡旅民宿经营对策

### 第二节 2018-2022年乡村旅游与餐饮行业的发展分析

- 一、 餐饮行业发展现状
- 二、 乡村餐饮发展动力
- 三、 乡村旅游餐饮特点
- 四、 乡村餐饮续航做法
- 五、 乡旅餐饮问题研究
- 六、 乡旅餐饮发展对策



### 第三节 2018-2022年乡村旅游与交通运输行业的发展分析

- 一、 交通运输行业情况
- 二、 乡旅交通发展现状
- 三、 交通运输影响分析
- 四、 乡村旅游交通问题
- 五、 乡村旅游交通对策

## 第十二章 2023-2029年中国乡村旅游行业投资分析

### 第一节 乡村旅游投资环境分析

- 一、 投资渐入佳境
- 二、 行业机遇尽显
- 三、 鼓励社资入场

### 第二节 乡村旅游行业投资特殊性分析

- 一、 投资对象特性
- 二、 投资的盈利性
- 三、 投资壁垒分析
- 四、 主体特征分析

### 第三节 乡村旅游投资机遇分析

- 一、 市场需求机遇
- 二、 交通完善机遇
- 三、 转型升级机遇

### 第四节 乡村旅游投资痛点分析

- 一、 缺乏创新和落地思维
- 二、 人才是旅游投资痛点
- 三、 主体分散还款能力差

## 第十三章 中国乡村旅游行业项目投资建设案例深度解析

### 第一节 华侨城集团乡村旅游项目分析

- 一、 募集资金情况
- 二、 项目建设内容
- 三、 项目投资价值
- 四、 乡村振兴效果
- 五、 项目综合评价
- 六、 投资收益模式

### 第二节 吉林永吉乡村旅游温泉小镇项目分析

- 一、 项目基本概述
- 二、 项目投资规模
- 三、 项目建设内容
- 四、 项目建设目标

### 第三节 成都“凡朴农场”乡村综合体分析

- 一、 项目基本概述
- 二、 项目经验模式
- 三、 项目建设内容
- 四、 项目建设经验

## 第十四章 2023-2029年中国乡村旅游业的发展前景与趋势预测分析

### 第一节 中国乡村旅游业发展前景趋势

- 一、 行业前景展望
- 二、 产业融合发展
- 三、 行业发展趋势

### 第二节 2023-2029年中国乡村旅游业预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124818.html>