

2022-2028年中国POCT(即时检验)行业市场竞争力分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国POCT(即时检验)行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924858.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

POCT，即时检验（point-of-care testing），指在病人旁边进行的临床检测及床边检测（bedside testing），通常不一定是临床检验师来进行。是在采样现场即刻进行分析，省去标本在实验室检验时的复杂处理程序，快速得到检验结果的一类新方法。

现场快速检验（point-of-care testing, POCT）由中国医学装备协会POCT装备技术专业委员会在多次论证基础上统一命名，并将其定义为：在采样现场进行的、利用便携式分析仪器及配套试剂快速得到检测结果的一种检测方式。POCT含义可从两方面进行理解：空间上，在患者身边进行的检验，即“床旁检验”；时间上，可进行“即时检验”。

智研咨询发布的《2022-2028年中国POCT(即时检验)行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了POCT(即时检验)行业市场发展环境、POCT(即时检验)整体运行态势等，接着分析了POCT(即时检验)行业市场运行的现状，然后介绍了POCT(即时检验)市场竞争格局。随后，报告对POCT(即时检验)做了重点企业经营状况分析，最后分析了POCT(即时检验)行业发展趋势与投资预测。您若想对POCT(即时检验)产业有个系统的了解或者想投资POCT(即时检验)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章POCT行业发展综述

第一章POCT行业定义及分类

一、POCT介绍

二、POCT特点

三、POCT应用

第二章POCT技术发展历程

一、第一代

二、第二代

三、第三代

四、第四代

第三章POCT行业发展阶段

一、导入期

二、成长期

三、成熟期

四、衰退期

第二章POCT行业市场环境及影响分析（PEST）

第一章POCT行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、POCT行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二章行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三章行业社会环境分析（S）

一、POCT产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、POCT产业发展对社会发展的影响

第四章行业技术环境分析（T）

一、POCT技术水平分析

二、POCT技术专利数量分析

三、POCT技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章国际POCT所属行业发展分析及经验借鉴

第一章全球POCT市场总体情况分析

一、全球POCT行业的发展特点

二、全球POCT产品市场结构

三、全球POCT市场规模分析

四、全球POCT行业竞争格局分析

五、全球POCT市场区域分布

六、国际重点POCT企业运营分析

1、艾美利尔（Alere）

2、雅培

3、碧迪

4、罗氏

第四章中国POCT所属行业运行现状分析

第一章中国POCT行业发展状况分析

- 一、中国POCT行业发展阶段
- 二、中国POCT行业发展概况及特点
- 三、中国POCT行业发展存在的问题
- 四、中国POCT行业商业模式分析

第二章中国POCT行业市场运行现状分析

- 一、中国POCT行业市场规模
- 二、中国POCT产品结构分析
- 三、中国POCT行业利润总额分析

第三章中国POCT企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、行业从业人员数量分析

第四章中国POCT所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章中国POCT市场价格走势分析

- 一、POCT市场定价机制组成
- 二、POCT市场价格影响因素
- 三、2016-2021年POCT产品价格走势分析
- 四、2022-2028年POCT产品价格走势预测

第五章中国POCT所属行业市场供需形势及进出口分析

第一章中国POCT行业市场供需平衡分析

- 一、中国POCT行业市场供给分析
- 二、中国POCT行业市场需求分析
- 三、中国POCT行业市场供需平衡分析

第二章中国POCT所属行业进出口分析

一、POCT行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

二、POCT行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国POCT出口面临的挑战及对策

四、POCT行业进出口前景及建议

第六章POCT细分产品市场分析

第一章妊娠类POCT市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第二章毒检类POCT市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第三章尿检类POCT市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第四章血气类POCT市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第五章心标类POCT市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第六章感染类POCT市场分析

- 一、产品特点及应用
- 二、产品市场规模分析
- 三、产品市场需求分析
- 四、产品市场竞争格局
- 五、产品市场发展趋势

第七章其他POCT市场分析

- 一、其他POCT介绍及特点
- 二、其他POCT应用规模
- 三、其他POCT发展趋势

第七章POCT+互联网行业发展分析

第一章精准医疗行业发展现状

- 一、精准医疗行业发展概况
- 二、精准医疗市场开放程度分析
- 三、精准医疗行业研究机构布局分析
- 四、精准医疗行业研究"项目"分析
- 五、精准医疗市场空间分析

第二章智慧医疗市场发展分析

- 一、智慧医疗发展现状
- 二、智慧医疗市场规模分析
- 三、智慧医疗对POCT+互联网的影响
- 四、智慧医疗市场发展趋势

第三章移动医疗市场发展分析

- 一、移动医疗市场发展现状
- 二、移动医疗市场规模分析
- 三、移动医疗对POCT+互联网的影响
- 四、移动医疗市场发展趋势

第四章POCT+互联网市场发展分析

- 一、POCT+互联网发展现状
- 二、POCT+互联网实现的效果
- 三、POCT+互联网布局情况
- 四、POCT+互联网发展方向
- 五、POCT+互联网发展前景

第八章2022-2028年POCT行业竞争形势及策略

第一章行业总体市场竞争状况分析

一、POCT行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、POCT行业SWOT分析

- 1、POCT行业优势分析
- 2、POCT行业劣势分析
- 3、POCT行业机会分析
- 4、POCT行业威胁分析

第二章POCT行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三章POCT行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四章POCT行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章POCT行业领先企业经营形势分析

第一章广州万孚生物技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业营收结构

第二章三诺生物传感股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业营收结构

第三章基蛋生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业营收结构

第四章武汉明德生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业营收结构

第五章江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业营收结构

第六章瑞莱生物工程（深圳）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业营收结构

第七章润和生物医药科技（汕头）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业营收结构

第八章北京华科泰生物技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业营收结构

第九章上海奥普生物医药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业营收结构

第十章美康生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业营收结构

第十章2022-2028年POCT行业前景及趋势预测

第一章2022-2028年POCT市场发展前景

- 一、2022-2028年POCT市场发展潜力
- 二、2022-2028年POCT市场发展前景展望
- 三、2022-2028年POCT细分行业发展前景分析

第二章2022-2028年POCT市场发展趋势预测

一、2022-2028年POCT行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2022-2028年POCT市场规模预测

- 三、2022-2028年POCT行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三章2022-2028年中国POCT行业供需预测

- 一、2022-2028年中国POCT行业供给预测
- 二、2022-2028年中国POCT行业产量预测
- 三、2022-2028年中国POCT市场销量预测
- 四、2022-2028年中国POCT行业需求预测
- 五、2022-2028年中国POCT行业供需平衡预测

第十一章2022-2028年POCT行业投资特性与风险防范

第一章POCT行业投资特性分析

- 一、POCT行业进入壁垒分析
- 二、POCT行业盈利因素分析
- 三、POCT行业盈利模式分析

第二章POCT行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、POCT行业投资现状分析

第三章2022-2028年POCT行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、POCT行业投资机遇

第四章2022-2028年POCT行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五章中国POCT行业投资建议

一、POCT行业未来发展方向

二、POCT行业主要投资建议

三、中国POCT企业融资分析

1、中国POCT企业IPO融资分析

2、中国POCT企业再融资分析

第十二章POCT质量控制及在线管理系统建设分析

第一章POCT质量控制及质量保证的对策

一、POCT影响因素及质量控制现状

二、质量控制和质量保证方案

第二章POCT误区分析及其分析对策

一、POCT的应用概况

1、国内POCT使用情况

2、国外POCT使用情况

二、POCT的理论、技术基础

1、免疫胶体金技术

2、干化学技术

3、生物传感器技术

4、生物芯片

三、对POCT的评价

1、POCT的优点

2、POCT的认识误区及对策

第三章POCT设备网络化实时在线管理系统的建设及应用

一、POCT管理信息系统技术架构

二、方法与结果

第十三章研究结论及发展建议

第一章POCT行业投资战略研究

一、2021年POCT企业投资战略

二、2022-2028年POCT行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第二章POCT行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZYZS）

图表目录：

图表：产业生命周期一览表

图表：2021年规模以上工业企业营业收入

图表：2021年规模以上工业企业利润总额

图表：2021年规模以上工业企业营业成本

图表：2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2021年居民消费价格主要数据

图表：2021年全国人口数及其构成

图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924858.html>