

2022-2028年中国口腔用药行业市场行情监测及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国口腔用药行业市场行情监测及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984860.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔用药，主要包括治疗口腔，咽喉，牙周等部位感染，减轻口腔局部疼痛与刺激的药物。

智研咨询发布的《2022-2028年中国口腔用药行业市场行情监测及前景战略分析报告》共七章。首先介绍了口腔用药行业市场发展环境、口腔用药整体运行态势等，接着分析了口腔用药行业市场运行的现状，然后介绍了口腔用药市场竞争格局。随后，报告对口腔用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了口腔用药行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔用药产业有个系统的了解或者想投资口腔用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 口腔用药行业发展概述

第一节 口腔用药行业定义及分类

一、口腔用药行业定义

二、口腔用药相关分类

第二节 报告范围与分析体系介绍

一、口腔用药行业报告范围界定

二、口腔用药行业报告分析体系

第二章 口腔用药行业经济环境分析

第一节 国内经济环境分析

一、GDP增长情况

二、居民收入与消费水平

三、居民人均医疗保健支出分析

第二节 口腔用药行业政策环境分析

一、行业监管部门与体制

二、行业法律法规及解读

三、政策环境对行业发展的影响

第三节 口腔用药行业社会环境分析

一、口腔患病情况分析

二、社会环境对行业发展的影响

第四节 口腔用药行业技术环境分析

一、医药行业整体研发情况

二、口腔用药行业研发情况

第三章 国内外口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

第一节 国际口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

一、国际市场规模分析

二、国际竞争格局分析

三、国际药企研发情况

四、国际市场发展趋势

第二节 国内口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

一、国内口腔用药市场规模分析

1、口腔用药总体市场规模

2、化学药——口腔科用药规模

3、中成药——咽喉用药规模

4、中成药——牙科用药规模

5、中成药——口腔溃疡用药规模

二、国内口腔用药区域市场竞争

三、国内口腔用药市场发展趋势

第四章 中国口腔用药化学药主要产品市场分析

第一节 口腔用药化学药市场发展现状分析

一、口腔用药化学药市场规模及增长分析

二、口腔用药化学药区域市场竞争状况

三、口腔用药化学药生产企业竞争状况

四、口腔用药化学药药品市场竞争格局

第二节 口腔用药化学药主要产品分析

一、西吡氯铵

二、氯己定

三、复方氯己定

四、替硝唑

五、地喹氯铵短杆菌素

六、丁硼

七、甲硝唑

八、碘甘油

九、乙酰吉他霉素

第五章 中国口腔用药中成药主要产品市场分析

第一节 口腔用药中成药市场发展现状分析

一、口腔用药中成药市场规模及增长分析

二、口腔用药中成药区域市场竞争状况

三、口腔用药中成药生产企业竞争状况

四、口腔用药中成药药品市场竞争格局

第二节 咽喉用药市场分析

一、蓝芩口服液

二、清咽滴丸

三、银黄颗粒

四、金喉健喷雾剂

五、黄氏响声丸

第三节 口腔溃疡用药市场分析

一、口炎清颗粒

二、口腔炎喷雾剂

三、桂林西瓜霜喷剂

四、龙掌口含液

五、双花百合片

第四节 牙科用药市场分析

一、西帕依固龈液

二、复方牙痛酊

第六章 中国口腔用药行业领先企业发展分析

第一节 天津生物化学制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业口腔用药市场分析

第二节 黑龙江天龙药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业口腔用药市场分析

第三节 深圳南粤药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业口腔用药市场分析

第四节 江苏晨牌药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业口腔用药市场分析

第五节 民生药业集团

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业口腔用药市场分析

第六节 南京恒生制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业口腔用药市场分析

第七章 2022-2028年中国口腔用药行业发展前景和投资预测分析

第一节 中国口腔用药行业发展趋势与前景预测

一、口腔用药行业发展影响因素分析

1、有利因素

2、不利因素

二、中国口腔用药行业发展潜力分析

三、中国口腔用药行业发展规模预测

第二节 中国口腔用药行业投资壁垒与风险分析

一、中国口腔用药行业投资壁垒分析

1、政策壁垒

2、技术与知识产权壁垒

3、资金壁垒

4、市场壁垒

二、中国口腔用药行业投资风险分析

1、宏观经济风险

2、国家政策风险

3、行业竞争风险

4、行业技术风险

5、行业其他风险

第三节 中国口腔用药行业投资价值与趋势分析

一、口腔用药行业投资价值分析

二、口腔用药行业投资趋势分析

- 1、国内外有不少口腔用药陆续上市
- 2、“互联网+”带动医药电商发展 (ZY TL)

部分图表目录：

图表 口腔用药分类

图表 咽喉用药

图表 口腔溃疡用药

图表 牙科用药

图表 口腔用药行业报告分析体系

图表 中国医药行业监管部门

图表 2021年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标（单位：人，张）

图表 口腔用药行业相关政策

图表 2017-2021年全球药企研发支出情况（单位：亿美元、%）

图表 2017-2021年全球在研新药数量（单位：个）

图表 2017-2021年不临床阶段新药在研药物规模（单位：个）

图表 2017-2021年全球具有在研项目的制药公司数量（单位：家）

图表 2017-2021年中国与韩国原研企业数量对比（单位：家）

图表 口腔用药研发存在问题分析

图表 2017-2021年全球药品市场销售额（单位：十亿美元，%）

图表 2022-2028年全球研发费用统计及预测（单位：十亿美元，%）

图表 国际药企在中国研发情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984860.html>