

2022-2028年中国体育彩票行业发展现状调研及市场前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国体育彩票行业发展现状调研及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984865.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国体育彩票是指：为筹集体育事业发展资金发行的，印有号码、图形或文字，供人们自愿购买并按照特定规则获取中奖权力的书面凭证。

狭义的体育彩票指的是以比赛为媒体发行的彩票，亦可称为竞猜型体育彩票。如足球彩票、棒球彩票、赛马彩票等；广义的体育彩票指的是发行彩票的目的与体育相关的各类彩票。

体育彩票不计名，不挂失，不返回本金，不计付利息，不能流通使用。中国体育彩票的销售方式主要有两种，规模销售即开型体育彩票方式和电脑辅助销售传统型体育彩票方式。

中国体育彩票基本定义

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国体育彩票行业发展现状调研及市场前景趋势报告》共八章。首先介绍了体育彩票行业市场发展环境、体育彩票整体运行态势等，接着分析了体育彩票行业市场运行的现状，然后介绍了体育彩票市场竞争格局。随后，报告对体育彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对体育彩票产业有个系统的了解或者想投资体育彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 体育彩票业发展环境分析

1.1 体育彩票业定义和分类

1.1.1 体育彩票的定义

1.1.2 体育彩票分类

1.2 体育彩票政策环境

1.2.1 体育彩票业管理体制分析

1.2.2 体育彩票业法律法规

1.3 体育彩票经济环境

1.3.1 宏观经济走势及预测分析

1.3.2 宏观经济环境对行业的影响

1.4 体育彩票社会环境

1.4.1 人口发展情况及影响分析

1.4.2 体育事业发展总体情况

1.5 体育彩票消费环境

1.5.1 居民消费收入情况

1.5.2 居民消费结构分析

第2章 中国体育彩票业发展现状

2.1 中国彩票业发展现状

2.1.1 中国彩票业市场规模

2.1.2 中国彩票业市场结构分析

2.2 中国体育彩票业发展概况

体育彩票作为体育产业的一项支柱性产业,为我国体育事业的发展提供了良好的资金保障。2015-2018年中国体育彩票销售额呈逐年增长趋势,2019年、2020年连续两年出现下降,2021年中国体育彩票销售额呈现回升趋势,体育彩票销售额为2310.3亿元,较2020年增长415.67亿元。

2015-2021年中国体育彩票销售额及增长(单位:亿元、%)

资料来源:财政部、智研咨询整理

2.2.1 中国体育彩票业发展历程

2.2.2 中国体育彩票业市场规模分析

2.2.3 中国体育彩票业区域分布分析

2.3 中国体育彩票业竞争情况分析

2.3.1 替代品的竞争

2.3.2 区域竞争情况

2.3.3 省市竞争情况

第3章 中国体育彩票业细分产品市场潜力分析

3.1 中国体育彩票业细分产品市场结构

3.2 乐透数字型体育彩票市场调研

3.2.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.2.2 市场需求潜力分析

3.3 即开型体育彩票市场调研

3.3.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.3.2 市场需求潜力分析

3.4 竞猜型体育彩票市场调研

3.4.1 发展现状分析

- (1) 市场销量分析
- (2) 市场区域分布
- 3.4.2 市场需求潜力分析
- 第4章 中国体育彩票业重点区域运行情况
- 4.1 华东地区体育彩票业运行情况
- 4.2 华南地区体育彩票业运行情况
- 4.3 华中地区体育彩票业运行情况
- 4.4 华北地区体育彩票业运行情况
- 4.5 西北地区体育彩票业运行情况
- 4.6 西南地区体育彩票业运行情况
- 4.7 东北地区体育彩票业运行情况
- 第5章 中国彩民购彩行为及调研分析
- 5.1 中国彩民购彩行为分析
- 5.1.1 购彩消费者分类
- 5.1.2 消费者购彩的人性理论
- 5.1.3 彩票业对投注者心态的要求
- 5.2 中国彩民购彩行为调研分析
- 5.2.1 彩民基本特征
- (1) 彩民性别特征
- (2) 彩民年龄特征
- (3) 彩民家庭结构特征
- (4) 彩民文化程度特征
- 5.2.2 购买彩票的习惯特征
- (1) 彩民购彩地点
- (2) 彩民购彩年限
- (3) 彩民购彩支出
- 5.2.3 彩民购彩动机及心理分析
- (1) 彩民购彩状态
- (2) 购彩点关注因素
- (3) 如何看“号码分析”
- (4) 认为头奖中奖率
- 5.2.4 彩民购彩方式分析
- (1) 互联网购彩分析
- (2) 手机购彩分析
- 5.2.5 彩民购买体育彩票心理分析

- (1) 购买体育彩票的目的
- (2) 对体育彩票外观感觉
- (3) 购买体彩是否受外界影响
- (4) 购买体彩是否与个人经济实力有关

5.2.6 彩民购买体育彩票行为分析

第6章 中国体育彩票业销售渠道及营销策略分析

6.1 体育彩票业销售渠道分析

6.1.1 体育彩票业销售模式分析

- (1) 传统销售模式分析
- (2) 新兴销售模式分析

6.1.2 体育彩票投注渠道

6.1.3 体育彩票业现有渠道模式存在的问题

6.2 体育彩票业营销策略分析

6.2.1 体育彩票业的产品策略

6.2.2 体育彩票业的价格策略

6.2.3 体育彩票业的渠道策略

6.2.4 体育彩票业的促销策略

6.2.5 提升体育彩票业的服务水平

第7章 中国体育彩票业重点企业经营分析

7.1 中国体育彩票管理中心经营分析

7.1.1 深圳市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.2 南京市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.3 广州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.4 温州市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.5 青岛市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.6 西安市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.7 成都市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.8 杭州市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.9 嘉兴市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.10 大连市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.2 中国体育彩票重点网络经销商经营分析

7.2.1 中国体彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.2 彩票大赢家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.3 爱彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.4 彩票2元钱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.5 乐彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.6 彩经网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.7 彩票直通车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.8 爱波网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.9 9188彩票网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.10 乐和网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.3 中国体育彩票重点合作运营商经营分析

7.3.1 淘宝彩票

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.2 财付通

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业体育彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.3 快钱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业体育彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.4 上海新冠系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业体育彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.5 深圳市恒朋科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业体育彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.6 北京壹平台科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业体育彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第8章 中国体育彩票业趋势预测及投资建议分析

8.1 体育彩票业发展相关因素分析

8.1.1 有利因素分析

8.1.2 不利因素分析

8.2 体育彩票业趋势预测及预测分析

8.2.1 体育彩票业趋势预测及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 2022-2028年市场规模预测

8.2.2 各细分彩种趋势预测及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 2022-2028年市场规模预测

8.2.3 各地区体育彩票业趋势预测及预测分析

(1) 前景分析

(2) 2022-2028年各区域市场份额预测

8.3 体育彩票业投资建议 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984865.html>